

2019年2月21日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2019年1月実績、2月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI は、マイナス幅が縮小
～2月もマイナス幅が縮小する見通し～

1 売上

2019年1月の売上 DI は、2018年12月(▲8.7)からマイナス幅が3.7ポイント縮小し、▲5.0となった。2月は、▲1.5とさらにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲7.7→▲17.8)はマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲8.8→▲3.4)はマイナス幅が縮小した。2月は、製造業で▲7.5、非製造業で▲0.6と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

2 採算

2019年1月の採算 DI は、2018年12月(2.7)から0.7ポイント上昇し、3.4となった。2月は、8.6とさらに上昇する見通しとなっている。

3 価格

2019年1月の販売価格 DI は、2018年12月(3.8)から2.9ポイント低下し、0.9となった。

2019年1月の仕入価格 DI は、2018年12月(16.5)から1.6ポイント低下し、14.9となった。

<調査の要領> 調査時点 2019年2月1日～8日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
有効回答企業数 1,314企業
回答率 87.6%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:長沼、中谷)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

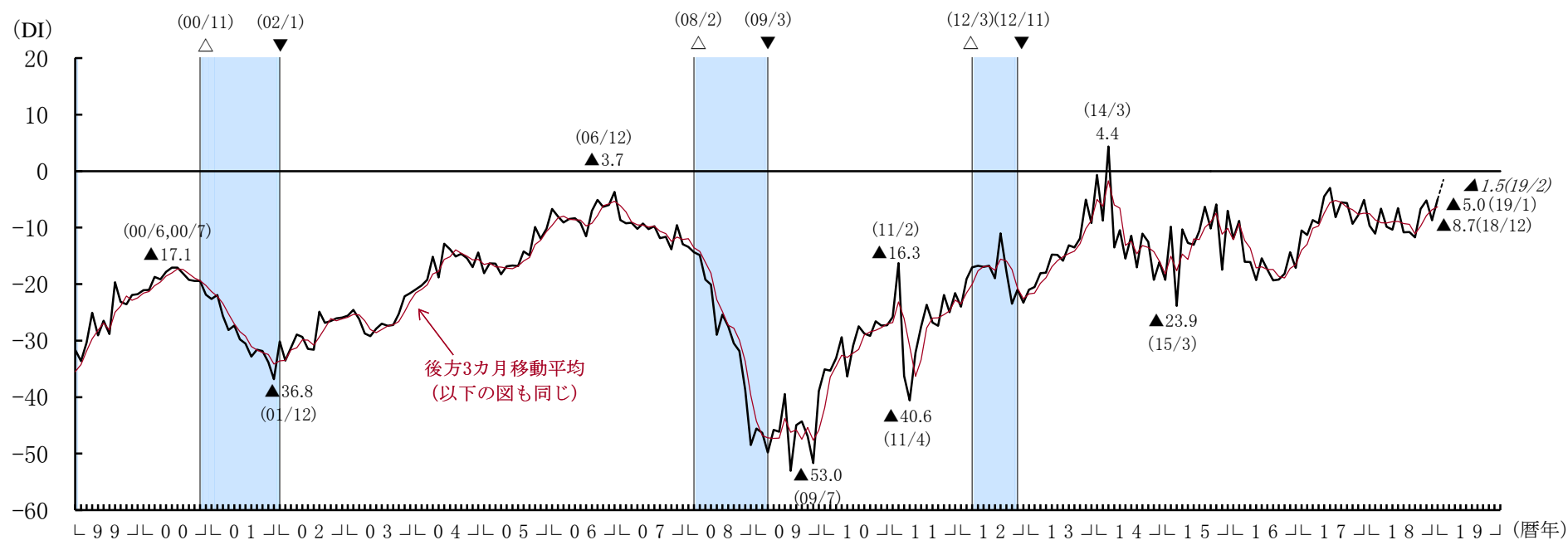
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 1月の売上DIは、12月からマイナス幅が3.7ポイント縮小し、▲5.0となった。2月は、▲1.5とさらにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲7.7→▲17.8)はマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲8.8→▲3.4)はマイナス幅が縮小した。2月は、製造業で▲7.5、非製造業で▲0.6と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業を除く全ての業種で上昇している。2月は、サービス業を除く全ての業種で上昇する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

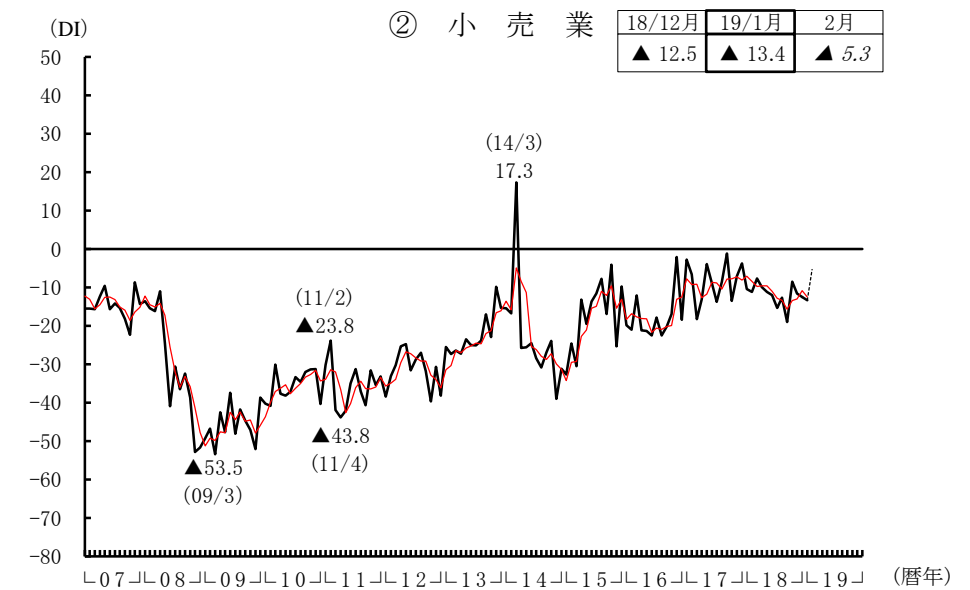
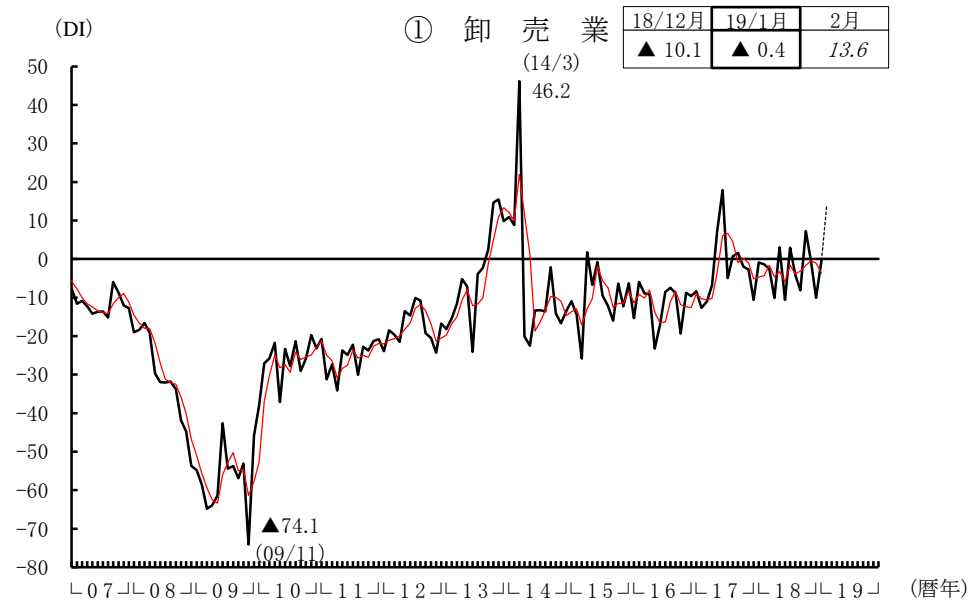
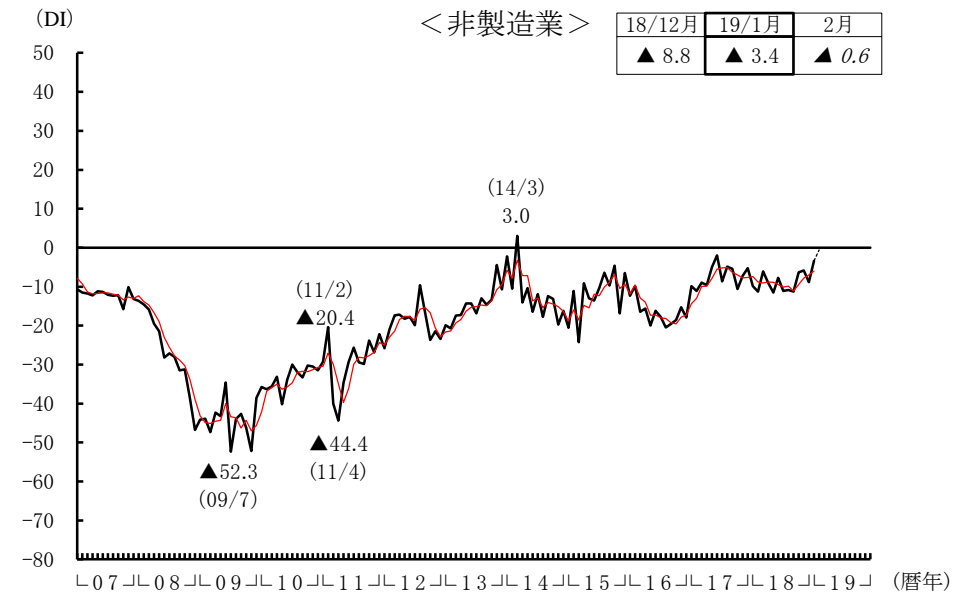
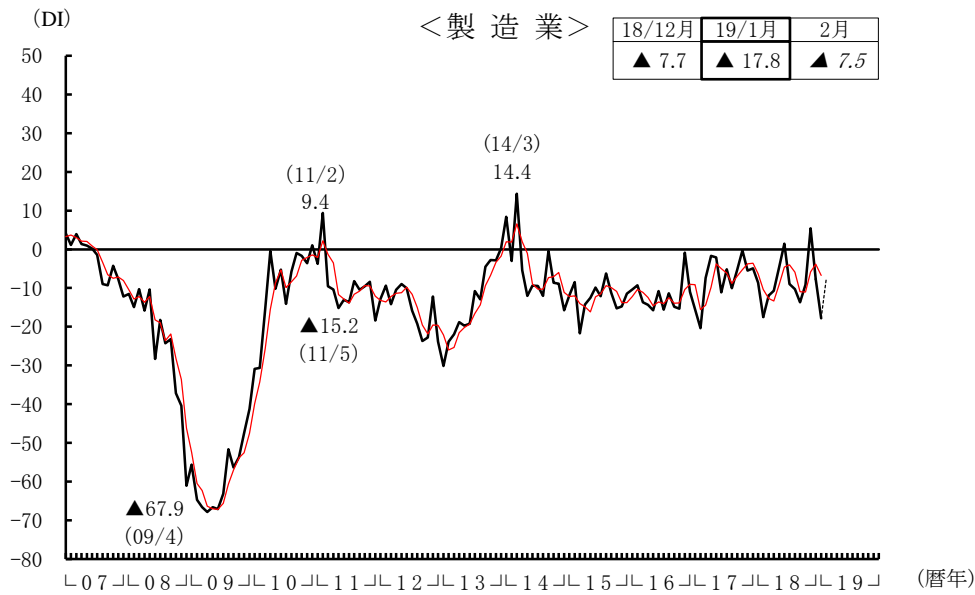
	2018/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2019/1月	2月
実績	▲ 9.7	▲ 11.1	▲ 6.7	▲ 9.8	▲ 10.4	▲ 6.6	▲ 10.8	▲ 10.8	▲ 11.7	▲ 6.7	▲ 5.2	▲ 8.7	▲ 5.0	-
見通し	▲ 0.7	▲ 0.6	▲ 2.5	▲ 2.8	▲ 2.0	▲ 3.2	1.2	▲ 3.0	▲ 8.9	▲ 9.1	▲ 0.8	▲ 0.5	▲ 4.5	▲ 1.5



(注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合-「減少」企業割合。

2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



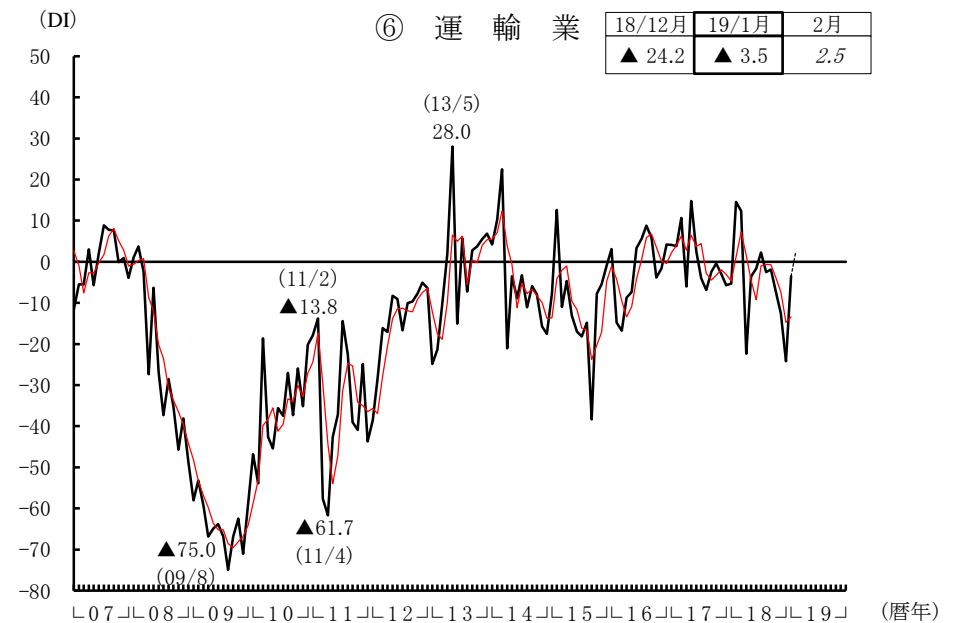
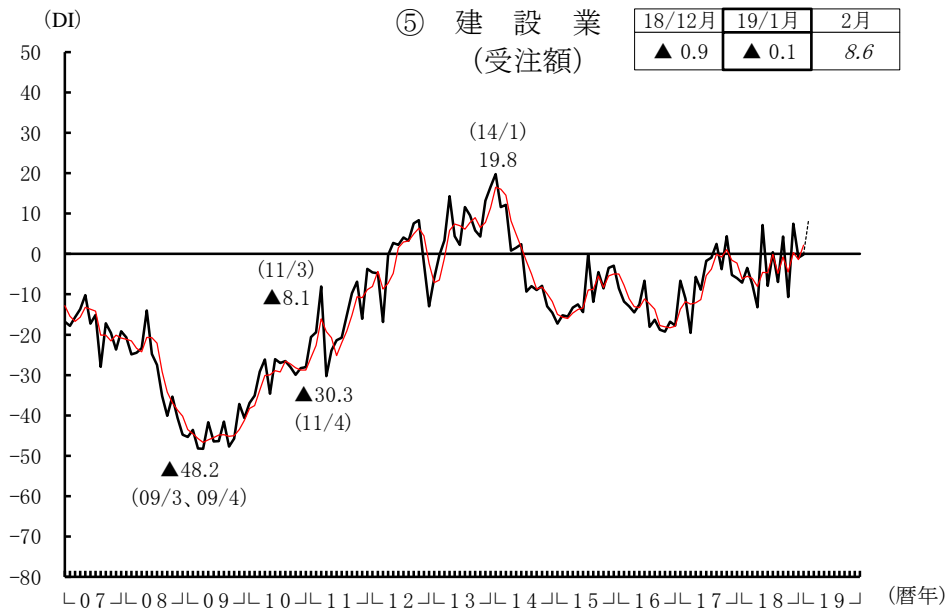
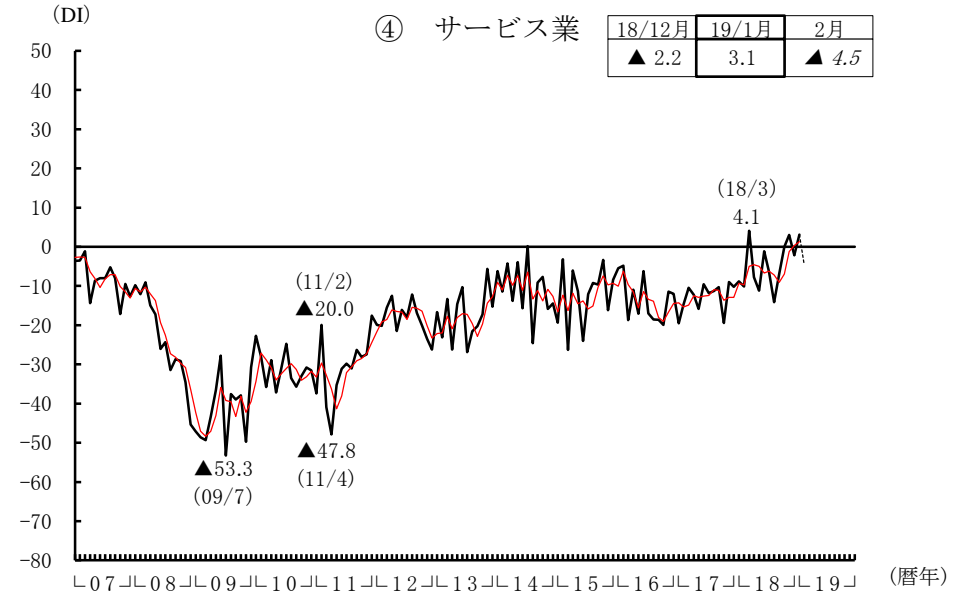
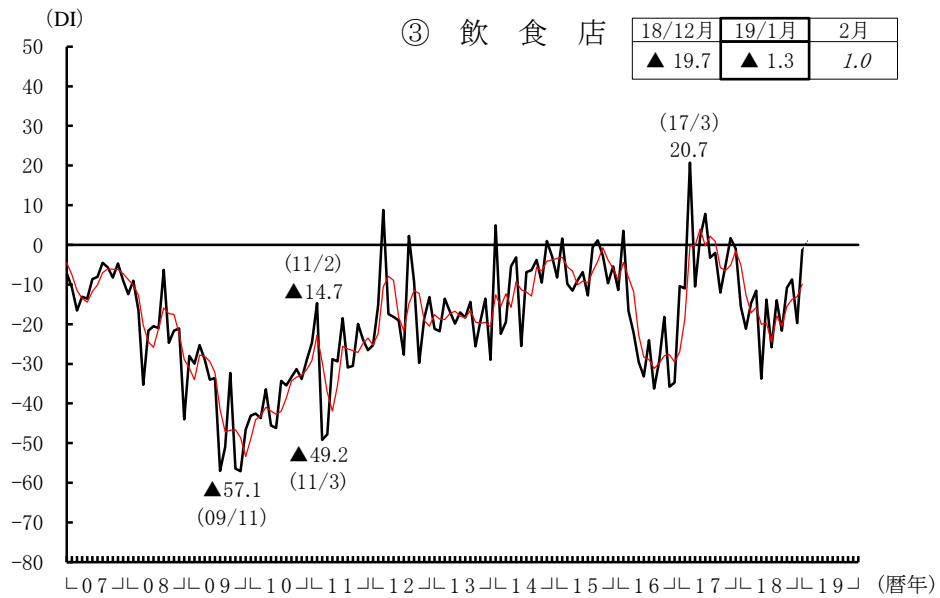


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)

	2017年	9月	10月	11月	12月	2018年	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2019年	2月	
	8月					1月												1月		
製造業	▲10.0	▲5.5	▲0.3	▲5.5	▲4.9	▲8.6	▲17.5	▲12.0	▲10.7	▲4.5	1.4	▲9.0	▲10.3	▲13.7	▲9.1	5.4	▲7.7	▲17.8	▲7.5	製造業
金属・機械	▲2.0	2.4	6.5	▲2.1	3.1	▲2.0	▲5.4	▲4.2	▲2.7	12.7	23.5	7.2	▲14.0	▲11.9	▲2.5	11.1	▲4.2	▲20.3	▲13.5	金属・機械
その他製造	▲18.8	▲14.5	▲6.0	▲10.9	▲9.4	▲15.1	▲25.2	▲16.7	▲17.9	▲19.3	▲17.4	▲23.1	▲8.8	▲17.4	▲14.9	▲2.0	▲8.3	▲16.5	▲6.6	その他製造
非製造業	▲4.9	▲5.5	▲10.6	▲7.2	▲5.2	▲9.9	▲11.2	▲6.1	▲9.1	▲11.5	▲7.7	▲11.1	▲10.8	▲11.3	▲6.3	▲5.8	▲8.8	▲3.4	▲0.6	非製造業
①卸売業	0.7	1.6	▲2.0	▲2.7	▲10.6	▲0.9	▲1.4	▲2.5	▲10.1	3.0	▲10.6	2.9	▲4.0	▲8.1	7.3	▲0.5	▲10.1	▲0.4	13.6	①卸売業
織・衣・食	▲0.6	▲7.3	▲7.6	▲12.3	▲6.5	6.4	▲0.3	1.3	▲17.0	▲6.0	▲40.1	▲20.2	▲15.3	▲19.9	▲9.8	▲14.3	▲16.9	▲13.9	9.1	織・衣・食
機械・建材	1.4	11.4	2.2	2.7	▲11.5	▲5.5	▲1.4	▲2.5	▲12.6	14.4	4.1	20.1	3.9	3.6	19.6	8.2	▲3.1	9.8	18.1	機械・建材
②小売業	▲8.6	▲1.2	▲13.6	▲7.1	▲3.7	▲10.4	▲11.2	▲7.7	▲9.9	▲11.2	▲12.0	▲15.4	▲12.7	▲19.0	▲8.5	▲11.6	▲12.5	▲13.4	▲5.3	②小売業
耐久消費財	▲7.1	7.9	▲15.7	▲7.1	▲0.8	▲5.5	▲10.1	▲15.7	▲5.0	▲1.0	2.0	▲4.4	▲2.6	▲4.5	0.7	1.9	6.0	▲19.4	▲1.2	耐久消費財
非耐久消費財	▲9.1	▲2.3	▲13.3	▲5.3	▲5.4	▲9.4	▲11.5	▲9.0	▲10.1	▲13.6	▲14.9	▲17.8	▲14.9	▲21.2	▲10.6	▲12.3	▲17.2	▲9.9	▲6.0	非耐久消費財
③飲食店	▲2.0	▲12.1	▲5.2	1.7	▲1.0	▲15.6	▲21.1	▲14.7	▲11.6	▲33.8	▲13.8	▲25.9	▲14.0	▲21.6	▲10.8	▲8.7	▲19.7	▲1.3	1.0	③飲食店
④サービス業	▲11.3	▲10.3	▲19.4	▲8.9	▲10.2	▲8.8	▲10.1	4.1	▲7.8	▲11.2	▲1.1	▲6.4	▲14.1	▲6.9	0.0	3.0	▲2.2	3.1	▲4.5	④サービス業
事業所向け	▲9.4	▲14.3	▲9.3	▲2.5	3.1	4.8	▲0.8	▲3.7	6.5	▲2.4	▲7.1	5.8	▲7.3	2.9	9.3	8.3	5.6	4.3	15.3	事業所向け
個人向け	▲11.8	▲9.4	▲22.7	▲10.5	▲15.0	▲13.8	▲11.5	5.6	▲13.2	▲14.2	1.7	▲8.9	▲16.1	▲10.2	▲3.1	2.0	▲5.3	2.0	▲10.5	個人向け
⑤建設業	2.5	▲3.8	4.4	▲5.2	▲6.0	▲7.1	▲3.5	▲7.6	▲13.2	7.2	▲7.9	0.4	▲7.0	4.3	▲10.7	7.5	▲0.9	▲0.1	8.6	⑤建設業
⑥運輸業	▲6.9	▲2.4	▲0.4	▲3.0	▲5.7	▲5.3	14.6	12.4	▲22.4	▲3.6	▲1.6	2.3	▲2.5	▲1.9	▲7.5	▲12.6	▲24.2	▲3.5	2.5	⑥運輸業
道路貨物	▲2.6	▲1.2	▲1.3	▲2.8	▲5.7	▲0.4	17.9	16.4	▲18.8	1.8	5.9	7.1	▲6.3	▲3.6	▲5.9	▲11.2	▲22.4	1.3	7.7	道路貨物
個人タクシー	▲33.3	▲1.0	▲4.1	▲7.7	▲3.7	▲36.3	▲5.9	▲5.6	▲27.8	▲25.7	▲28.9	▲15.4	7.8	13.6	▲21.9	▲20.8	▲30.6	▲31.9	▲20.5	個人タクシー
全業種計	▲5.5	▲5.6	▲9.3	▲7.8	▲5.1	▲9.7	▲11.1	▲6.7	▲9.8	▲10.4	▲6.6	▲10.8	▲10.8	▲11.7	▲6.7	▲5.2	▲8.7	▲5.0	▲1.5	全業種計

(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。

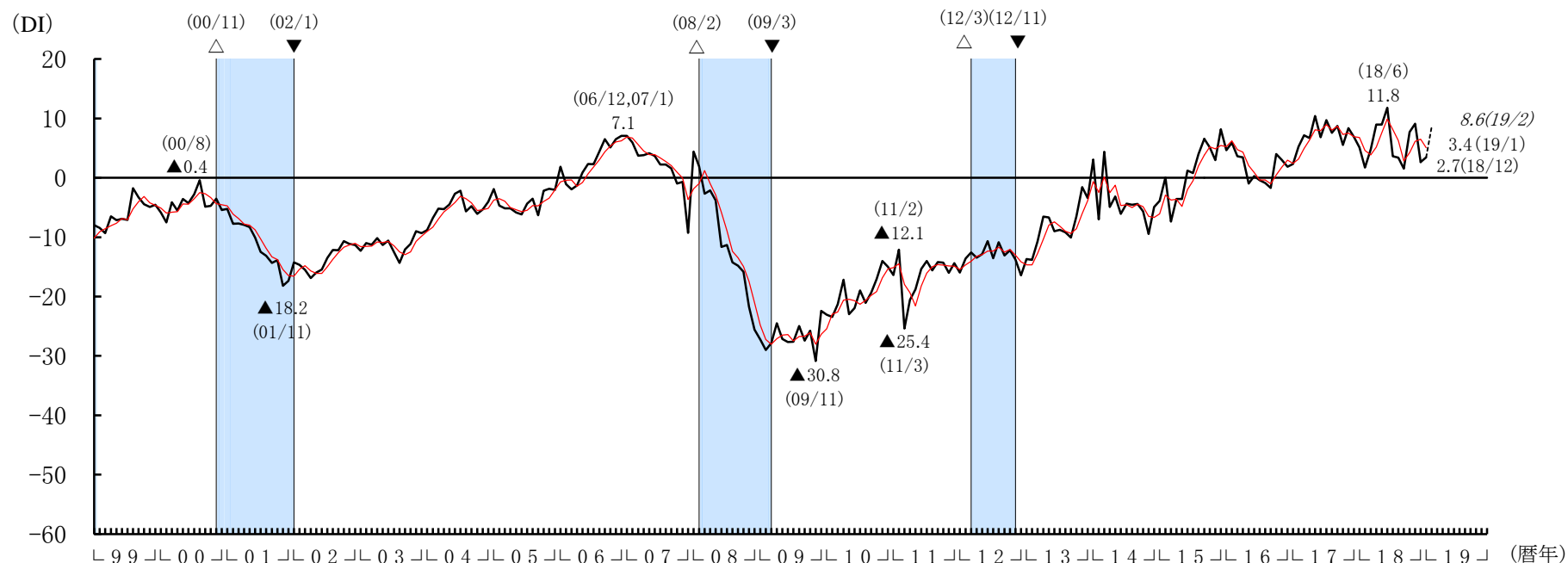
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 1月の採算DIは、12月から0.7ポイント上昇し、3.4となった。
- 2月の採算DIは、8.6とさらに上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2018/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2019/1月	2月
実績	5.1	1.7	4.8	9.0	9.0	11.8	3.6	3.4	1.5	7.7	9.1	2.7	3.4	-
見通し	13.2	11.8	9.5	12.6	13.4	13.6	14.7	11.9	11.0	6.8	13.9	11.1	9.7	8.6

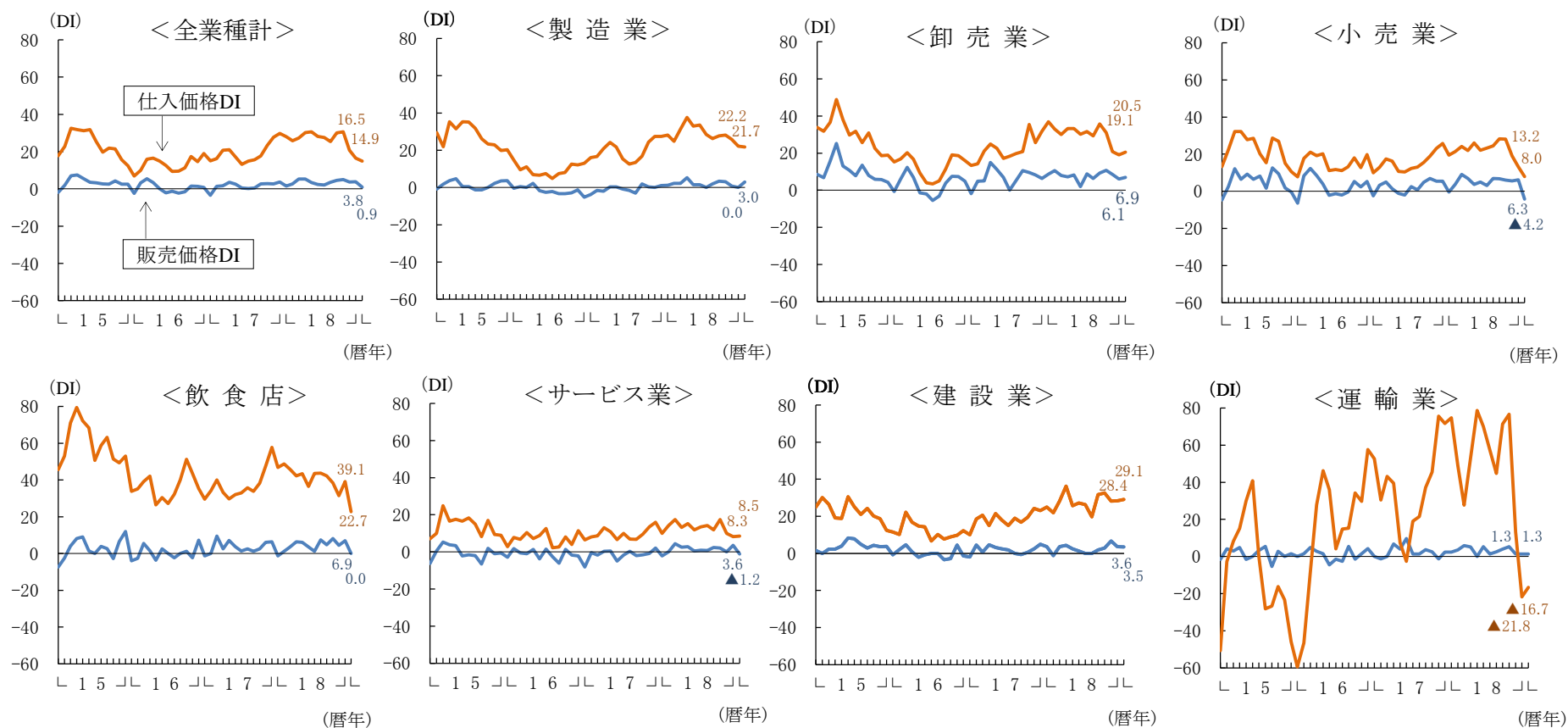


(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格

- 1月の販売価格DIは、12月から2.9ポイント低下し、0.9となった。業種別にみると、製造業、卸売業、運輸業を除くすべての業種で低下している。
- 1月の仕入価格DIは、12月から1.6ポイント低下し、14.9となった。業種別にみると、製造業、小売業、飲食店で低下している。

図－4 価格DIの推移



(注) 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。