

中小企業景況調査 資料編

(第 156 回)

〔 2019 年 4 ～ 6 月期 実績 〕
〔 2019 年 7 ～ 9 月期 見通し 〕

2019 年 6 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売 上 げ の 動 向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸 出 の 動 向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在 庫 の 動 向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
第 6 表	経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
第 9 表	設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
第 10 表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2019年6月1日
(2) 調査対象期間 2019年4～6月期実績及び2019年7～9月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,938企業のうち、18,291企業の回答を得た（有効回答率 96.6%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,618	(24.4)	4,500	(24.6)	97.4
非製造業	14,320	(75.6)	13,791	(75.4)	96.3
建設業	2,398	(12.7)	2,317	(12.7)	96.6
卸売業	1,188	(6.3)	1,132	(6.2)	95.3
小売業	4,624	(24.4)	4,440	(24.3)	96.0
サービス業	6,110	(32.2)	5,902	(32.2)	96.6
合計	18,938	(100.0)	18,291	(100.0)	96.6

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	759	174	933	20.6
織 維 工 業	300	112	412	9.2
木 材 ・ 木 製 品	152	56	208	4.6
家 具 ・ 装 備 品	168	26	194	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	47	33	80	1.8
印 刷	295	118	413	9.2
化 学	41	30	71	1.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	203	89	292	6.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	69	61	130	2.9
金 属 製 品	309	143	452	10.0
機 械 器 具	389	181	570	12.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	125	69	194	4.3
輸 送 用 機 械 器 具	97	91	188	4.2
そ の 他 の 製 造 業	311	52	363	8.1
製 造 業 計	3,265 (72.6)	1,235 (27.4)	4,500 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	949	266	1,215	52.5
職 別 工 事	542	26	568	24.5
設 備 工 事	467	67	534	23.0
建 設 業 計	1,958 (84.5)	359 (15.5)	2,317 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	69	83	152	13.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	125	170	295	26.0
医薬品・化粧品・化学製品	31	33	64	5.7
鉱物・金属材料・建築材料	45	93	138	12.2
機 械 器 具	85	98	183	16.2
家具・建具・じゅう器等	35	24	59	5.2
その他の卸売業	142	99	241	21.3
卸 売 業 計	532 (47.0)	600 (53.0)	1,132 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	86	27	113	2.5
織物・衣服・身の回り品	674	79	753	17.0
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,410	142	1,552	35.0
コンビニエンスストア	61	7	68	1.5
機 械 器 具	395	65	460	10.4
その他の小売業	1,289	205	1,494	33.6
小 売 業 計	3,915 (88.2)	525 (11.8)	4,440 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,608	210	1,818	30.8
対個人サービス業	2,186	341	2,527	42.8
対事業所サービス業	729	496	1,225	20.8
情報通信・広告業	200	132	332	5.6
サ ー ビ ス 業 計	4,723 (80.0)	1,179 (20.0)	5,902 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.4	57.9	29.7	▲17.3	10.5	62.2	27.3	▲16.8
中規模	14.3	58.3	27.4	▲13.1	12.7	61.4	25.9	▲13.2
小規模	11.9	57.8	30.3	▲18.4	9.9	62.4	27.7	▲17.8
製造業	14.1	54.6	31.3	▲17.2	12.0	58.7	29.3	▲17.3
小規模	13.3	55.5	31.2	▲17.9	11.4	59.3	29.3	▲17.9
中規模	16.2	52.2	31.6	▲15.4	13.7	56.9	29.4	▲15.7
非製造業	11.9	59.0	29.1	▲17.2	10.0	63.4	26.6	▲16.6
小規模	11.5	58.5	30.0	▲18.5	9.5	63.3	27.2	▲17.7
中規模	13.5	61.1	25.4	▲11.9	12.3	63.4	24.3	▲12.0
建設業	16.2	65.7	18.1	▲1.9	12.5	68.8	18.7	▲6.2
小規模	16.6	64.9	18.5	▲1.9	12.8	68.8	18.4	▲5.6
中規模	13.7	70.3	16.0	▲2.3	11.2	68.5	20.3	▲9.1
卸売業	11.2	57.4	31.4	▲20.2	10.8	60.8	28.4	▲17.6
小規模	11.2	55.5	33.3	▲22.1	11.7	57.3	31.0	▲19.3
中規模	11.2	59.1	29.7	▲18.5	9.9	64.1	26.0	▲16.1
小売業	8.6	53.6	37.8	▲29.2	7.4	58.2	34.4	▲27.0
小規模	8.1	53.1	38.8	▲30.7	6.7	58.2	35.1	▲28.4
中規模	12.4	57.3	30.3	▲17.9	13.0	58.2	28.8	▲15.8
サービス業	12.7	60.7	26.6	▲13.9	10.9	65.5	23.6	▲12.7
小規模	12.1	60.7	27.2	▲15.1	10.2	65.9	23.9	▲13.7
中規模	15.0	60.9	24.1	▲9.1	13.5	63.9	22.6	▲9.1

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.5	54.8	32.7	▲20.2	12.6	62.1	25.3	▲15.5	11.5	62.7	25.8	▲15.2
中規模	13.7	56.4	29.9	▲16.2	13.6	62.5	23.9	▲10.7	13.2	63.7	23.1	▲10.5
小規模	12.2	54.3	33.5	▲21.3	12.3	62.0	25.7	▲16.8	11.1	62.3	26.6	▲16.6
製造業	13.8	52.6	33.6	▲19.8	13.7	59.3	27.0	▲15.0	11.6	62.4	26.0	▲14.7
小規模	13.3	52.8	33.9	▲20.6	13.0	59.6	27.4	▲16.5	11.0	62.3	26.7	▲16.0
中規模	15.2	52.2	32.6	▲17.4	15.6	58.5	25.9	▲11.0	13.2	62.5	24.3	▲11.4
非製造業	12.1	55.5	32.4	▲20.3	12.2	63.0	24.8	▲15.6	11.5	62.7	25.8	▲15.5
小規模	11.9	54.8	33.3	▲21.4	12.1	62.7	25.2	▲16.9	11.1	62.4	26.5	▲16.7
中規模	13.0	58.4	28.6	▲15.6	12.6	64.5	22.9	▲10.5	13.2	64.2	22.6	▲10.1
建設業	18.8	61.6	19.6	▲0.8	13.3	70.3	16.4	▲2.0	13.1	68.4	18.5	▲7.7
小規模	19.6	60.0	20.4	▲0.8	14.2	69.4	16.4	▲2.2	13.2	68.1	18.7	▲7.9
中規模	14.6	70.0	15.4	▲0.8	8.8	74.8	16.4	▲1.3	12.8	69.5	17.7	▲7.2
卸売業	11.3	51.3	37.4	▲26.1	12.5	61.8	25.7	▲14.4	13.5	60.7	25.8	▲12.4
小規模	11.5	48.0	40.5	▲29.0	10.9	59.6	29.5	▲20.5	14.4	59.3	26.3	▲11.9
中規模	11.1	54.3	34.6	▲23.5	13.9	63.7	22.4	▲9.1	12.8	61.8	25.4	▲12.9
小売業	7.8	49.6	42.6	▲34.8	10.3	57.8	31.9	▲25.3	9.5	57.5	33.0	▲23.1
小規模	7.5	49.2	43.3	▲35.8	10.1	57.8	32.1	▲26.3	8.8	57.4	33.8	▲25.0
中規模	10.5	52.0	37.5	▲27.0	11.8	57.5	30.7	▲18.3	14.7	58.7	26.6	▲9.2
サービス業	12.8	58.4	28.8	▲16.0	13.1	64.2	22.7	▲14.3	12.1	64.6	23.3	▲13.3
小規模	12.3	58.1	29.6	▲17.3	13.0	64.1	22.9	▲15.1	11.9	64.2	23.9	▲14.1
中規模	14.6	59.8	25.6	▲11.0	13.6	64.6	21.8	▲10.6	12.9	66.2	20.9	▲10.0

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	24.7	41.7	33.6	▲13.4	21.3	41.6	37.1	▲15.8	16.2	50.6	33.2	▲17.0
製造業	24.2	42.0	33.8	▲12.5	22.2	41.3	36.5	▲14.3	16.9	49.8	33.3	▲16.4
小規模	24.0	42.2	33.8	▲14.0	20.8	42.8	36.4	▲15.6	16.0	51.2	32.8	▲16.8
中規模	24.8	41.3	33.9	▲8.8	25.9	37.5	36.6	▲10.7	19.4	45.8	34.8	▲15.4
非製造業	24.9	41.5	33.6	▲13.6	21.1	41.5	37.4	▲16.3	16.0	50.9	33.1	▲17.1
小規模	24.5	42.1	33.4	▲15.4	20.1	42.0	37.9	▲17.8	15.0	51.2	33.8	▲18.8
中規模	26.5	39.3	34.2	▲6.4	25.2	39.8	35.0	▲9.8	19.9	50.2	29.9	▲10.0
建設業	24.3	43.7	32.0	▲1.9	25.3	44.7	30.0	▲4.7	19.0	53.8	27.2	▲8.2
小規模	24.9	44.2	30.9	▲2.5	25.5	44.4	30.1	▲4.6	19.3	54.9	25.8	▲6.5
中規模	20.6	41.7	37.7	2.7	24.1	46.5	29.4	▲5.3	17.1	48.6	34.3	▲17.2
卸売業	27.5	38.6	33.9	▲10.7	21.5	37.7	40.8	▲19.3	17.9	48.3	33.8	▲15.9
小規模	23.2	41.5	35.3	▲16.5	18.9	39.1	42.0	▲23.1	17.6	46.7	35.7	▲18.1
中規模	31.3	36.0	32.7	▲5.6	23.9	36.5	39.6	▲15.7	18.1	49.9	32.0	▲13.9
小売業	23.5	38.2	38.3	▲22.0	16.9	37.9	45.2	▲28.3	12.9	45.3	41.8	▲28.9
小規模	23.2	38.3	38.5	▲23.4	15.9	38.1	46.0	▲30.1	11.8	45.3	42.9	▲31.1
中規模	25.9	37.0	37.1	▲12.5	24.8	36.6	38.6	▲13.8	21.0	45.9	33.1	▲12.1
サービス業	25.7	43.8	30.5	▲12.2	22.4	43.9	33.7	▲11.3	16.7	54.6	28.7	▲12.0
小規模	25.6	44.4	30.0	▲13.6	21.5	44.6	33.9	▲12.4	15.6	55.0	29.4	▲13.8
中規模	26.2	41.2	32.6	▲6.0	26.3	40.9	32.8	▲6.5	21.3	52.5	26.2	▲4.9

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		12.8	63.1	24.1	▲11.3
製造業		10.9	63.9	25.2	▲14.3
	小規模	10.0	65.0	25.0	▲15.0
	中規模	13.3	60.9	25.8	▲12.5
建設業		16.3	61.6	22.1	▲5.8
	小規模	15.3	64.2	20.5	▲5.2
	中規模	21.4	48.5	30.1	▲8.7

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		12.1	61.5	26.4	▲14.3	16.1	59.9	24.0	▲7.9
製造業		11.5	59.7	28.8	▲17.3	15.9	58.3	25.8	▲9.9
	小規模	11.3	58.2	30.5	▲19.2	15.3	58.7	26.0	▲10.7
	中規模	11.9	63.6	24.5	▲12.6	17.5	57.2	25.3	▲7.8
建設業		14.7	67.0	18.3	▲3.6	17.4	64.9	17.7	▲0.3
	小規模	14.9	67.3	17.8	▲2.9	17.5	65.2	17.3	0.2
	中規模	13.5	65.7	20.8	▲7.3	17.0	63.5	19.5	▲2.5
卸売業		9.7	56.7	33.6	▲23.9	13.9	56.6	29.5	▲15.6
	小規模	11.0	52.3	36.7	▲25.7	15.0	52.5	32.5	▲17.5
	中規模	8.5	60.7	30.8	▲22.3	12.9	60.3	26.8	▲13.9

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	21.6	46.5	31.9	▲13.2	19.6	44.4	36.0	▲16.4	15.4	52.6	32.0	▲16.6
小規模	21.1	47.1	31.8	▲14.7	18.4	45.9	35.7	▲17.3	14.4	54.2	31.4	▲17.0
中規模	22.8	45.0	32.2	▲9.3	22.8	40.4	36.8	▲14.0	18.0	48.5	33.5	▲15.5

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	17.4	44.4	38.2	▲27.2	12.6	41.6	45.8	▲33.2	10.1	49.0	40.9	▲30.8
小規模	17.2	44.4	38.4	▲28.2	11.9	41.7	46.4	▲34.5	9.3	48.9	41.8	▲32.5
中規模	19.0	44.1	36.9	▲20.2	18.0	40.9	41.1	▲23.1	15.8	49.8	34.4	▲18.6

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	21.4	50.4	28.2	▲14.2	18.8	48.9	32.3	▲13.5	13.9	59.4	26.7	▲12.8
小規模	21.5	49.9	28.6	▲15.7	18.1	48.9	33.0	▲14.9	13.2	59.1	27.7	▲14.5
中規模	21.2	52.3	26.5	▲7.7	21.6	49.1	29.3	▲7.7	16.8	60.9	22.3	▲5.5

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	9.0	79.7	11.3	▲2.3	9.0	80.8	10.2	▲1.2
小規模	7.9	83.3	8.8	▲0.9	7.5	84.7	7.8	▲0.3
中規模	10.7	73.9	15.4	▲4.7	11.4	74.4	14.2	▲2.8

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	1997年				1998年				1999年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	13.8	80.2	6.0	7.8	10.2	69.2	20.6	▲10.4	7.6	73.1	19.3	▲11.7
製 造 業	8.7	85.3	6.0	2.7	9.6	75.4	15.0	▲ 5.4	7.1	79.3	13.6	▲ 6.5
小 規 模	7.4	86.4	6.2	1.2	7.8	77.1	15.1	▲ 7.3	6.2	80.3	13.5	▲ 7.3
中 規 模	12.1	82.7	5.2	6.9	14.1	71.1	14.8	▲ 0.7	9.3	76.7	14.0	▲ 4.7
卸 売 業	20.3	75.3	4.4	15.9	14.5	64.2	21.3	▲ 6.8	11.6	67.7	20.7	▲ 9.1
小 規 模	16.8	77.6	5.6	11.2	12.8	64.5	22.7	▲ 9.9	10.9	67.0	22.1	▲11.2
中 規 模	23.4	73.2	3.4	20.0	16.0	63.9	20.1	▲ 4.1	12.2	68.4	19.4	▲ 7.2
小 売 業	16.9	76.6	6.5	10.4	9.7	64.6	25.7	▲16.0	7.0	68.9	24.1	▲17.1
小 規 模	16.3	76.7	7.0	9.3	9.3	64.7	26.0	▲16.7	6.5	69.0	24.5	▲18.0
中 規 模	21.0	75.9	3.1	17.9	12.7	64.1	23.2	▲10.5	10.8	68.0	21.2	▲10.4

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	7.9	86.9	5.2	2.7	9.6	77.5	12.9	▲ 3.3	7.5	80.8	11.7	▲ 4.2
小 規 模	6.8	87.6	5.6	1.2	8.2	78.7	13.1	▲ 4.9	6.5	81.5	12.0	▲ 5.5
中 規 模	10.6	85.0	4.4	6.2	13.0	74.5	12.5	0.5	10.1	79.0	10.9	▲ 0.8

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	43.6	51.9	4.5	39.1	38.3	56.9	4.8	33.5
製 造 業	53.1	44.0	2.9	50.2	45.5	51.6	2.9	42.6
小規模	51.9	45.3	2.8	49.1	44.1	53.3	2.6	41.5
中規模	56.1	40.8	3.1	53.0	49.1	47.3	3.6	45.5
建 設 業	47.4	51.2	1.4	46.0	41.3	56.7	2.0	39.3
小規模	47.3	51.2	1.5	45.8	41.2	56.7	2.1	39.1
中規模	47.9	51.3	0.8	47.1	42.3	56.3	1.4	40.9
卸 売 業	46.0	49.0	5.0	41.0	43.4	52.6	4.0	39.4
小規模	43.2	51.5	5.3	37.9	41.0	55.0	4.0	37.0
中規模	48.5	46.8	4.7	43.8	45.5	50.6	3.9	41.6
小 売 業	36.8	53.6	9.6	27.2	32.3	57.3	10.4	21.9
小規模	36.2	53.9	9.9	26.3	31.8	57.6	10.6	21.2
中規模	40.8	52.3	6.9	33.9	36.3	55.2	8.5	27.8
サ ー ビ ス 業	39.6	57.6	2.8	36.8	35.3	61.7	3.0	32.3
小規模	38.5	58.6	2.9	35.6	34.1	62.6	3.3	30.8
中規模	43.9	53.8	2.3	41.6	40.1	57.7	2.2	37.9

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	12.3	70.7	17.0	▲ 6.9	13.7	67.7	18.6	▲ 4.9	11.4	70.4	18.2	▲ 6.8
製 造 業	10.9	79.5	9.6	0.8	14.9	74.7	10.4	4.5	12.8	76.2	11.0	1.8
小規模	10.7	80.1	9.2	0.5	13.8	75.9	10.3	3.5	12.4	76.6	11.0	1.4
中規模	11.5	78.0	10.5	1.6	17.8	71.5	10.7	7.1	14.1	74.8	11.1	3.0
卸 売 業	17.9	71.5	10.6	6.4	24.6	61.4	14.0	10.6	23.2	64.2	12.6	10.6
小規模	16.4	71.8	11.8	3.2	20.6	64.0	15.4	5.2	20.8	65.1	14.1	6.7
中規模	19.3	71.1	9.6	9.3	28.1	59.1	12.8	15.3	25.3	63.5	11.2	14.1
小 売 業	13.1	57.9	29.0	▲ 18.8	11.8	56.6	31.6	▲ 19.8	8.9	60.5	30.6	▲ 21.7
小規模	12.8	57.9	29.3	▲ 19.8	11.1	56.7	32.2	▲ 21.1	8.1	60.5	31.4	▲ 23.3
中規模	15.8	57.5	26.7	▲ 9.8	17.2	55.3	27.5	▲ 10.3	15.2	60.2	24.6	▲ 9.4
サ ー ビ ス 業	11.6	73.6	14.8	▲ 6.7	12.1	72.1	15.8	▲ 3.7	9.9	74.7	15.4	▲ 5.5
小規模	10.5	74.3	15.2	▲ 8.6	10.6	73.1	16.3	▲ 5.7	8.8	75.0	16.2	▲ 7.4
中規模	16.2	70.8	13.0	1.2	18.0	68.4	13.6	4.4	14.6	73.3	12.1	2.5

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経 常 利 益											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	黒 字	収 支 ト ン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	22.6	57.8	19.6	3.0	11.3	56.7	32.0	▲20.7	9.5	61.2	29.3	▲19.8
製 造 業	24.0	56.3	19.7	4.3	13.0	54.0	33.0	▲20.0	10.8	59.5	29.7	▲18.9
小 規 模	20.7	58.2	21.1	▲ 0.4	11.9	55.0	33.1	▲21.2	9.7	60.5	29.8	▲20.1
中 規 模	32.8	51.3	15.9	16.9	15.8	51.3	32.9	▲17.1	13.7	56.6	29.7	▲16.0
非 製 造 業	22.2	58.3	19.5	2.7	10.7	57.6	31.7	▲21.0	9.1	61.7	29.2	▲20.1
小 規 模	19.9	59.5	20.6	▲ 0.7	10.0	57.5	32.5	▲22.5	8.3	61.8	29.9	▲21.6
中 規 模	31.7	53.2	15.1	16.6	14.0	57.8	28.2	▲14.2	12.5	61.2	26.3	▲13.8
建 設 業	28.5	60.7	10.8	17.7	12.6	65.4	22.0	▲ 9.4	9.8	68.6	21.6	▲11.8
小 規 模	26.1	62.2	11.7	14.4	13.0	65.0	22.0	▲ 9.0	10.0	68.9	21.1	▲11.1
中 規 模	41.6	52.3	6.1	35.5	10.3	67.6	22.1	▲11.8	8.5	66.9	24.6	▲16.1
卸 売 業	25.5	54.5	20.0	5.5	10.8	56.3	32.9	▲22.1	9.9	59.6	30.5	▲20.6
小 規 模	19.2	55.9	24.9	▲ 5.7	9.7	55.4	34.9	▲25.2	9.5	56.7	33.8	▲24.3
中 規 模	31.0	53.4	15.6	15.4	11.8	57.1	31.1	▲19.3	10.3	62.2	27.5	▲17.2
小 売 業	15.0	58.4	26.6	▲11.6	8.0	53.3	38.7	▲30.7	7.0	56.5	36.5	▲29.5
小 規 模	13.8	58.8	27.4	▲13.6	7.2	52.9	39.9	▲32.7	6.1	56.4	37.5	▲31.4
中 規 模	23.7	55.5	20.8	2.9	13.4	56.9	29.7	▲16.3	13.3	57.5	29.2	▲15.9
サ ー ビ ス 業	24.5	58.0	17.5	7.0	12.1	58.0	29.9	▲17.8	10.2	63.3	26.5	▲16.3
小 規 模	22.4	59.5	18.1	4.3	11.0	58.6	30.4	▲19.4	9.2	63.9	26.9	▲17.7
中 規 模	32.5	52.5	15.0	17.5	16.5	55.5	28.0	▲11.5	14.4	60.7	24.9	▲10.5

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.8	76.9	16.3	▲11.8	6.8	75.0	18.2	▲11.4	5.8	76.1	18.1	▲12.3
製造業	6.1	79.2	14.7	▲9.9	6.9	76.2	16.9	▲10.0	6.0	76.5	17.5	▲11.5
小規模	5.7	78.4	15.9	▲11.7	6.5	75.2	18.3	▲11.8	5.6	75.7	18.7	▲13.1
中規模	7.0	81.5	11.5	▲5.6	7.7	79.1	13.2	▲5.5	7.0	78.8	14.2	▲7.2
非製造業	7.0	76.1	16.9	▲12.4	6.7	74.7	18.6	▲11.9	5.7	76.0	18.3	▲12.6
小規模	6.9	74.9	18.2	▲14.1	6.4	73.4	20.2	▲13.8	5.5	74.8	19.7	▲14.2
中規模	7.4	81.3	11.3	▲5.6	8.1	79.7	12.2	▲4.1	6.6	80.7	12.7	▲6.1
建設業	10.1	80.0	9.9	▲1.4	10.5	79.5	10.0	0.5	7.7	81.0	11.3	▲3.6
小規模	10.4	78.9	10.7	▲1.6	10.6	78.5	10.9	▲0.3	8.2	80.3	11.5	▲3.3
中規模	8.5	85.8	5.7	0.0	9.8	84.9	5.3	4.5	5.3	84.6	10.1	▲4.8
卸売業	6.8	80.0	13.2	▲7.6	7.2	76.1	16.7	▲9.5	5.8	79.1	15.1	▲9.3
小規模	6.0	74.7	19.3	▲14.2	6.3	71.4	22.3	▲16.0	5.8	74.4	19.8	▲14.0
中規模	7.5	84.6	7.9	▲2.6	7.9	80.3	11.8	▲3.9	5.8	83.3	10.9	▲5.1
小売業	5.0	71.8	23.2	▲20.8	4.1	70.6	25.3	▲21.2	3.7	70.5	25.8	▲22.1
小規模	5.0	71.4	23.6	▲21.5	3.9	70.0	26.1	▲22.2	3.4	69.9	26.7	▲23.3
中規模	5.3	74.8	19.9	▲14.5	5.6	75.6	18.8	▲13.2	5.9	75.2	18.9	▲13.0
サービス業	7.3	77.2	15.5	▲11.3	7.1	75.5	17.4	▲10.3	6.5	77.4	16.1	▲9.6
小規模	7.2	76.1	16.7	▲13.0	6.7	74.4	18.9	▲12.2	6.2	76.5	17.3	▲11.1
中規模	7.9	81.2	10.9	▲4.8	8.8	79.7	11.5	▲2.7	7.7	80.6	11.7	▲4.0

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.4	96.8	1.8	▲0.2	1.2	97.4	1.4	▲0.3
製造業	1.2	97.4	1.4	0.0	1.1	97.7	1.2	▲0.3
小規模	1.7	96.9	1.4	0.5	1.4	97.3	1.3	▲0.1
中規模	0.4	98.2	1.4	▲0.6	0.6	98.4	1.0	▲0.5
建設業	2.0	95.7	2.3	▲0.2	1.6	96.4	2.0	▲0.5
小規模	2.1	95.7	2.2	▲0.1	1.6	96.3	2.1	▲0.5
中規模	1.5	95.5	3.0	▲1.6	1.5	97.3	1.2	0.2
卸売業	0.9	96.9	2.2	▲1.1	0.7	97.9	1.4	▲0.3
小規模	1.1	96.1	2.8	▲1.8	0.9	97.4	1.7	▲0.7
中規模	0.8	97.5	1.7	▲0.5	0.6	98.2	1.2	0.1

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	6.7	84.1	9.2	▲ 3.0	5.1	85.7	9.2	▲ 4.4	7.0	85.8	7.2	▲ 0.6	5.5	87.0	7.5	▲ 2.3
製造業	6.8	86.4	6.8	▲ 0.3	5.1	88.1	6.8	▲ 2.0	7.4	87.9	4.7	2.3	5.6	89.6	4.8	0.6
小規模	6.2	85.4	8.4	▲ 2.7	4.5	87.2	8.3	▲ 4.1	6.9	87.3	5.8	0.6	5.1	89.2	5.7	▲ 0.9
中規模	8.3	88.4	3.3	4.9	6.6	89.9	3.5	2.9	8.4	89.4	2.2	5.7	6.8	90.7	2.5	4.1
非製造業	6.6	83.4	10.0	▲ 3.8	5.2	84.8	10.0	▲ 5.2	6.9	85.0	8.1	▲ 1.6	5.4	86.2	8.4	▲ 3.3
小規模	5.5	83.8	10.7	▲ 5.8	4.4	84.7	10.9	▲ 6.8	5.6	85.7	8.7	▲ 3.4	4.6	86.3	9.1	▲ 4.8
中規模	10.8	81.6	7.6	2.7	8.0	85.2	6.8	1.0	11.5	82.5	6.0	5.1	8.3	85.8	5.9	2.2
建設業	10.5	85.5	4.0	6.3	7.9	87.9	4.2	3.5	11.4	85.8	2.8	8.3	8.9	87.9	3.2	5.4
小規模	9.9	85.6	4.5	5.2	7.6	87.8	4.6	2.8	10.8	86.0	3.2	7.5	8.7	87.8	3.5	5.0
中規模	13.4	85.1	1.5	10.9	9.4	88.5	2.1	6.6	14.2	84.6	1.2	12.4	9.7	88.5	1.8	7.1
卸売業	6.0	87.0	7.0	▲ 1.7	5.4	88.3	6.3	▲ 1.0	7.5	87.1	5.4	1.7	6.3	88.7	5.0	1.3
小規模	4.6	86.4	9.0	▲ 5.3	4.7	86.7	8.6	▲ 5.1	6.2	86.9	6.9	▲ 1.2	5.8	87.9	6.3	▲ 1.3
中規模	7.1	87.4	5.5	1.0	5.9	89.7	4.4	1.9	8.4	87.4	4.2	3.7	6.7	89.3	4.0	3.4
小売業	4.5	82.5	13.0	▲ 9.2	3.7	82.9	13.4	▲ 10.1	4.8	84.8	10.4	▲ 6.1	3.6	85.1	11.3	▲ 8.1
小規模	4.1	83.1	12.8	▲ 9.5	3.2	83.1	13.7	▲ 10.9	4.1	85.5	10.4	▲ 6.9	3.1	85.4	11.5	▲ 8.8
中規模	6.9	79.1	14.0	▲ 6.6	6.3	81.9	11.8	▲ 5.9	8.5	81.2	10.3	▲ 1.5	7.1	82.9	10.0	▲ 3.4
サービス業	6.7	82.4	10.9	▲ 4.5	5.1	84.2	10.7	▲ 6.0	6.5	84.3	9.2	▲ 3.0	5.1	85.7	9.2	▲ 4.3
小規模	4.7	83.5	11.8	▲ 7.5	3.9	84.5	11.6	▲ 8.0	4.3	85.6	10.1	▲ 6.0	3.9	86.1	10.0	▲ 6.2
中規模	13.7	78.5	7.8	5.3	9.3	83.4	7.3	1.4	13.6	79.9	6.5	6.4	9.3	84.3	6.4	2.5

第7－(4)表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金 利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.1	92.6	4.3	▲ 1.0	3.1	93.4	3.5	▲ 0.3
製造業	2.8	92.6	4.6	▲ 1.6	3.0	94.0	3.0	0.1
小規模	3.3	92.6	4.1	▲ 0.7	3.3	93.7	3.0	0.4
中規模	1.8	92.6	5.6	▲ 3.4	2.4	94.5	3.1	▲ 0.2
非製造業	3.3	92.6	4.1	▲ 0.6	3.1	93.3	3.6	▲ 0.4
小規模	3.3	92.9	3.8	▲ 0.5	3.1	93.4	3.5	▲ 0.3
中規模	3.2	91.4	5.4	▲ 2.2	3.3	92.8	3.9	▲ 0.5
建設業	3.6	91.8	4.6	▲ 0.6	3.3	93.8	2.9	0.9
小規模	3.9	91.6	4.5	▲ 0.2	3.3	93.9	2.8	1.0
中規模	2.1	92.6	5.3	▲ 2.9	3.3	93.1	3.6	0.3
卸売業	3.2	92.5	4.3	▲ 1.7	3.6	92.9	3.5	0.2
小規模	3.4	93.0	3.6	▲ 1.0	3.7	93.3	3.0	0.8
中規模	3.1	92.0	4.9	▲ 2.0	3.6	92.4	4.0	▲ 0.3
小売業	3.6	92.5	3.9	▲ 0.2	2.9	92.9	4.2	▲ 1.3
小規模	3.4	92.8	3.8	▲ 0.1	2.8	93.0	4.2	▲ 1.3
中規模	5.1	90.3	4.6	▲ 0.2	4.0	91.8	4.2	▲ 1.0
サービス業	2.9	93.0	4.1	▲ 1.0	3.0	93.6	3.4	▲ 0.4
小規模	2.9	93.6	3.5	▲ 0.5	3.1	93.5	3.4	▲ 0.2
中規模	2.8	91.3	5.9	▲ 2.7	3.0	93.3	3.7	▲ 0.3

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.3	71.8	24.9	▲21.6	9.3	78.0	12.7	▲3.4	7.1	83.2	9.7	▲2.6
製造業	5.0	71.7	23.3	▲18.3	12.6	74.1	13.3	▲0.7	9.1	80.6	10.3	▲1.2
小規模	3.7	75.6	20.7	▲17.0	9.8	78.3	11.9	▲2.1	6.7	84.3	9.0	▲2.3
中規模	8.2	62.0	29.8	▲21.6	19.6	63.6	16.8	2.8	14.9	71.5	13.6	1.3
非製造業	2.7	71.9	25.4	▲22.7	8.2	79.3	12.5	▲4.3	6.4	84.1	9.5	▲3.1
小規模	2.2	76.0	21.8	▲19.6	6.1	83.2	10.7	▲4.6	4.8	87.2	8.0	▲3.2
中規模	4.8	55.9	39.3	▲34.5	15.9	64.8	19.3	▲3.4	12.5	72.6	14.9	▲2.4
建設業	1.7	58.6	39.7	▲38.0	11.3	75.5	13.2	▲1.9	7.3	83.5	9.2	▲1.9
小規模	1.0	61.9	37.1	▲36.1	8.7	78.6	12.7	▲4.0	6.0	85.1	8.9	▲2.9
中規模	5.3	41.1	53.6	▲48.3	25.2	58.6	16.2	9.0	14.4	74.6	11.0	3.4
卸売業	4.4	76.0	19.6	▲15.2	10.6	77.6	11.8	▲1.2	8.5	83.2	8.3	0.2
小規模	3.4	80.2	16.4	▲13.0	5.8	86.1	8.1	▲2.3	5.5	89.0	5.5	0.0
中規模	5.2	72.4	22.4	▲17.2	14.5	70.5	15.0	▲0.5	11.1	78.3	10.6	0.5
小売業	3.3	80.7	16.0	▲12.7	4.7	84.6	10.7	▲6.0	3.6	87.8	8.6	▲5.0
小規模	2.6	83.5	13.9	▲11.3	3.9	86.8	9.3	▲5.4	3.0	89.4	7.6	▲4.6
中規模	7.9	62.9	29.2	▲21.3	10.0	70.4	19.6	▲9.6	7.8	77.1	15.1	▲7.3
サービス業	2.3	70.1	27.6	▲25.3	8.9	77.4	13.7	▲4.8	7.7	81.8	10.5	▲2.8
小規模	2.1	75.9	22.0	▲19.9	6.8	81.9	11.3	▲4.5	5.7	86.0	8.3	▲2.6
中規模	3.1	48.8	48.1	▲45.0	16.5	61.1	22.4	▲5.9	14.7	67.2	18.1	▲3.4

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.8	87.2	7.0	▲1.2	4.9	88.2	6.9	▲2.0
製造業	6.3	85.3	8.4	▲2.1	5.4	86.5	8.1	▲2.7
小規模	4.6	88.3	7.1	▲2.5	4.3	88.6	7.1	▲2.8
中規模	9.4	79.9	10.7	▲1.3	7.5	82.6	9.9	▲2.4
非製造業	5.7	87.8	6.5	▲0.8	4.8	88.7	6.5	▲1.7
小規模	4.8	89.1	6.1	▲1.3	4.1	89.6	6.3	▲2.2
中規模	8.5	83.5	8.0	0.5	7.3	85.5	7.2	0.1
建設業	10.1	79.8	10.1	0.0	7.8	82.4	9.8	▲2.0
小規模	10.9	79.1	10.0	0.9	8.2	82.0	9.8	▲1.6
中規模	6.5	82.6	10.9	▲4.4	5.7	84.4	9.9	▲4.2
卸売業	4.6	90.4	5.0	▲0.4	4.4	90.4	5.2	▲0.8
小規模	3.2	92.2	4.6	▲1.4	3.7	91.5	4.8	▲1.1
中規模	5.7	89.1	5.2	0.5	4.9	89.6	5.5	▲0.6
小売業	1.8	93.6	4.6	▲2.8	1.3	94.0	4.7	▲3.4
小規模	1.6	93.9	4.5	▲2.9	1.1	94.2	4.7	▲3.6
中規模	3.0	92.0	5.0	▲2.0	2.7	92.3	5.0	▲2.3
サービス業	6.1	87.6	6.3	▲0.2	5.6	88.2	6.2	▲0.6
小規模	3.9	90.8	5.3	▲1.4	3.9	90.5	5.6	▲1.7
中規模	12.6	78.1	9.3	3.3	10.9	81.2	7.9	3.0

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.5	5.7	15.4	30.8	29.4	15.1	29.9	2.8	9.8	19.8	5.6	18.6	38.1	22.8	14.8	30.4	3.6	10.6
製造業	21.1	4.8	14.2	49.7	21.7	16.7	25.3	3.8	6.7	24.9	4.4	16.1	62.4	15.9	16.0	23.9	4.4	6.1
小規模	15.1	3.7	12.1	45.1	23.6	13.5	23.6	2.9	6.6	17.8	4.5	16.4	56.8	18.5	15.2	22.4	1.9	5.4
中規模	37.0	6.0	16.6	54.7	19.6	20.1	27.2	4.9	6.8	44.0	4.3	15.7	68.4	13.1	16.9	25.5	7.1	6.9
建設業	23.2	9.9	10.9	23.8	42.8	7.7	34.7	3.4	8.4	20.5	8.5	18.6	25.8	42.4	8.5	35.4	4.5	6.8
小規模	20.2	8.6	8.9	22.6	41.4	7.1	30.5	2.3	9.4	17.3	9.3	18.8	27.2	42.1	7.8	30.1	5.1	6.9
中規模	39.7	13.7	16.5	27.3	46.8	9.4	46.8	6.5	5.8	38.6	6.7	17.9	22.4	43.3	10.4	48.5	3.0	6.7
卸売業	19.4	5.1	13.5	14.4	38.1	20.0	44.2	1.9	6.0	23.4	6.2	13.9	12.7	33.2	15.4	48.6	3.5	15.1
小規模	12.1	1.6	12.7	14.3	33.3	11.1	52.4	1.6	4.8	13.7	7.0	18.3	9.9	33.8	19.7	32.4	4.2	22.5
中規模	25.8	6.6	13.8	14.5	40.1	23.7	40.8	2.0	6.6	32.1	5.9	12.2	13.8	33.0	13.8	54.8	3.2	12.2
小売業	11.5	4.0	20.9	23.7	23.7	14.3	29.4	1.0	12.1	14.4	4.0	24.0	31.1	15.4	13.3	27.9	1.6	14.1
小規模	10.4	3.5	20.3	23.3	21.8	13.6	27.0	0.7	12.7	12.7	3.0	22.5	31.8	14.2	12.6	27.8	0.8	15.4
中規模	19.6	6.0	23.0	25.0	31.0	17.0	39.0	2.0	10.0	27.0	7.3	29.2	28.5	19.7	16.1	28.5	4.4	9.5
サービス業	16.7	5.1	16.6	23.6	30.5	16.9	29.0	2.8	13.1	18.9	6.4	19.1	28.8	23.2	17.0	32.0	3.6	13.6
小規模	13.5	4.7	17.2	25.1	22.9	16.0	26.1	1.7	16.3	15.5	6.2	19.3	32.5	16.2	15.9	31.2	3.3	16.2
中規模	29.4	5.9	15.5	20.8	44.6	18.8	34.3	4.7	7.3	32.7	6.6	18.8	21.8	36.6	19.1	33.7	4.2	8.5

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今期直面している経営上の問題点					
	順位	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
製造業		需要の停滞 20.7	原材料価格の上昇 14.7	従業員の確保難 12.6	生産設備の不足・ 老朽化 10.9	製品ニーズの変化への 対応 10.3
	小規模	需要の停滞 22.0	原材料価格の上昇 14.9	生産設備の不足・ 老朽化 10.6	従業員の確保難 10.5	製品ニーズの変化への 対応 10.3
	中規模	従業員の確保難 17.7	需要の停滞 17.3	原材料価格の上昇 14.1	生産設備の不足・ 老朽化 11.7	製品ニーズの変化への 対応 10.3
建設業		従業員の確保難 24.0	材料価格の上昇 12.3	熟練技術者の確保難 11.8	官公需要の停滞 10.8	民間需要の停滞 8.2
	小規模	従業員の確保難 22.3	材料価格の上昇 13.3	熟練技術者の確保難 11.8	官公需要の停滞 10.1	民間需要の停滞 9.0
	中規模	従業員の確保難 32.4	官公需要の停滞 14.4	熟練技術者の確保難 12.1	材料価格の上昇 7.6	人件費の増加 6.8
卸売業		需要の停滞 28.0	仕入単価の上昇 12.3	従業員の確保難 10.3	販売単価の低下、 上昇難 7.9	大企業の進出による 競争の激化 7.8
	小規模	需要の停滞 30.7	仕入単価の上昇 15.3	大企業の進出による 競争の激化 9.8	販売単価の低下、 上昇難 6.5	メーカーの進出による 競争の激化 5.4
	中規模	需要の停滞 25.8	従業員の確保難 14.5	仕入単価の上昇 9.8	販売単価の低下、 上昇難 9.1	人件費の増加 6.4
小売業		消費者ニーズの変化への 対応 16.3	大中小型店の進出による 競争の激化 15.3	需要の停滞 14.7	購買力の他地域への 流出 14.5	仕入単価の上昇 8.6
	小規模	大中小型店の進出による 競争の激化 16.4	消費者ニーズの変化への 対応 16.1	購買力の他地域への 流出 15.5	需要の停滞 14.8	仕入単価の上昇 8.6
	中規模	消費者ニーズの変化への 対応 18.2	従業員の確保難 15.2	需要の停滞 14.2	仕入単価の上昇 8.4	購買力の他地域への 流出 7.8
サービス業		利用者ニーズの変化への 対応 17.4	従業員の確保難 15.1	需要の停滞 13.3	店舗施設の狭隘・ 老朽化 9.5	材料等仕入単価の上昇 9.3
	小規模	利用者ニーズの変化への 対応 19.1	需要の停滞 14.5	従業員の確保難 10.9	店舗施設の狭隘・ 老朽化 10.5	材料等仕入単価の上昇 10.4
	中規模	従業員の確保難 30.9	人件費の増加 12.9	利用者ニーズの変化への 対応 11.0	熟練従業員の確保難 9.0	需要の停滞 8.9

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2019年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.4	▲14.1	▲16.3	▲18.6	▲26.0	▲17.0	▲15.1	▲19.9	▲17.3	▲3.9	▲1.4
非製造業	▲20.4	▲14.8	▲10.7	▲15.5	▲19.2	▲18.9	▲20.4	▲24.6	▲22.9	▲16.7	▲14.5
建設業	▲3.4	3.3	0.9	▲3.4	▲4.2	▲5.8	▲9.3	▲7.7	▲10.1	0.8	2.4
卸売業	▲15.1	▲8.5	▲4.5	▲7.3	▲19.4	▲12.9	▲15.7	▲21.5	▲20.9	▲18.8	▲18.2
小売業	▲35.0	▲28.1	▲23.0	▲27.5	▲30.6	▲24.8	▲27.9	▲34.6	▲35.8	▲26.9	▲22.7
サービス業	▲20.4	▲17.2	▲9.9	▲15.6	▲18.9	▲23.9	▲22.7	▲27.6	▲21.3	▲18.9	▲17.1
全産業	▲19.5	▲14.6	▲11.9	▲16.1	▲20.6	▲18.6	▲19.2	▲23.6	▲21.7	▲13.9	▲11.8

東北

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.0	▲10.8	▲11.5	▲13.8	▲12.3	▲15.4	▲17.3	▲16.0	▲26.2	▲30.3	▲25.0
非製造業	▲31.8	▲24.9	▲21.2	▲27.6	▲29.8	▲25.6	▲24.6	▲25.8	▲29.4	▲25.3	▲21.3
建設業	▲19.2	▲15.1	▲12.5	▲15.4	▲21.1	▲16.9	▲13.7	▲17.1	▲20.4	▲11.7	▲14.2
卸売業	▲14.8	▲13.8	▲16.7	▲23.3	▲20.7	▲10.7	▲13.5	▲19.6	▲23.3	▲23.8	▲12.5
小売業	▲42.9	▲38.5	▲33.1	▲39.9	▲40.4	▲39.0	▲34.0	▲35.5	▲37.8	▲40.3	▲32.7
サービス業	▲30.5	▲19.4	▲15.9	▲23.4	▲26.0	▲20.8	▲23.2	▲22.6	▲27.1	▲19.4	▲16.7
全産業	▲28.3	▲21.5	▲18.9	▲24.4	▲25.6	▲23.2	▲22.8	▲23.5	▲28.7	▲26.5	▲22.2

関東

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.2	▲11.1	▲8.4	▲2.6	▲9.4	▲7.1	▲9.7	▲11.0	▲20.3	▲20.4	▲20.8
非製造業	▲23.3	▲16.7	▲17.8	▲20.9	▲21.2	▲18.8	▲18.7	▲19.0	▲21.5	▲16.9	▲16.5
建設業	▲14.6	▲9.3	▲6.2	▲5.0	▲8.7	▲7.8	▲8.5	▲3.3	▲3.2	▲0.5	▲2.4
卸売業	▲14.7	▲11.0	▲13.4	▲9.9	▲12.7	▲18.1	▲8.0	▲8.2	▲19.1	▲16.3	▲19.6
小売業	▲37.1	▲31.0	▲32.4	▲35.1	▲33.2	▲30.6	▲31.2	▲33.0	▲36.3	▲29.2	▲29.5
サービス業	▲18.4	▲10.7	▲12.8	▲19.0	▲19.1	▲14.8	▲15.8	▲17.0	▲18.7	▲14.5	▲12.3
全産業	▲22.3	▲15.3	▲15.5	▲16.5	▲18.2	▲15.9	▲16.5	▲17.0	▲21.2	▲17.8	▲17.6

中部

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.3	▲10.5	▲15.0	▲7.9	▲8.1	▲3.3	▲5.9	▲6.5	▲14.4	▲15.1	▲13.6
非製造業	▲28.0	▲18.4	▲20.7	▲21.5	▲24.7	▲17.7	▲20.0	▲16.9	▲18.2	▲18.3	▲16.8
建設業	▲12.6	▲7.7	▲14.2	▲5.4	▲9.7	▲7.7	▲8.4	0.4	▲4.8	▲5.7	▲12.9
卸売業	▲29.3	▲25.0	▲18.4	▲17.9	▲20.0	▲23.2	▲22.8	▲19.3	▲22.8	▲23.7	▲27.1
小売業	▲37.3	▲26.6	▲31.6	▲33.2	▲33.2	▲26.6	▲29.0	▲24.1	▲24.5	▲27.0	▲23.2
サービス業	▲26.4	▲14.6	▲15.1	▲19.2	▲24.8	▲13.2	▲16.6	▲17.6	▲17.3	▲15.2	▲11.1
全産業	▲25.3	▲16.4	▲19.2	▲17.9	▲20.3	▲13.9	▲16.2	▲14.2	▲17.2	▲17.5	▲16.0

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2019年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.0	▲9.2	▲11.4	▲3.6	▲4.8	▲6.0	▲10.2	▲7.0	▲8.9	▲10.1	▲12.9
非製造業	▲26.0	▲18.1	▲20.0	▲21.7	▲19.3	▲16.0	▲20.8	▲19.8	▲17.9	▲17.8	▲17.5
建設業	▲15.6	▲10.4	▲12.3	▲7.1	▲2.9	▲5.7	▲7.3	▲1.3	1.2	▲1.3	▲5.9
卸売業	▲22.6	▲20.2	▲16.9	▲17.1	▲6.8	▲11.6	▲14.0	▲12.3	▲20.2	▲20.8	▲12.0
小売業	▲38.3	▲27.4	▲28.6	▲34.6	▲32.5	▲28.7	▲31.7	▲31.8	▲28.2	▲31.2	▲28.4
サービス業	▲21.3	▲13.4	▲17.0	▲18.5	▲19.0	▲11.8	▲19.5	▲20.2	▲17.3	▲13.6	▲15.2
全産業	▲23.0	▲15.8	▲17.7	▲16.8	▲15.4	▲13.3	▲17.9	▲16.5	▲15.5	▲15.7	▲16.3

中国

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.9	▲15.4	▲14.5	▲5.3	▲13.8	▲6.4	▲18.0	▲13.8	▲14.7	▲18.2	▲17.5
非製造業	▲27.9	▲19.6	▲20.6	▲21.7	▲22.4	▲19.7	▲21.3	▲17.1	▲19.2	▲13.5	▲15.4
建設業	▲14.9	▲14.2	▲13.1	▲13.2	▲13.8	▲8.3	▲8.1	0.4	▲5.8	▲2.9	▲9.9
卸売業	▲14.1	▲18.1	▲24.8	▲20.6	▲10.0	▲12.8	▲19.3	▲15.4	▲19.5	▲26.8	▲17.7
小売業	▲37.3	▲27.6	▲29.9	▲28.5	▲33.3	▲30.2	▲30.0	▲26.2	▲30.8	▲22.6	▲24.6
サービス業	▲28.3	▲15.2	▲15.2	▲19.9	▲19.0	▲17.1	▲20.1	▲17.5	▲15.2	▲7.9	▲9.5
全産業	▲25.3	▲18.6	▲19.1	▲17.8	▲20.4	▲16.6	▲20.5	▲16.3	▲18.1	▲14.6	▲16.0

四国

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲30.0	▲20.7	▲17.6	▲21.3	▲24.3	▲23.3	▲24.4	▲22.1	▲20.3	▲19.7	▲21.9
非製造業	▲26.9	▲20.7	▲22.8	▲22.2	▲24.3	▲19.5	▲24.1	▲22.7	▲22.6	▲23.1	▲23.2
建設業	▲8.1	▲19.4	▲12.7	▲2.0	▲4.1	1.4	▲10.8	▲5.4	3.9	▲0.7	▲10.6
卸売業	▲30.5	▲14.9	▲24.7	▲17.3	▲15.1	▲17.5	▲22.5	▲12.8	▲10.1	▲22.4	▲19.5
小売業	▲43.7	▲30.1	▲30.1	▲35.8	▲36.5	▲33.8	▲33.5	▲32.9	▲35.6	▲39.3	▲35.2
サービス業	▲20.0	▲15.0	▲20.2	▲19.9	▲23.8	▲16.8	▲22.1	▲23.1	▲24.9	▲19.2	▲19.0
全産業	▲27.7	▲20.7	▲21.4	▲22.0	▲24.3	▲20.5	▲24.2	▲22.6	▲22.0	▲22.3	▲22.8

九州

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.2	▲9.6	▲12.7	▲6.5	▲15.0	▲12.3	▲19.3	▲17.4	▲23.9	▲13.2	▲14.8
非製造業	▲17.8	▲8.9	▲12.8	▲14.3	▲16.7	▲13.8	▲17.2	▲18.0	▲17.1	▲10.8	▲10.8
建設業	▲2.9	5.7	2.4	5.9	6.2	0.3	▲0.9	▲1.7	▲0.3	4.0	▲0.6
卸売業	▲17.4	▲12.1	▲10.6	▲10.6	▲23.3	▲15.5	▲14.0	▲13.3	▲23.1	▲15.6	▲12.6
小売業	▲30.9	▲20.6	▲27.3	▲30.6	▲30.2	▲26.3	▲32.4	▲30.6	▲29.8	▲21.5	▲19.2
サービス業	▲13.3	▲4.9	▲7.6	▲10.0	▲14.0	▲9.2	▲12.6	▲15.4	▲13.1	▲7.9	▲8.3
全産業	▲17.6	▲9.0	▲12.7	▲12.5	▲16.3	▲13.4	▲17.7	▲17.8	▲18.7	▲11.4	▲11.8

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2019年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.1	▲22.0	▲11.0	▲13.5	▲25.0	▲3.9	▲11.7	▲9.8	▲12.1	▲2.6	0.7
非製造業	▲21.2	▲17.4	▲12.8	▲9.1	▲19.4	▲21.1	▲18.8	▲19.9	▲25.2	▲15.0	▲16.6
建設業	▲3.4	▲0.8	0.0	1.7	▲16.5	▲9.7	▲8.4	▲6.8	▲18.5	▲4.9	▲10.5
卸売業	▲13.2	▲17.0	▲11.9	▲5.9	▲8.9	▲20.1	▲12.7	▲14.4	▲13.9	▲14.6	▲14.8
小売業	▲30.9	▲28.5	▲25.3	▲19.8	▲24.9	▲27.7	▲27.8	▲28.9	▲39.0	▲24.2	▲23.0
サービス業	▲25.9	▲18.6	▲10.5	▲7.7	▲20.0	▲23.0	▲19.9	▲22.1	▲22.9	▲14.2	▲16.0
全産業	▲20.2	▲18.4	▲12.4	▲10.0	▲20.6	▲17.6	▲17.3	▲17.6	▲22.4	▲12.3	▲12.9

東北

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.7	▲11.8	▲9.9	▲12.8	▲16.0	▲15.4	▲17.7	▲15.8	▲30.3	▲25.8	▲22.0
非製造業	▲33.0	▲24.7	▲22.8	▲27.9	▲29.3	▲25.6	▲25.3	▲27.6	▲32.9	▲26.6	▲24.5
建設業	▲24.3	▲16.3	▲13.7	▲21.6	▲22.0	▲24.0	▲21.5	▲21.1	▲29.9	▲18.0	▲17.3
卸売業	▲24.8	▲20.5	▲26.7	▲20.7	▲28.9	▲16.7	▲28.8	▲29.6	▲29.3	▲26.3	▲12.2
小売業	▲41.4	▲38.7	▲34.2	▲41.0	▲35.8	▲34.0	▲29.3	▲34.1	▲38.8	▲38.0	▲37.8
サービス業	▲31.0	▲17.4	▲16.8	▲21.2	▲27.2	▲20.8	▲22.8	▲25.0	▲30.2	▲21.4	▲19.1
全産業	▲30.2	▲21.7	▲19.8	▲24.4	▲26.2	▲23.2	▲23.5	▲24.9	▲32.4	▲26.5	▲23.9

関東

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.0	▲8.7	▲5.6	2.2	▲8.3	▲4.9	▲8.5	▲10.1	▲20.0	▲19.0	▲22.0
非製造業	▲23.0	▲17.9	▲18.1	▲21.6	▲22.6	▲19.5	▲17.8	▲17.5	▲20.7	▲16.5	▲18.5
建設業	▲13.6	▲12.5	▲11.5	▲9.4	▲8.7	▲16.0	▲10.9	▲8.0	▲0.8	▲5.6	▲5.3
卸売業	▲15.6	▲10.7	▲16.7	▲12.7	▲19.6	▲16.4	▲9.7	▲3.9	▲19.1	▲15.9	▲20.8
小売業	▲35.7	▲32.4	▲33.8	▲36.2	▲34.2	▲30.5	▲31.7	▲30.5	▲37.6	▲29.2	▲33.4
サービス業	▲18.8	▲11.2	▲9.9	▲17.5	▲20.3	▲13.7	▲12.1	▲14.3	▲16.8	▲11.8	▲12.6
全産業	▲21.8	▲15.6	▲15.0	▲15.8	▲19.1	▲15.9	▲15.5	▲15.6	▲20.6	▲17.1	▲19.4

中部

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲22.4	▲11.5	▲9.0	▲5.2	▲7.6	1.0	▲2.1	▲1.8	▲9.8	▲11.8	▲14.0
非製造業	▲27.8	▲17.5	▲19.5	▲20.9	▲25.6	▲16.7	▲18.7	▲17.5	▲17.9	▲16.7	▲16.9
建設業	▲14.5	▲14.9	▲10.9	▲5.8	▲11.1	▲10.0	▲7.3	▲1.8	▲8.2	▲10.3	▲12.6
卸売業	▲34.0	▲29.3	▲28.1	▲22.5	▲19.2	▲25.3	▲14.1	▲15.8	▲19.4	▲17.0	▲20.0
小売業	▲37.3	▲26.5	▲33.0	▲33.6	▲35.2	▲23.1	▲26.1	▲25.8	▲22.5	▲22.9	▲24.2
サービス業	▲24.0	▲8.8	▲10.2	▲16.2	▲24.9	▲12.6	▲18.0	▲17.3	▲17.5	▲14.3	▲12.3
全産業	▲26.3	▲15.9	▲16.6	▲16.8	▲20.9	▲12.1	▲14.3	▲13.4	▲15.7	▲15.4	▲16.2

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2019年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲14.5	▲9.7	▲9.9	▲1.5	▲3.0	▲3.5	▲5.5	▲4.0	▲6.1	▲8.6	▲14.0
非製造業	▲27.0	▲18.3	▲19.2	▲19.8	▲21.1	▲13.9	▲19.5	▲17.7	▲15.0	▲15.9	▲16.7
建設業	▲17.1	▲12.3	▲10.8	▲4.4	▲7.4	▲2.8	▲1.6	1.9	5.4	1.6	▲5.6
卸売業	▲31.1	▲17.8	▲15.9	▲13.1	▲6.8	▲8.2	▲13.9	▲10.3	▲15.8	▲22.7	▲11.9
小売業	▲36.9	▲28.8	▲29.5	▲35.8	▲35.4	▲25.2	▲32.9	▲31.5	▲29.8	▲31.7	▲28.8
サービス業	▲21.7	▲12.5	▲15.4	▲15.1	▲19.3	▲11.1	▲17.9	▲16.7	▲11.7	▲9.1	▲13.2
全産業	▲23.6	▲16.0	▲16.7	▲14.9	▲16.3	▲11.1	▲15.7	▲14.0	▲12.6	▲13.9	▲16.0

中国

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.1	▲11.3	▲14.1	▲3.9	▲12.1	▲4.0	▲18.1	▲10.0	▲11.3	▲10.3	▲15.7
非製造業	▲31.0	▲22.0	▲22.7	▲21.3	▲27.6	▲19.4	▲21.4	▲15.9	▲18.9	▲10.2	▲11.6
建設業	▲27.5	▲13.6	▲21.2	▲8.9	▲19.0	▲12.1	▲12.3	▲2.1	▲1.3	▲2.1	▲10.6
卸売業	▲6.4	▲20.2	▲26.6	▲9.7	▲13.1	▲11.5	▲7.5	3.3	▲21.7	▲23.2	▲10.1
小売業	▲35.8	▲31.6	▲32.1	▲31.8	▲38.8	▲28.9	▲29.9	▲25.2	▲32.5	▲19.7	▲20.7
サービス業	▲33.1	▲17.6	▲14.5	▲20.0	▲24.2	▲15.7	▲20.5	▲17.8	▲14.8	▲2.8	▲4.0
全産業	▲28.4	▲19.4	▲20.7	▲17.2	▲23.8	▲15.7	▲20.5	▲14.5	▲17.2	▲10.1	▲12.5

四国

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲28.3	▲18.6	▲18.3	▲17.3	▲20.6	▲18.6	▲25.8	▲23.2	▲17.1	▲15.0	▲16.3
非製造業	▲27.2	▲18.5	▲23.9	▲22.1	▲25.0	▲18.3	▲24.8	▲22.4	▲23.1	▲21.5	▲21.4
建設業	▲8.8	▲18.0	▲14.1	▲10.0	▲11.6	2.0	▲12.0	▲4.1	0.0	▲8.1	▲8.8
卸売業	▲33.0	▲11.1	▲17.3	▲11.1	▲13.7	▲21.5	▲25.0	▲19.0	▲12.6	▲10.4	▲11.8
小売業	▲44.4	▲29.0	▲37.6	▲39.5	▲38.6	▲33.1	▲33.4	▲33.2	▲40.4	▲37.8	▲41.0
サービス業	▲19.4	▲11.8	▲18.0	▲15.0	▲21.2	▲13.8	▲22.7	▲21.3	▲20.2	▲16.0	▲12.7
全産業	▲27.5	▲18.5	▲22.4	▲20.9	▲23.9	▲18.4	▲25.0	▲22.5	▲21.5	▲19.9	▲20.1

九州

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.8	▲6.9	▲12.9	▲7.0	▲16.3	▲13.8	▲18.8	▲17.1	▲25.3	▲11.1	▲11.4
非製造業	▲17.0	▲6.9	▲13.2	▲16.1	▲18.0	▲16.0	▲17.6	▲15.6	▲17.6	▲10.7	▲11.9
建設業	0.3	8.6	5.1	4.2	3.0	▲1.2	▲3.5	0.6	1.4	4.3	▲3.2
卸売業	▲31.2	▲11.9	▲6.1	▲19.1	▲30.7	▲30.8	▲12.5	▲5.4	▲22.2	▲23.8	▲16.4
小売業	▲29.1	▲18.9	▲27.3	▲33.8	▲31.4	▲27.6	▲31.9	▲27.9	▲31.8	▲23.5	▲20.3
サービス業	▲12.0	▲2.5	▲9.8	▲9.6	▲13.6	▲10.5	▲12.7	▲13.9	▲13.3	▲5.0	▲8.3
全産業	▲17.0	▲6.9	▲13.0	▲14.0	▲17.6	▲15.5	▲17.9	▲16.0	▲19.3	▲10.8	▲11.8

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2019年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.6	▲17.4	▲10.6	▲18.2	▲23.4	▲14.0	▲18.3	▲27.1	▲25.0	▲10.8	▲8.4
非製造業	▲20.5	▲15.9	▲13.5	▲18.5	▲24.0	▲24.2	▲23.9	▲25.1	▲24.3	▲21.2	▲19.0
建設業	▲11.2	▲4.1	▲13.2	▲11.0	▲17.0	▲18.7	▲15.2	▲17.0	▲15.2	▲16.1	▲12.1
卸売業	▲8.8	▲5.7	0.0	▲5.9	▲19.4	▲17.1	▲24.0	▲17.2	▲16.7	▲21.7	▲22.1
小売業	▲29.6	▲25.0	▲17.6	▲25.6	▲31.8	▲28.9	▲29.4	▲32.3	▲33.1	▲25.6	▲21.3
サービス業	▲22.6	▲18.7	▲14.8	▲21.2	▲23.5	▲26.0	▲24.8	▲27.1	▲25.6	▲20.6	▲20.5
全産業	▲20.2	▲16.2	▲12.9	▲18.4	▲23.9	▲22.1	▲22.7	▲25.6	▲24.4	▲18.9	▲16.8

東北

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.1	▲11.9	▲14.8	▲20.5	▲20.6	▲20.8	▲23.0	▲20.9	▲30.3	▲30.8	▲28.2
非製造業	▲31.9	▲28.5	▲23.2	▲28.7	▲31.6	▲26.4	▲28.4	▲28.0	▲30.6	▲28.0	▲26.1
建設業	▲21.2	▲17.0	▲16.9	▲16.2	▲28.4	▲19.8	▲21.4	▲18.2	▲23.7	▲18.7	▲19.3
卸売業	▲24.7	▲18.0	▲13.4	▲20.7	▲25.3	▲12.5	▲23.7	▲25.6	▲23.3	▲24.2	▲26.3
小売業	▲41.4	▲38.7	▲29.9	▲39.0	▲36.8	▲35.5	▲33.6	▲34.5	▲35.0	▲37.4	▲36.2
サービス業	▲29.9	▲26.3	▲21.6	▲26.9	▲29.6	▲23.9	▲27.7	▲27.0	▲30.8	▲25.0	▲21.1
全産業	▲29.3	▲24.6	▲21.2	▲26.8	▲29.0	▲25.1	▲27.1	▲26.2	▲30.5	▲28.7	▲26.7

関東

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.5	▲13.1	▲12.5	▲7.6	▲13.5	▲11.3	▲12.1	▲15.1	▲23.9	▲22.6	▲21.6
非製造業	▲26.0	▲20.9	▲20.2	▲23.9	▲25.8	▲22.1	▲22.5	▲22.4	▲24.7	▲20.7	▲20.6
建設業	▲18.3	▲14.0	▲11.4	▲11.9	▲16.1	▲12.3	▲15.9	▲13.2	▲10.0	▲9.3	▲10.4
卸売業	▲17.3	▲15.4	▲16.3	▲15.4	▲20.9	▲19.7	▲19.0	▲10.2	▲25.0	▲17.9	▲22.2
小売業	▲37.1	▲32.5	▲31.1	▲35.7	▲33.4	▲31.0	▲31.4	▲32.6	▲34.8	▲30.9	▲32.6
サービス業	▲22.6	▲16.3	▲16.3	▲21.6	▲25.1	▲20.0	▲19.4	▲21.1	▲23.2	▲18.4	▲15.6
全産業	▲24.9	▲19.0	▲18.2	▲20.0	▲22.9	▲19.5	▲19.9	▲20.6	▲24.5	▲21.2	▲20.8

中部

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.2	▲12.7	▲15.1	▲12.0	▲15.7	▲14.5	▲14.9	▲11.4	▲20.6	▲19.6	▲16.6
非製造業	▲28.1	▲20.6	▲23.0	▲23.4	▲27.5	▲20.4	▲22.8	▲21.9	▲23.1	▲22.1	▲20.9
建設業	▲18.2	▲12.7	▲21.8	▲15.3	▲17.9	▲10.6	▲16.5	▲14.0	▲15.0	▲12.5	▲16.9
卸売業	▲21.6	▲21.4	▲20.9	▲19.8	▲22.7	▲25.3	▲23.7	▲23.4	▲26.7	▲22.5	▲23.7
小売業	▲36.5	▲26.6	▲30.2	▲31.4	▲35.5	▲27.4	▲29.1	▲28.3	▲27.8	▲30.9	▲28.2
サービス業	▲26.9	▲18.6	▲18.2	▲21.0	▲26.1	▲17.7	▲20.1	▲19.7	▲21.7	▲19.0	▲16.1
全産業	▲26.1	▲18.5	▲21.0	▲20.5	▲24.5	▲18.9	▲20.8	▲19.2	▲22.5	▲21.5	▲19.8

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2019年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.2	▲15.0	▲14.1	▲9.0	▲11.6	▲12.0	▲11.3	▲8.5	▲12.5	▲12.5	▲15.0
非製造業	▲29.9	▲21.1	▲22.7	▲23.1	▲24.9	▲20.2	▲23.5	▲24.2	▲21.6	▲20.6	▲20.8
建設業	▲23.1	▲14.5	▲20.7	▲15.2	▲16.2	▲16.2	▲16.9	▲10.5	▲9.7	▲9.4	▲9.2
卸売業	▲21.8	▲18.8	▲16.8	▲13.7	▲10.4	▲16.0	▲14.5	▲19.0	▲18.7	▲22.8	▲20.9
小売業	▲41.7	▲30.7	▲29.9	▲32.3	▲34.0	▲27.6	▲32.2	▲32.3	▲30.6	▲32.3	▲28.9
サービス業	▲25.5	▲16.7	▲19.4	▲21.5	▲25.1	▲17.4	▲21.6	▲24.8	▲20.2	▲15.5	▲19.3
全産業	▲26.8	▲19.5	▲20.4	▲19.4	▲21.4	▲18.0	▲20.2	▲20.0	▲19.2	▲18.4	▲19.2

中国

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.1	▲17.2	▲20.2	▲13.7	▲17.3	▲8.4	▲20.5	▲16.5	▲19.9	▲18.5	▲18.7
非製造業	▲27.3	▲20.7	▲22.2	▲22.3	▲25.4	▲19.1	▲21.2	▲17.9	▲20.1	▲16.7	▲16.2
建設業	▲21.6	▲17.7	▲20.2	▲16.6	▲23.9	▲17.5	▲9.4	▲8.9	▲9.6	▲10.6	▲13.7
卸売業	▲6.5	▲16.3	▲18.3	▲15.0	▲13.2	▲8.6	▲20.4	▲19.6	▲17.6	▲31.6	▲17.5
小売業	▲35.1	▲26.8	▲29.6	▲30.2	▲34.6	▲26.1	▲28.4	▲24.9	▲29.0	▲26.1	▲25.6
サービス業	▲26.9	▲17.5	▲17.3	▲19.5	▲20.1	▲15.7	▲20.4	▲15.7	▲17.7	▲8.1	▲8.7
全産業	▲25.6	▲19.8	▲21.7	▲20.2	▲23.4	▲16.5	▲21.0	▲17.6	▲20.1	▲17.1	▲16.8

四国

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲32.6	▲23.4	▲19.8	▲24.7	▲29.2	▲25.0	▲27.8	▲26.4	▲25.4	▲23.4	▲18.2
非製造業	▲26.7	▲19.6	▲21.8	▲24.2	▲26.3	▲21.8	▲27.5	▲25.1	▲26.5	▲26.3	▲24.0
建設業	▲8.1	▲14.6	▲10.7	▲6.0	▲4.7	▲2.0	▲18.6	▲10.7	▲9.9	▲6.8	▲13.6
卸売業	▲30.0	▲18.5	▲12.4	▲18.6	▲13.9	▲25.0	▲27.5	▲21.8	▲19.0	▲24.0	▲13.1
小売業	▲41.0	▲25.1	▲29.6	▲34.7	▲37.6	▲31.0	▲30.8	▲31.9	▲35.3	▲40.4	▲35.7
サービス業	▲21.7	▲17.3	▲21.7	▲23.6	▲27.7	▲21.2	▲28.3	▲25.9	▲27.3	▲23.1	▲20.9
全産業	▲28.2	▲20.6	▲21.3	▲24.3	▲27.0	▲22.5	▲27.6	▲25.4	▲26.2	▲25.5	▲22.6

九州

	2017年				2018年				2019年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.5	▲12.4	▲15.1	▲8.2	▲18.0	▲14.7	▲23.1	▲19.9	▲27.8	▲17.7	▲16.9
非製造業	▲21.2	▲13.5	▲15.9	▲18.1	▲21.7	▲17.5	▲19.5	▲19.5	▲20.1	▲15.9	▲15.0
建設業	▲8.7	▲2.7	▲5.3	1.5	▲3.2	▲5.4	▲8.8	▲5.5	▲8.0	1.4	▲5.5
卸売業	▲21.6	▲15.9	▲5.3	▲7.6	▲23.8	▲24.6	▲9.3	▲9.2	▲23.1	▲20.2	▲14.4
小売業	▲30.0	▲22.8	▲28.7	▲33.8	▲33.1	▲26.4	▲32.3	▲31.8	▲28.3	▲23.9	▲22.8
サービス業	▲19.1	▲10.0	▲11.4	▲14.8	▲19.7	▲14.2	▲15.3	▲16.8	▲18.1	▲15.6	▲12.7
全産業	▲20.9	▲13.3	▲15.7	▲15.9	▲20.8	▲16.9	▲20.3	▲19.6	▲21.8	▲16.2	▲15.4

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲8.4	▲6.4	▲8.2	▲8.5	▲9.5	▲7.1	▲7.7	▲9.8	▲8.4	▲7.2
非製造業	▲13.9	▲13.9	▲8.6	▲13.3	▲14.9	▲15.4	▲15.1	▲18.5	▲16.3	▲12.2
建設業	7.8	1.2	▲1.9	▲5.6	4.1	2.3	▲5.4	▲1.5	▲9.3	3.5
卸売業	▲11.0	▲10.5	▲1.4	▲7.1	▲11.2	▲7.4	▲8.8	▲16.9	▲4.9	▲10.6
小売業	▲26.7	▲32.3	▲20.1	▲26.6	▲27.7	▲23.2	▲21.4	▲28.4	▲27.6	▲22.9
サービス業	▲15.5	▲10.7	▲8.7	▲10.0	▲15.9	▲21.9	▲20.8	▲21.9	▲14.7	▲15.1
全産業	▲12.9	▲11.6	▲9.0	▲12.3	▲13.7	▲13.2	▲14.0	▲16.6	▲14.7	▲10.7

東北

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.7	▲10.5	▲9.0	▲12.3	▲9.4	▲15.4	▲15.2	▲14.2	▲18.5	▲21.2
非製造業	▲22.5	▲22.7	▲20.1	▲22.0	▲21.1	▲20.1	▲21.1	▲19.1	▲19.8	▲20.8
建設業	▲12.1	▲9.2	▲8.8	▲12.9	▲12.1	▲13.7	▲13.2	▲9.6	▲12.4	▲7.7
卸売業	▲14.8	▲17.8	▲20.8	▲20.6	▲19.6	▲7.4	▲10.6	▲6.6	▲15.1	▲21.4
小売業	▲32.8	▲35.6	▲28.4	▲31.0	▲29.9	▲32.3	▲27.1	▲28.5	▲30.7	▲30.5
サービス業	▲20.3	▲18.0	▲18.0	▲18.9	▲18.9	▲15.0	▲20.9	▲17.6	▲15.6	▲17.7
全産業	▲20.3	▲19.9	▲17.5	▲19.7	▲18.4	▲19.1	▲19.7	▲17.9	▲19.5	▲20.9

関東

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲12.5	▲10.3	▲9.9	▲8.2	▲9.0	▲6.3	▲8.2	▲9.6	▲16.1	▲15.9
非製造業	▲18.4	▲13.8	▲15.3	▲16.0	▲14.9	▲15.7	▲15.3	▲14.1	▲15.7	▲16.4
建設業	▲10.6	▲6.9	▲6.1	▲6.1	▲6.1	▲5.7	▲4.4	▲3.0	▲2.0	▲1.6
卸売業	▲14.0	▲5.6	▲11.1	▲9.5	▲10.3	▲12.3	▲7.6	▲5.5	▲17.4	▲11.8
小売業	▲32.1	▲22.8	▲27.8	▲27.1	▲23.7	▲25.2	▲26.0	▲24.6	▲27.4	▲25.6
サービス業	▲12.9	▲11.6	▲11.2	▲13.2	▲13.5	▲13.3	▲13.5	▲12.3	▲13.3	▲15.8
全産業	▲16.8	▲13.2	▲13.9	▲14.0	▲13.4	▲13.7	▲13.5	▲12.8	▲15.8	▲16.4

中部

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.4	▲13.1	▲14.3	▲10.4	▲9.2	▲5.5	▲6.5	▲6.0	▲12.9	▲15.0
非製造業	▲19.6	▲17.7	▲16.9	▲17.4	▲17.3	▲17.5	▲17.9	▲14.7	▲13.6	▲17.4
建設業	▲7.2	▲8.7	▲9.1	▲6.8	▲5.9	▲7.0	▲9.4	▲4.8	▲6.3	▲9.2
卸売業	▲17.7	▲19.5	▲16.6	▲20.2	▲17.7	▲20.0	▲17.8	▲14.8	▲14.9	▲15.0
小売業	▲29.1	▲25.8	▲25.5	▲25.7	▲24.2	▲24.6	▲26.3	▲21.9	▲20.8	▲23.6
サービス業	▲16.9	▲14.7	▲13.1	▲14.9	▲16.0	▲15.6	▲14.8	▲13.4	▲10.4	▲16.5
全産業	▲17.8	▲16.6	▲16.3	▲15.6	▲15.1	▲14.2	▲14.9	▲12.4	▲13.3	▲16.8

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲9.9	▲10.5	▲7.3	▲2.5	▲6.4	▲6.3	▲5.8	▲7.7	▲7.8	▲11.3
非製造業	▲18.3	▲16.4	▲15.3	▲17.1	▲13.6	▲13.9	▲16.6	▲13.8	▲13.7	▲16.1
建設業	▲14.0	▲9.2	▲10.7	▲7.6	▲2.1	▲4.7	▲10.1	▲0.5	▲4.5	▲4.8
卸売業	▲16.5	▲14.2	▲8.3	▲12.4	▲9.9	▲8.1	▲10.1	▲9.2	▲11.4	▲19.5
小売業	▲27.2	▲22.9	▲24.7	▲26.8	▲21.2	▲25.9	▲24.5	▲23.9	▲22.0	▲27.4
サービス業	▲13.2	▲15.1	▲12.3	▲14.7	▲12.9	▲10.8	▲15.9	▲12.7	▲11.2	▲11.9
全産業	▲16.0	▲14.9	▲13.1	▲13.0	▲11.8	▲11.9	▲13.7	▲12.1	▲12.1	▲14.9

中国

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲14.1	▲13.0	▲10.3	▲8.2	▲13.3	▲7.4	▲15.0	▲12.3	▲16.9	▲14.3
非製造業	▲19.9	▲18.3	▲18.3	▲17.8	▲15.7	▲18.2	▲19.2	▲13.5	▲13.1	▲11.7
建設業	▲13.3	▲12.1	▲13.8	▲10.4	▲12.3	▲3.5	▲10.1	▲2.1	▲1.7	▲0.8
卸売業	▲14.6	▲11.1	▲12.0	▲19.2	▲11.7	▲7.4	▲19.5	▲14.4	▲16.7	▲11.1
小売業	▲27.3	▲29.2	▲27.0	▲26.9	▲19.0	▲30.9	▲26.4	▲21.4	▲22.0	▲19.2
サービス業	▲16.9	▲13.6	▲13.1	▲14.0	▲14.5	▲16.5	▲16.6	▲12.6	▲9.1	▲11.0
全産業	▲18.3	▲17.2	▲16.3	▲15.5	▲15.0	▲15.6	▲18.2	▲13.2	▲13.8	▲12.5

四国

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲21.5	▲14.2	▲15.5	▲16.2	▲17.3	▲21.2	▲21.1	▲17.3	▲14.6	▲18.1
非製造業	▲21.2	▲16.3	▲15.5	▲17.0	▲16.2	▲16.9	▲21.5	▲18.6	▲15.6	▲20.4
建設業	▲7.2	▲8.8	▲5.1	▲0.2	▲3.0	1.9	▲4.1	▲4.3	2.5	5.7
卸売業	▲27.2	▲19.7	▲14.4	▲18.9	▲9.0	▲13.4	▲17.2	▲7.1	▲14.2	▲20.3
小売業	▲31.2	▲22.9	▲22.9	▲30.6	▲25.0	▲27.6	▲33.2	▲27.7	▲22.9	▲33.6
サービス業	▲17.5	▲12.6	▲13.9	▲13.3	▲15.4	▲15.9	▲20.2	▲20.1	▲16.5	▲20.2
全産業	▲21.2	▲15.9	▲15.3	▲16.8	▲16.6	▲18.1	▲21.4	▲18.2	▲15.4	▲19.8

九州

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲10.3	▲8.3	▲10.7	▲8.5	▲10.5	▲8.2	▲12.1	▲12.4	▲18.6	▲12.2
非製造業	▲14.1	▲11.0	▲14.0	▲12.8	▲11.9	▲13.1	▲13.0	▲13.8	▲13.5	▲10.1
建設業	▲1.9	0.4	▲2.2	1.9	6.1	3.9	2.6	1.3	▲1.5	4.4
卸売業	▲10.4	▲13.8	▲11.6	▲10.7	▲17.1	▲15.1	▲6.6	▲10.6	▲19.5	▲8.4
小売業	▲22.2	▲19.6	▲24.3	▲23.3	▲19.9	▲24.5	▲25.1	▲23.7	▲22.4	▲20.3
サービス業	▲12.7	▲8.7	▲11.0	▲10.3	▲11.8	▲11.3	▲11.0	▲12.4	▲10.6	▲9.0
全産業	▲13.0	▲10.4	▲13.2	▲11.8	▲11.6	▲12.0	▲12.9	▲13.3	▲14.7	▲10.7

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	0.7	▲4.6	▲0.4	0.3	▲6.0	▲5.2	▲5.4	▲6.1	▲3.5	0.7
非製造業	▲9.4	▲13.5	▲10.5	▲12.1	▲14.6	▲11.4	▲12.8	▲12.5	▲12.6	▲6.8
建設業	10.7	▲3.7	▲2.0	▲5.9	0.6	▲1.6	▲7.1	▲3.2	▲4.4	3.5
卸売業	▲15.0	▲8.5	▲2.5	▲9.6	▲6.0	0.8	▲1.7	▲6.6	▲8.8	▲6.7
小売業	▲17.7	▲24.2	▲17.2	▲19.7	▲19.0	▲16.7	▲20.4	▲19.2	▲11.7	▲7.2
サービス業	▲10.3	▲12.0	▲13.0	▲12.0	▲20.5	▲15.6	▲14.8	▲16.2	▲16.8	▲12.2
全産業	▲7.1	▲11.7	▲8.4	▲9.5	▲12.5	▲10.1	▲11.4	▲11.1	▲10.5	▲5.6

東北

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲12.6	▲9.0	▲6.7	▲7.4	▲7.6	▲12.5	▲14.8	▲8.1	▲19.0	▲17.9
非製造業	▲20.4	▲18.8	▲21.7	▲19.0	▲16.6	▲20.0	▲19.1	▲19.2	▲19.5	▲18.3
建設業	▲8.5	▲9.5	▲14.2	▲17.4	▲13.9	▲21.4	▲17.0	▲14.9	▲13.6	▲11.3
卸売業	▲16.9	▲24.8	▲17.7	▲17.3	▲18.6	▲15.0	▲23.0	▲15.8	▲6.8	▲16.0
小売業	▲29.6	▲28.2	▲27.8	▲23.9	▲18.1	▲28.2	▲21.3	▲20.9	▲25.3	▲24.3
サービス業	▲18.5	▲14.5	▲20.3	▲15.9	▲16.1	▲14.3	▲17.2	▲20.0	▲19.0	▲17.7
全産業	▲18.8	▲16.4	▲18.2	▲16.2	▲14.5	▲18.2	▲17.9	▲16.6	▲19.6	▲18.1

関東

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲10.5	▲9.3	▲9.3	▲4.9	▲9.7	▲8.0	▲9.0	▲11.4	▲19.4	▲15.5
非製造業	▲16.0	▲15.6	▲14.0	▲13.9	▲13.3	▲14.0	▲13.7	▲11.9	▲14.4	▲15.5
建設業	▲9.7	▲10.0	▲8.4	▲5.6	▲5.5	▲2.2	▲10.5	▲2.9	▲1.8	▲4.5
卸売業	▲7.7	▲4.8	▲5.5	▲8.6	▲14.0	▲13.0	▲3.3	▲2.9	▲15.2	▲2.3
小売業	▲28.5	▲25.7	▲27.2	▲24.2	▲19.9	▲22.7	▲23.8	▲22.9	▲26.1	▲25.6
サービス業	▲10.6	▲12.4	▲9.0	▲10.9	▲11.3	▲12.5	▲10.2	▲9.3	▲10.1	▲14.4
全産業	▲14.5	▲14.1	▲12.9	▲11.8	▲12.5	▲12.6	▲12.6	▲11.8	▲15.5	▲15.4

中部

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲14.9	▲12.4	▲12.9	▲6.7	▲9.0	▲2.1	▲4.8	▲4.7	▲10.4	▲12.5
非製造業	▲16.2	▲16.4	▲16.6	▲15.2	▲15.7	▲14.1	▲14.6	▲12.2	▲13.1	▲15.1
建設業	▲6.4	▲9.3	▲6.5	▲1.0	▲2.5	▲0.6	▲10.7	▲1.7	▲11.5	▲5.5
卸売業	▲23.0	▲17.8	▲21.2	▲19.3	▲11.5	▲20.0	▲13.0	▲10.7	▲14.0	▲17.2
小売業	▲24.0	▲25.9	▲26.0	▲24.3	▲25.4	▲23.1	▲20.7	▲20.2	▲15.1	▲20.0
サービス業	▲12.7	▲11.3	▲12.9	▲12.1	▲14.2	▲10.7	▲12.4	▲9.8	▲11.5	▲14.7
全産業	▲15.8	▲15.4	▲15.8	▲13.0	▲13.9	▲11.0	▲12.1	▲10.3	▲12.4	▲14.4

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲ 9.8	▲10.4	▲ 8.5	▲ 3.4	▲ 4.3	▲ 5.9	▲ 6.4	▲ 5.4	▲ 7.9	▲ 8.5
非 製 造 業	▲15.0	▲13.6	▲12.6	▲12.5	▲12.6	▲12.1	▲14.1	▲13.1	▲11.3	▲14.7
建 設 業	▲12.0	▲12.1	▲ 8.2	▲ 2.6	▲ 3.8	2.3	▲ 3.0	▲ 0.7	0.5	▲ 2.1
卸 売 業	▲11.6	▲ 5.2	▲ 1.8	▲ 6.2	▲ 7.4	▲ 8.2	▲ 9.9	▲13.2	▲14.2	▲15.9
小 売 業	▲21.9	▲19.6	▲21.4	▲21.2	▲16.3	▲22.6	▲21.1	▲21.4	▲19.4	▲25.6
サ ー ビ ス 業	▲11.9	▲11.9	▲10.4	▲11.5	▲14.0	▲11.0	▲14.5	▲11.5	▲ 8.8	▲11.4
全 産 業	▲13.6	▲12.8	▲11.6	▲10.1	▲10.3	▲10.5	▲12.1	▲11.0	▲10.4	▲13.2

中国

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲13.8	▲ 8.0	▲10.5	▲ 6.2	▲ 9.8	▲10.0	▲19.6	▲12.5	▲10.2	▲11.0
非 製 造 業	▲17.2	▲17.8	▲17.3	▲16.9	▲16.9	▲14.7	▲18.1	▲10.9	▲ 9.0	▲10.1
建 設 業	▲17.2	▲19.9	▲21.0	▲14.3	▲17.5	▲ 6.5	▲13.5	1.4	2.6	0.0
卸 売 業	▲ 5.1	▲ 9.2	▲20.0	▲12.7	▲17.7	▲ 7.1	▲ 5.9	▲10.5	▲13.2	▲14.0
小 売 業	▲22.2	▲25.5	▲22.9	▲22.5	▲20.8	▲22.0	▲22.4	▲18.0	▲19.9	▲18.2
サ ー ビ ス 業	▲15.6	▲11.7	▲10.2	▲13.7	▲13.4	▲13.1	▲18.7	▲10.2	▲ 4.5	▲ 6.6
全 産 業	▲16.4	▲15.3	▲16.0	▲14.2	▲15.2	▲13.5	▲18.7	▲11.1	▲ 9.4	▲10.3

四国

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲13.1	▲ 9.9	▲ 7.6	▲10.6	▲14.3	▲14.0	▲16.7	▲13.1	▲ 7.0	▲10.9
非 製 造 業	▲18.2	▲15.2	▲12.3	▲18.0	▲17.4	▲15.2	▲23.1	▲12.3	▲14.0	▲17.1
建 設 業	▲ 7.9	▲ 8.6	2.7	▲ 8.7	▲ 6.7	▲ 5.7	▲ 8.0	1.3	▲ 1.3	6.9
卸 売 業	▲23.4	▲19.1	▲13.8	▲12.4	▲ 2.4	▲14.2	▲19.5	▲ 6.4	▲13.2	▲18.3
小 売 業	▲25.1	▲21.8	▲18.4	▲30.2	▲28.2	▲24.4	▲27.8	▲20.3	▲22.9	▲30.7
サ ー ビ ス 業	▲16.9	▲11.1	▲10.6	▲14.1	▲16.2	▲12.0	▲23.3	▲13.5	▲13.4	▲16.3
全 産 業	▲16.9	▲14.1	▲11.0	▲16.1	▲16.4	▲15.3	▲21.3	▲12.4	▲12.2	▲15.7

九州

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲ 7.5	▲ 8.1	▲11.1	▲10.5	▲13.0	▲12.0	▲13.1	▲13.1	▲17.6	▲11.9
非 製 造 業	▲12.4	▲10.0	▲12.8	▲13.9	▲13.2	▲12.6	▲14.6	▲11.5	▲10.9	▲ 7.7
建 設 業	0.9	1.0	▲ 1.5	▲ 1.0	▲ 2.2	5.2	▲ 3.2	▲ 5.8	▲ 0.6	4.0
卸 売 業	▲13.7	▲12.8	▲17.5	▲22.0	▲17.2	▲20.7	▲ 8.6	▲ 4.6	▲23.1	▲ 4.1
小 売 業	▲19.9	▲17.2	▲21.7	▲23.9	▲18.2	▲21.6	▲25.9	▲17.5	▲17.7	▲16.1
サ ー ビ ス 業	▲11.9	▲ 7.6	▲ 8.4	▲10.4	▲13.3	▲10.6	▲10.2	▲10.5	▲ 8.7	▲ 5.8
全 産 業	▲11.7	▲ 9.0	▲12.3	▲13.3	▲13.5	▲12.0	▲14.1	▲12.1	▲12.8	▲ 8.3

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲21.8	▲18.7	▲17.3	▲16.7	▲28.4	▲13.9	▲22.7	▲22.8	▲30.9	▲14.2
非製造業	▲26.7	▲17.8	▲13.5	▲15.1	▲21.0	▲18.5	▲18.5	▲23.7	▲27.6	▲15.9
建設業	▲4.3	▲3.3	▲0.8	8.5	▲4.2	0.0	3.4	▲7.7	▲11.9	0.8
卸売業	▲26.8	▲22.5	▲14.7	▲7.3	▲13.4	▲15.7	▲14.1	▲17.4	▲23.6	▲14.7
小売業	▲43.9	▲34.5	▲25.0	▲34.1	▲39.4	▲29.4	▲33.1	▲35.5	▲43.5	▲32.7
サービス業	▲25.7	▲11.9	▲11.4	▲15.9	▲18.8	▲21.8	▲21.5	▲26.1	▲26.0	▲13.2
全産業	▲25.7	▲18.0	▲14.3	▲15.5	▲22.5	▲17.5	▲19.5	▲23.6	▲28.3	▲15.5

東北

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲31.7	▲21.6	▲19.1	▲14.5	▲18.1	▲20.0	▲18.5	▲14.3	▲29.9	▲31.0
非製造業	▲35.6	▲26.5	▲24.1	▲26.2	▲35.8	▲26.3	▲25.7	▲28.5	▲35.1	▲28.2
建設業	▲17.2	▲8.1	▲9.6	▲8.6	▲18.6	▲10.7	▲10.7	▲8.7	▲19.5	▲11.2
卸売業	▲31.5	▲21.8	▲22.5	▲27.9	▲30.5	▲20.0	▲22.7	▲19.4	▲27.3	▲24.3
小売業	▲48.8	▲43.7	▲37.4	▲41.6	▲48.1	▲41.7	▲38.9	▲43.9	▲47.5	▲45.0
サービス業	▲33.5	▲20.6	▲19.3	▲20.8	▲33.7	▲21.1	▲21.7	▲25.5	▲32.6	▲22.5
全産業	▲34.7	▲25.4	▲22.9	▲23.4	▲31.6	▲24.8	▲24.0	▲25.1	▲33.9	▲28.8

関東

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲24.9	▲18.5	▲15.8	▲7.6	▲13.8	▲10.5	▲13.2	▲11.6	▲22.8	▲23.8
非製造業	▲29.1	▲23.8	▲23.7	▲24.8	▲28.5	▲22.3	▲23.4	▲21.7	▲26.7	▲21.1
建設業	▲15.1	▲13.4	▲11.0	▲5.9	▲11.1	▲7.2	▲12.1	▲2.8	▲3.8	▲2.4
卸売業	▲25.6	▲23.8	▲24.0	▲17.9	▲28.3	▲24.4	▲19.7	▲17.2	▲30.2	▲26.7
小売業	▲45.2	▲39.7	▲40.5	▲42.1	▲43.3	▲35.5	▲39.4	▲36.2	▲43.0	▲35.8
サービス業	▲23.6	▲16.6	▲16.6	▲20.9	▲24.5	▲18.3	▲17.2	▲19.5	▲23.2	▲16.9
全産業	▲28.0	▲22.4	▲21.8	▲20.6	▲24.8	▲19.4	▲20.9	▲19.2	▲25.7	▲21.8

中部

	2017年				2018年				2019年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲24.4	▲18.6	▲20.9	▲9.7	▲14.1	▲8.4	▲12.7	▲8.3	▲16.6	▲15.4
非製造業	▲34.2	▲24.5	▲25.7	▲24.8	▲29.8	▲21.5	▲23.2	▲20.2	▲24.3	▲21.0
建設業	▲13.3	▲15.9	▲12.7	▲4.6	▲11.4	▲8.3	▲5.4	▲3.0	▲8.0	▲6.1
卸売業	▲40.8	▲38.3	▲35.3	▲27.7	▲32.2	▲32.0	▲30.7	▲25.9	▲31.2	▲24.3
小売業	▲45.4	▲36.7	▲39.2	▲39.3	▲38.6	▲31.3	▲36.2	▲32.4	▲33.5	▲32.3
サービス業	▲31.9	▲15.2	▲18.1	▲20.7	▲29.7	▲16.6	▲18.0	▲16.1	▲22.0	▲17.4
全産業	▲31.6	▲23.0	▲24.5	▲20.9	▲25.8	▲18.0	▲20.4	▲17.1	▲22.3	▲19.5

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲23.5	▲16.8	▲15.5	▲ 6.4	▲10.2	▲14.1	▲13.0	▲ 6.4	▲14.2	▲15.0
非 製 造 業	▲31.5	▲22.2	▲25.0	▲23.6	▲26.1	▲21.3	▲25.2	▲21.7	▲25.4	▲21.7
建 設 業	▲20.1	▲11.0	▲13.9	▲ 2.3	▲ 7.6	▲ 3.2	▲ 8.5	2.8	▲ 0.9	2.2
卸 売 業	▲34.7	▲30.1	▲29.8	▲25.2	▲25.5	▲23.7	▲27.1	▲23.2	▲28.0	▲33.0
小 売 業	▲46.6	▲33.6	▲36.7	▲40.2	▲40.6	▲36.3	▲38.4	▲37.4	▲40.5	▲35.7
サ ー ビ ス 業	▲23.0	▲15.4	▲18.7	▲18.6	▲22.1	▲16.6	▲21.4	▲19.1	▲23.0	▲17.8
全 産 業	▲29.3	▲20.8	▲22.4	▲19.0	▲21.9	▲19.4	▲22.0	▲17.6	▲22.3	▲19.9

中国

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲20.0	▲19.7	▲19.3	▲ 7.2	▲16.3	▲16.5	▲20.3	▲12.9	▲19.8	▲18.5
非 製 造 業	▲33.6	▲23.3	▲25.0	▲24.6	▲30.1	▲25.7	▲26.5	▲19.0	▲23.9	▲16.4
建 設 業	▲23.6	▲13.0	▲18.8	▲ 8.5	▲18.8	▲12.5	▲13.1	0.0	▲ 1.7	0.9
卸 売 業	▲25.0	▲15.9	▲29.0	▲23.9	▲27.1	▲23.1	▲23.7	▲18.2	▲27.5	▲30.6
小 売 業	▲41.7	▲38.3	▲34.2	▲35.7	▲39.1	▲38.0	▲36.0	▲28.4	▲36.4	▲27.5
サ ー ビ ス 業	▲32.7	▲16.1	▲18.9	▲22.5	▲28.0	▲21.3	▲25.1	▲19.8	▲22.8	▲12.0
全 産 業	▲30.3	▲22.4	▲23.6	▲20.4	▲26.8	▲23.5	▲25.1	▲17.5	▲23.0	▲16.9

四国

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲34.0	▲27.5	▲25.8	▲25.4	▲31.9	▲24.2	▲33.5	▲25.3	▲23.1	▲18.4
非 製 造 業	▲28.7	▲23.5	▲25.1	▲24.2	▲27.3	▲24.0	▲29.6	▲21.8	▲25.8	▲23.9
建 設 業	▲ 5.4	▲12.0	▲10.8	0.7	▲ 1.4	▲ 2.0	▲ 9.9	6.7	5.3	1.3
卸 売 業	▲31.7	▲19.7	▲31.6	▲19.8	▲18.8	▲31.2	▲36.2	▲18.0	▲26.0	▲24.4
小 売 業	▲47.2	▲41.5	▲37.1	▲43.9	▲43.8	▲41.3	▲41.0	▲38.8	▲44.4	▲43.4
サ ー ビ ス 業	▲22.1	▲14.3	▲19.5	▲18.7	▲25.5	▲17.3	▲26.9	▲19.8	▲22.9	▲18.0
全 産 業	▲30.0	▲24.5	▲25.3	▲24.5	▲28.5	▲24.1	▲30.6	▲22.7	▲25.1	▲22.5

九州

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲19.4	▲13.8	▲17.0	▲10.4	▲17.0	▲16.5	▲18.0	▲18.3	▲28.1	▲16.5
非 製 造 業	▲22.6	▲15.9	▲17.9	▲18.1	▲20.6	▲18.7	▲19.7	▲19.3	▲21.9	▲13.8
建 設 業	▲ 1.2	2.1	3.8	8.0	5.4	0.5	0.0	2.0	4.9	8.0
卸 売 業	▲30.2	▲21.6	▲17.4	▲20.6	▲33.9	▲33.3	▲24.0	▲16.3	▲37.2	▲20.8
小 売 業	▲36.4	▲29.1	▲33.6	▲36.8	▲34.6	▲31.8	▲36.7	▲34.2	▲38.6	▲28.9
サ ー ビ ス 業	▲18.5	▲11.7	▲14.0	▲13.0	▲17.4	▲13.7	▲13.7	▲16.5	▲17.2	▲ 9.7
全 産 業	▲21.8	▲15.4	▲17.7	▲16.4	▲19.8	▲18.1	▲19.3	▲19.1	▲23.3	▲14.4

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (21.3)	需要の停滞 (16.2)	生産設備の不足・老朽化 (11.0)
	建設業	従業員の確保難 (26.5)	材料価格の上昇 (15.3)	官公需要の停滞 (15.3)
	卸売業	従業員の確保難 (20.4)	需要の停滞 (16.7)	仕入単価の上昇 (13.0)
	小売業	購買力の他地域への流出 (22.1)	消費者ニーズの変化への対応 (13.8)	仕入単価の上昇 (13.8)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (15.7)	需要の停滞 (14.7)	従業員の確保難 (12.0)
東北	製造業	需要の停滞 (24.0)	原材料価格の上昇 (15.1)	従業員の確保難 (12.2)
	建設業	従業員の確保難 (20.0)	官公需要の停滞 (16.4)	材料価格の上昇 (12.7)
	卸売業	需要の停滞 (22.2)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (10.0)	従業員の確保難 (10.0)
	小売業	購買力の他地域への流出 (16.9)	消費者ニーズの変化への対応 (16.2)	大・中型店の進出による競争の激化 (15.3)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (15.6)	需要の停滞 (15.6)	従業員の確保難 (13.4)
関東	製造業	需要の停滞 (22.6)	原材料価格の上昇 (12.3)	生産設備の不足・老朽化 (11.6)
	建設業	従業員の確保難 (22.5)	材料価格の上昇 (12.0)	熟練技術者の確保難 (11.3)
	卸売業	需要の停滞 (28.2)	仕入単価の上昇 (12.4)	大企業の進出による競争の激化 (9.3)
	小売業	消費者ニーズの変化への対応 (17.6)	需要の停滞 (17.1)	大・中型店の進出による競争の激化 (14.2)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (16.3)	従業員の確保難 (14.5)	需要の停滞 (12.5)
中部	製造業	需要の停滞 (20.2)	原材料価格の上昇 (14.1)	従業員の確保難 (13.3)
	建設業	従業員の確保難 (29.2)	熟練技術者の確保難 (11.9)	材料価格の上昇 (11.5)
	卸売業	需要の停滞 (30.1)	仕入単価の上昇 (18.0)	従業員の確保難 (11.3)
	小売業	消費者ニーズの変化への対応 (17.9)	大・中型店の進出による競争の激化 (14.7)	需要の停滞 (13.9)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (16.9)	従業員の確保難 (13.5)	店舗施設の狭隘・老朽化 (13.0)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	需要の停滞 (18.3)	原材料価格の上昇 (13.9)	従業員の確保難 (12.2)
	建設業	従業員の確保難 (18.8)	材料価格の上昇 (16.7)	熟練技術者の確保難 (11.8)
	卸売業	需要の停滞 (30.1)	仕入単価の上昇 (14.0)	従業員の確保難 (9.8)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.9)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.7)	需要の停滞 (14.4)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (18.6)	従業員の確保難 (14.7)	需要の停滞 (12.9)
中国	製造業	需要の停滞 (20.6)	従業員の確保難 (14.7)	生産設備の不足・老朽化 (13.9)
	建設業	従業員の確保難 (25.6)	民間需要の停滞 (12.6)	官公需要の停滞 (10.6)
	卸売業	需要の停滞 (29.7)	仕入単価の上昇 (13.2)	従業員の確保難 (11.0)
	小売業	購買力の他地域への流出 (21.8)	消費者ニーズの変化への 対応 (17.9)	需要の停滞 (12.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (19.6)	従業員の確保難 (18.3)	需要の停滞 (12.3)
四国	製造業	需要の停滞 (18.4)	原材料価格の上昇 (16.1)	製品ニーズの変化への対応 (15.2)
	建設業	従業員の確保難 (21.5)	熟練技術者の確保難 (20.7)	材料価格の上昇 (14.8)
	卸売業	需要の停滞 (26.4)	従業員の確保難 (13.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.7)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.9)	需要の停滞 (18.2)	購買力の他地域への流出 (14.1)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (21.4)	従業員の確保難 (16.5)	需要の停滞 (13.0)
九州	製造業	需要の停滞 (20.1)	原材料価格の上昇 (19.2)	従業員の確保難 (15.0)
	建設業	従業員の確保難 (29.2)	熟練技術者の確保難 (11.8)	材料価格の上昇 (10.5)
	卸売業	需要の停滞 (31.4)	大企業の進出による 競争の激化 (11.9)	従業員の確保難 (9.3)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.6)	購買力の他地域への流出 (13.7)
	サービス業	従業員の確保難 (17.4)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.0)	需要の停滞 (14.6)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲16.6 56.6	▲13.0 57.4	▲10.7 59.2	▲12.1 42.1	▲10.6 38.2	▲13.1 47.5	▲ 9.4 46.1	▲ 6.1 80.5
織 維 工 業	▲21.8 55.2	▲18.8 54.8	▲14.9 60.8	▲14.9 51.1	▲15.0 45.2	▲18.3 51.7	▲15.1 47.1	▲13.7 64.5
木 材 ・ 木 製 品	▲24.5 58.1	▲24.1 56.5	▲17.7 59.7	▲12.5 47.1	▲ 4.8 46.8	▲ 9.6 52.0	▲ 4.4 53.0	▲14.3 65.1
家 具 ・ 装 備 品	▲17.7 51.3	▲15.1 51.5	▲17.8 58.4	▲11.5 37.5	▲ 6.0 41.9	▲17.8 42.4	▲14.5 44.4	▲14.5 59.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲15.2 49.4	▲17.5 62.5	▲ 3.8 60.3	5.0 40.0	8.4 32.9	▲ 7.5 37.5	5.6 29.1	▲ 7.7 66.7
印 刷	▲24.1 51.5	▲19.5 54.5	▲19.4 55.9	▲11.9 41.9	▲16.4 34.0	▲18.6 44.2	▲18.8 39.0	▲19.1 66.9
化 学	2.8 60.6	5.7 62.9	5.4 64.7	11.3 46.5	10.6 52.2	11.4 42.8	11.6 56.5	2.9 76.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲23.2 54.0	▲17.6 51.6	▲18.4 57.4	▲14.8 37.6	▲12.4 40.8	▲15.6 40.8	▲11.6 44.0	▲23.1 51.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲17.8 49.6	▲12.3 63.1	▲13.0 61.8	▲ 4.6 46.2	▲ 9.4 50.0	▲11.6 48.0	▲11.1 55.0	▲14.3 60.3
金 属 製 品	▲20.3 53.5	▲15.8 54.2	▲13.1 61.8	▲16.6 41.2	▲12.3 46.9	▲16.6 44.2	▲13.0 50.7	▲14.8 57.8
機 械 器 具	▲17.7 48.7	▲19.6 51.0	▲15.0 59.6	▲21.0 37.2	▲19.0 42.6	▲21.2 40.2	▲20.6 45.9	▲17.6 55.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 器 具 ・ 電 子 部 品	▲31.9 41.9	▲24.3 45.9	▲23.7 51.0	▲26.4 34.2	▲15.7 41.6	▲30.1 36.3	▲20.4 43.0	▲25.4 48.2
輸 送 用 機 械 器 具	▲11.9 52.5	▲11.4 56.2	▲11.2 66.8	▲ 7.6 40.6	▲10.8 49.5	▲12.1 39.9	▲10.1 54.6	▲ 6.8 61.4
そ の 他 の 製 造 業	▲22.5 48.7	▲23.7 53.3	▲20.4 58.5	▲20.4 38.0	▲17.4 41.2	▲20.7 42.3	▲17.1 46.6	▲18.3 60.1
製 造 業 計	▲19.8 52.6	▲17.2 54.6	▲15.0 59.3	▲14.3 41.3	▲12.5 42.0	▲16.4 44.4	▲13.2 46.5	▲14.3 63.9

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	(活発↑↓低調) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準 生産設備	(上昇↑↓低下) 前年同期比 操業率	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比
食 料 品	▲10.3 66.9	▲ 2.3 66.5	▲ 7.7 82.5	▲ 5.2 70.2	8.1 74.3	0.0 87.0	▲ 5.0 77.6	0.6 87.4	▲ 4.5 79.5
織 維 工 業	▲17.0 59.8	▲ 8.6 56.2	▲ 5.0 84.6	▲ 6.3 68.7	▲ 2.9 82.1	5.3 78.9	▲ 7.7 72.1	3.3 82.7	▲ 1.3 73.9
木 材 ・ 木 製 品	▲25.5 61.7	▲15.2 58.4	▲ 6.8 83.4	▲ 7.8 74.6	2.8 91.4	9.2 78.2	▲ 0.5 71.3	▲ 2.0 75.6	3.8 65.2
家 具 ・ 装 備 品	▲22.0 53.2	▲10.8 50.2	▲ 4.8 78.2	▲12.0 64.0	▲ 5.0 85.0	▲ 1.1 84.7	▲13.3 68.9	2.1 83.3	▲13.3 71.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲13.9 60.7	▲ 6.5 62.3	▲ 8.8 81.0	▲ 6.2 71.2	▲ 3.7 81.5	0.0 82.4	3.7 63.7	5.0 87.4	1.2 81.2
印 刷	▲28.5 59.1	▲19.5 59.7	▲ 4.9 81.9	▲13.2 60.0	0.0 93.0	2.3 92.3	▲ 8.6 83.4	1.0 88.0	▲ 5.3 82.7
化 学	1.4 67.2	2.9 71.1	▲ 7.1 84.3	17.4 68.2	0.0 77.8	1.5 89.9	10.2 75.0	2.8 91.6	15.7 72.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲26.0 54.8	▲17.9 52.9	3.8 82.8	▲12.4 62.2	3.5 92.9	0.4 75.8	▲ 0.9 73.7	4.4 90.6	▲ 3.9 84.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲15.4 61.8	▲10.5 60.5	▲ 7.8 79.6	▲13.1 65.1	▲15.6 71.8	▲ 1.7 84.7	▲16.5 69.5	6.6 93.4	▲ 9.1 72.7
金 属 製 品	▲14.5 57.9	▲ 7.3 56.5	▲ 8.3 82.7	▲10.4 58.2	▲12.5 79.7	7.6 87.4	▲ 2.5 74.5	3.1 90.3	▲ 1.2 78.6
機 械 器 具	▲18.1 55.1	▲13.6 54.2	▲ 6.4 78.0	▲15.6 59.8	▲ 7.5 82.3	2.9 88.7	▲ 7.2 78.0	2.7 89.3	▲ 5.3 78.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲24.8 54.0	▲22.2 49.2	1.6 84.2	▲15.9 62.1	▲13.1 70.5	6.4 85.4	▲ 6.5 74.7	9.6 82.4	▲ 1.7 69.9
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 0.5 62.1	3.3 59.1	▲ 2.8 79.4	▲ 2.8 56.6	▲ 7.6 71.2	5.5 84.7	▲ 2.6 73.4	4.2 86.2	▲ 1.2 79.0
そ の 他 の 製 造 業	▲20.4 58.2	▲ 9.6 55.8	▲ 3.2 81.6	▲10.1 66.7	▲ 4.0 78.0	1.2 83.8	▲ 5.6 74.8	4.0 85.8	▲ 3.5 76.9
製 造 業 計	▲17.3 59.7	▲ 9.9 58.3	▲ 5.2 81.8	▲ 9.4 64.6	▲ 2.3 79.7	2.7 85.3	▲ 5.4 75.4	2.7 86.9	▲ 3.3 77.5

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形期間
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↓赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (長期化↓短期化)
食料品	55.1	8.9	4.7	2.3	▲ 19.7	▲ 9.5	▲ 8.3	0.1
	37.3	73.5	76.5	61.1	54.7	77.5	79.5	98.2
繊維工業	44.4	6.3	3.7	▲ 5.9	▲ 20.1	▲ 12.1	▲ 12.9	▲ 0.8
	49.6	77.7	82.3	60.1	58.5	77.9	78.1	98.4
木材・木製品	33.1	4.8	▲ 2.8	▲ 1.9	▲ 21.7	▲ 14.0	▲ 13.3	0.1
	50.5	77.8	82.4	62.5	58.9	75.4	79.0	97.6
家具・装備品	54.0	▲ 4.2	▲ 6.9	▲ 7.9	▲ 20.2	▲ 7.3	▲ 9.7	2.9
	40.8	76.0	75.0	59.9	55.0	71.9	75.3	97.0
パルプ・紙・紙加工品	60.7	41.2	27.6	3.7	▲ 23.8	▲ 8.9	▲ 3.3	▲ 1.1
	24.1	56.2	65.8	53.7	51.2	78.5	78.5	98.6
印刷	78.4	▲ 1.9	▲ 4.5	▲ 5.6	▲ 23.2	▲ 10.9	▲ 9.3	0.8
	20.6	66.7	69.1	57.6	49.4	78.3	77.9	97.0
化学	57.1	14.1	7.7	28.1	1.4	0.0	0.5	0.3
	42.9	74.7	81.2	49.3	59.2	88.8	94.2	98.3
窯業・土石製品	55.6	14.5	6.6	0.0	▲ 17.5	▲ 14.2	▲ 12.9	1.9
	43.0	66.9	77.0	53.2	51.9	70.0	76.6	99.1
鉄鋼・非鉄金属	36.1	15.5	7.3	12.4	▲ 12.4	▲ 10.1	▲ 11.9	▲ 0.8
	45.9	70.5	81.4	50.4	58.2	78.9	82.7	97.5
金属製品	48.5	5.6	▲ 0.1	16.3	▲ 19.1	▲ 6.9	▲ 6.4	▲ 0.6
	47.7	78.4	85.7	50.1	55.1	81.3	83.9	97.6
機械器具	42.3	0.4	▲ 1.1	14.3	▲ 19.1	▲ 6.7	▲ 8.6	▲ 0.7
	54.3	79.8	84.9	52.1	50.3	73.1	78.7	96.8
電気・情報通信機械器具・電子部品	38.4	▲ 11.6	▲ 7.7	▲ 1.0	▲ 26.9	▲ 16.5	▲ 14.9	2.3
	53.6	79.0	83.1	52.4	47.1	68.9	73.9	96.9
輸送用機械器具	36.5	▲ 5.4	▲ 2.1	11.8	▲ 21.3	▲ 7.0	▲ 9.1	▲ 2.8
	55.9	79.4	80.6	53.0	62.3	78.8	81.1	94.2
その他の製造業	42.3	▲ 0.6	▲ 3.2	7.0	▲ 21.9	▲ 13.6	▲ 14.3	0.9
	55.5	75.6	81.8	56.8	52.7	74.0	78.8	96.2
製造業計	50.2	4.5	0.8	4.3	▲ 20.0	▲ 10.0	▲ 9.9	0.0
	44.0	74.7	79.5	56.3	54.0	76.2	79.2	97.4

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↓ 困難)	(容易↓ 困難)	(上昇↓ 低下)	(過剰↓ 不足)	(増加↓ 減少)	(増加↓ 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲4.4 86.2	▲1.0 89.2	▲0.5 93.1	▲21.0 72.6	▲3.2 75.0	▲0.9 90.3	21.6	4.0	13.5	50.5	23.5	18.5	23.5	2.0	6.0
繊維工業	▲4.5 85.0	▲2.5 88.4	1.9 92.2	▲20.0 71.0	▲0.5 77.3	▲9.4 85.4	14.8	3.3	15.0	43.3	10.0	13.3	25.0	3.3	10.0
木材・木製品	0.3 91.4	1.8 91.6	▲3.0 93.1	▲23.4 68.6	▲5.9 79.1	▲3.1 88.5	10.3	4.8	19.0	38.1	38.1	14.3	4.8	0.0	0.0
家具・装備品	▲2.8 89.0	▲1.6 88.2	▲1.7 93.0	▲15.7 73.1	▲7.0 75.6	▲7.3 81.7	9.8	5.3	5.3	42.1	0.0	26.3	31.6	0.0	5.3
パルプ・紙 ・紙加工品	▲1.2 91.9	0.4 91.4	▲1.7 94.6	▲20.0 67.4	▲3.8 66.2	▲4.1 87.5	20.3	0.0	37.5	62.5	6.2	25.0	25.0	0.0	0.0
印刷	▲6.4 83.4	▲3.3 86.4	0.3 93.1	▲8.9 76.5	▲6.1 79.5	▲0.5 90.5	20.2	1.2	6.0	51.8	24.1	8.4	44.6	3.6	4.8
化学	3.0 92.5	6.5 92.1	▲5.4 92.5	▲12.7 78.9	5.6 69.0	2.0 90.2	33.8	4.2	8.3	66.7	20.8	25.0	16.7	4.2	4.2
窯業・土石製品	▲1.9 87.9	1.3 88.5	▲0.4 94.2	▲20.3 73.9	▲5.1 77.5	0.7 87.7	22.8	3.0	9.1	34.8	48.5	21.2	15.2	3.0	4.5
鉄鋼・非鉄金属	1.9 90.8	1.7 92.4	▲4.8 95.0	▲22.6 67.8	▲0.8 70.4	1.3 86.1	22.7	10.3	13.8	51.7	6.9	10.3	17.2	6.9	6.9
金属製品	5.4 84.8	8.0 87.0	▲1.4 91.4	▲24.4 67.8	4.1 71.1	▲0.8 76.8	25.8	4.3	13.8	62.9	19.0	19.8	24.1	4.3	7.8
機械器具	5.6 85.3	7.9 86.3	▲4.3 91.6	▲20.0 66.8	7.0 70.0	▲0.9 85.7	25.0	5.7	26.4	41.4	19.3	15.7	26.4	5.7	8.6
電気・情報通信機 械器具・電子部品	2.0 86.6	3.7 88.9	▲0.3 93.3	▲6.4 77.6	▲0.5 66.9	▲6.3 84.1	26.4	5.9	5.9	51.0	19.6	17.6	25.5	2.0	3.9
輸送用機械器具	4.9 87.4	6.1 88.1	▲0.8 93.4	▲20.7 60.3	4.5 63.9	0.8 72.8	29.9	12.5	12.5	58.9	14.3	8.9	21.4	7.1	12.5
その他の製造業	▲0.8 84.6	4.2 82.9	▲2.9 90.6	▲10.6 81.6	0.0 79.6	▲1.4 83.8	16.6	5.0	11.7	46.7	26.7	18.3	31.7	6.7	6.7
製造業計	▲0.3 86.4	2.3 87.9	▲1.6 92.6	▲18.3 71.7	▲0.7 74.1	▲2.1 85.3	21.1	4.8	14.2	49.7	21.7	16.7	25.3	3.8	6.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12-(4)表 今期の動向(製造業)

業種	10 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
食料品	原材料価格の上昇 (23.4)	需要の停滞 (15.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.1)	従業員の確保難 (10.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.8)
繊維工業	需要の停滞 (23.1)	熟練技術者の確保難 (12.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.4)	従業員の確保難 (10.6)	人件費の増加 (9.1)
木材・木製品	需要の停滞 (23.4)	従業員の確保難 (16.2)	製品ニーズの変化への 対応 (12.7)	原材料価格の上昇 (12.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)
家具・装備品	需要の停滞 (25.6)	原材料価格の上昇 (14.4)	製品ニーズの変化への 対応 (12.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.4)	従業員の確保難 (8.9)
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 (27.0)	需要の停滞 (16.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.9)	従業員の確保難 (12.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.5)
印刷	原材料価格の上昇 (31.9)	需要の停滞 (22.0)	製品ニーズの変化への 対応 (11.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.3)
化学	生産設備の不足・ 老朽化 (22.4)	原材料価格の上昇 (17.9)	従業員の確保難 (14.9)	需要の停滞 (13.4)	製品ニーズの変化への 対応 (9.0)
窯業・土石製品	需要の停滞 (29.3)	原材料価格の上昇 (14.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.7)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.9)
鉄鋼・非鉄金属	需要の停滞 (25.2)	従業員の確保難 (18.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.9)	原材料価格の上昇 (9.6)	熟練技術者の確保難 (8.7)
金属製品	従業員の確保難 (20.2)	需要の停滞 (15.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.9)	熟練技術者の確保難 (10.5)	原材料価格の上昇 (8.5)
機械器具	需要の停滞 (18.7)	従業員の確保難 (15.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.0)	熟練技術者の確保難 (13.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.5)
電気・情報通信機械 器具・電子部品	需要の停滞 (24.6)	従業員の確保難 (14.0)	製品ニーズの変化への 対応 (12.3)	熟練技術者の確保難 (10.1)	人件費の増加 (8.9)
輸送用機械器具	従業員の確保難 (18.6)	需要の停滞 (18.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.0)	熟練技術者の確保難 (11.0)
その他の製造業	需要の停滞 (29.0)	従業員の確保難 (10.7)	原材料価格の上昇 (9.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.2)
製造業計	需要の停滞 (20.7)	原材料価格の上昇 (14.7)	従業員の確保難 (12.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (過剰↕不足)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲20.5 52.1	▲18.0 53.8	▲15.7 58.7	▲14.2 41.4	▲12.2 42.3	▲4.2 81.4	4.3 55.3	▲19.7 53.1	▲10.1 76.3	▲10.0 79.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲18.6 53.6	▲17.6 55.8	▲17.9 57.3	▲16.9 40.3	▲17.9 42.5	▲8.7 83.3	4.8 57.2	▲20.8 57.0	▲13.7 74.1	▲10.7 78.0
	見込生産中心型 (30%未満)	▲18.2 55.0	▲14.4 57.4	▲11.2 62.5	▲15.7 41.1	▲12.0 39.4	▲8.3 82.1	3.8 60.4	▲21.0 56.0	▲9.3 76.3	▲10.3 79.1
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲15.2 50.0	▲6.8 61.4	▲1.0 63.0	▲15.2 50.0	0.3 47.8	▲11.2 80.0	28.3 58.7	▲19.5 58.7	0.0 82.6	▲7.3 89.2
	内需中心型 (50%未満)	▲19.7 52.9	▲17.5 54.5	▲14.5 59.1	▲14.6 41.2	▲12.4 41.8	▲5.1 81.9	4.2 56.4	▲20.1 53.9	▲10.2 76.2	▲10.0 79.2
主要販売先別	メーカ一	▲19.8 51.4	▲18.3 53.3	▲15.0 60.6	▲16.3 41.1	▲16.6 44.1	▲3.3 79.5	8.1 53.5	▲19.7 53.3	▲9.3 76.7	▲10.1 80.0
	卸売業者	▲21.0 54.6	▲16.6 56.2	▲14.0 60.3	▲13.8 42.2	▲10.3 41.8	▲4.9 81.7	1.9 58.7	▲20.1 55.3	▲9.1 76.3	▲8.2 80.0
	小売業者	▲20.0 54.6	▲17.9 56.3	▲14.7 58.3	▲13.6 41.4	▲8.3 39.7	▲8.1 83.9	▲0.6 59.0	▲20.9 57.5	▲11.6 75.8	▲9.9 77.5
	その他	▲18.5 52.1	▲15.5 54.3	▲15.7 57.2	▲11.8 41.2	▲10.9 39.7	▲6.9 84.1	3.0 57.4	▲19.9 52.1	▲11.2 75.8	▲11.3 78.5
原材料仕入先別	生産委託者	▲23.2 53.0	▲21.9 53.9	▲17.6 60.4	▲21.6 40.4	▲17.9 42.9	▲4.8 81.0	2.9 54.5	▲23.4 52.8	▲12.0 73.6	▲13.7 76.6
	材料問屋	▲20.0 51.8	▲17.2 54.8	▲14.8 59.0	▲13.2 41.8	▲11.8 41.5	▲5.6 81.6	5.2 55.4	▲19.9 53.9	▲8.9 76.7	▲8.9 80.1
	その他	▲15.1 55.1	▲12.1 54.7	▲12.6 59.0	▲9.8 40.8	▲8.6 42.3	▲4.4 83.2	3.1 60.9	▲16.6 55.8	▲11.6 77.8	▲9.4 79.2

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
土地 (%)	工場建物 (%)		生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.7	4.6	14.1	49.8	20.8	16.5	25.7	4.2	7.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	17.9	3.4	15.3	45.8	32.2	15.3	20.3	5.1	6.8
	見込生産中心型 (30%未満)	18.9	5.7	15.0	51.4	21.4	18.6	25.7	2.1	4.3
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	30.4	14.3	14.3	64.3	14.3	35.7	64.3	7.1	7.1
	内需中心型 (50%未満)	21.0	4.7	14.6	50.1	22.0	15.8	24.8	3.9	6.6
主要販売先別	メーカ一	24.5	5.8	14.9	51.9	19.4	17.6	23.4	4.5	7.3
	卸売業者	19.3	3.7	14.0	49.4	23.8	22.6	25.0	3.0	6.7
	小売業者	17.8	4.3	10.3	45.7	22.4	15.5	29.3	2.6	6.0
	その他	18.7	3.8	15.1	47.6	24.5	10.8	27.4	3.8	5.7
原材料仕入先別	生産委託者	19.8	7.1	15.4	50.0	17.0	17.0	21.4	3.3	8.8
	材料問屋	21.4	4.3	13.8	48.8	23.1	17.6	26.0	4.0	7.2
	その他	21.5	3.9	14.5	52.5	21.8	13.4	26.8	3.9	2.8

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (21.0)	原材料価格の上昇 (13.7)	従業員の確保難 (13.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.0)	製品ニーズの変化への 対応 (9.8)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (20.9)	原材料価格の上昇 (17.7)	製品ニーズの変化への 対応 (11.7)	従業員の確保難 (10.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.5)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (18.7)	原材料価格の上昇 (18.1)	従業員の確保難 (11.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.0)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (32.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (16.3)	原材料価格の上昇 (11.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.3)	従業員の確保難 (9.3)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (20.4)	原材料価格の上昇 (14.8)	従業員の確保難 (12.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (21.0)	従業員の確保難 (15.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.3)	熟練技術者の確保難 (9.9)	製品ニーズの変化への 対応 (9.6)
	卸売業者	需要の停滞 (22.3)	原材料価格の上昇 (17.4)	従業員の確保難 (11.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.4)
	小売業者	原材料価格の上昇 (19.7)	需要の停滞 (18.6)	製品ニーズの変化への 対応 (11.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	従業員の確保難 (10.3)
	その他	需要の停滞 (20.2)	原材料価格の上昇 (18.4)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	従業員の確保難 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (17.9)	従業員の確保難 (17.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.6)	熟練技術者の確保難 (10.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.1)
	材料問屋	需要の停滞 (21.9)	原材料価格の上昇 (17.5)	従業員の確保難 (10.7)	製品ニーズの変化への 対応 (10.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.3)
	その他	需要の停滞 (19.7)	原材料価格の上昇 (14.2)	従業員の確保難 (13.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑悪化↓) 当期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済
食料品	▲10.9	▲10.5	▲10.7	▲9.0	▲5.0	7.2	▲4.5	▲4.1	48.6	5.7	▲15.8	▲8.2	▲0.5
	61.3	63.2	52.9	57.2	73.6	76.4	80.1	80.3	44.6	74.3	60.6	77.4	98.6
繊維工業	▲15.6	▲13.5	▲18.6	▲18.3	▲8.1	▲0.9	▲8.5	▲5.7	35.4	4.2	▲19.1	▲12.3	▲0.8
	58.4	60.6	54.6	53.9	71.7	80.9	76.7	77.9	57.0	78.8	61.7	78.3	98.5
木材・木製品	▲20.4	▲15.9	▲14.4	▲11.0	▲5.4	0.0	▲4.9	▲1.4	31.8	1.4	▲16.9	▲12.6	0.3
	57.2	67.4	51.0	53.4	78.0	84.6	74.7	73.4	54.8	77.2	67.7	75.8	98.2
家具・装備品	▲16.0	▲12.9	▲14.5	▲18.8	▲13.3	▲2.3	▲15.6	▲12.3	45.5	▲4.1	▲17.1	▲14.1	3.7
	56.6	66.0	49.5	51.8	64.7	88.9	75.6	77.1	49.3	80.3	59.1	70.3	96.2
パルプ・紙・紙加工品	▲9.3	3.5	3.8	▲2.5	▲5.0	0.0	2.5	0.0	45.4	26.5	▲17.7	▲2.5	▲1.3
	69.3	68.8	50.6	51.9	75.0	85.2	74.9	85.0	41.6	70.9	59.5	79.7	98.6
印刷	▲23.9	▲22.7	▲26.6	▲28.7	▲17.5	1.1	▲11.1	▲6.5	67.6	▲4.1	▲25.2	▲17.4	▲0.2
	56.3	57.6	49.0	51.7	62.9	90.5	85.7	82.3	30.4	64.1	53.2	74.8	96.6
化学	4.4	3.1	11.4	12.8	11.7	5.6	5.9	11.6	49.3	15.7	5.7	0.0	▲0.3
	69.6	75.4	60.0	58.6	76.5	77.8	85.3	82.6	50.7	78.5	68.5	88.6	98.2
窯業・土石製品	▲14.9	▲14.3	▲10.5	▲10.5	▲7.6	3.1	▲6.7	▲1.8	50.1	15.0	▲14.5	▲11.6	0.7
	56.1	64.0	47.9	50.3	67.2	90.9	78.3	88.8	49.1	70.4	58.7	75.2	98.5
鉄鋼・非鉄金属	▲17.9	▲30.1	▲15.4	▲16.3	▲12.7	▲12.1	▲6.2	▲6.7	34.7	4.7	▲12.6	▲7.7	▲0.6
	59.3	61.0	50.8	54.3	68.3	75.7	79.6	79.9	50.5	78.3	57.4	82.9	97.3
金属製品	▲19.2	▲12.8	▲19.3	▲18.8	▲13.0	▲7.5	▲5.6	▲4.4	35.4	1.6	▲19.1	▲8.4	▲0.8
	59.2	61.1	48.1	51.6	62.0	77.5	77.2	81.6	59.0	79.8	59.7	80.0	97.6
機械器具	▲23.8	▲16.7	▲24.5	▲24.2	▲17.2	▲5.8	▲8.1	▲3.1	33.4	▲5.3	▲22.6	▲13.2	▲0.2
	56.0	61.3	44.9	49.6	64.8	85.4	81.3	81.9	62.8	82.3	57.8	74.6	97.8
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲24.4	▲18.6	▲27.1	▲26.9	▲22.2	▲21.3	▲7.8	▲6.9	32.3	▲10.5	▲29.1	▲18.7	1.2
	52.4	55.5	41.7	43.7	62.2	72.1	76.8	74.9	60.7	78.9	52.1	68.7	98.1
輸送用機械器具	▲19.4	▲16.1	▲14.1	▲15.8	▲7.3	▲4.6	▲4.6	▲0.6	35.4	▲7.1	▲24.6	▲10.4	▲1.4
	62.8	67.0	50.3	51.6	63.5	73.8	80.0	84.4	58.2	78.9	61.2	78.8	96.7
その他の製造業	▲16.9	▲15.9	▲13.3	▲16.5	▲9.3	▲2.0	▲5.6	▲3.8	37.3	2.0	▲18.4	▲12.8	▲0.5
	59.1	62.9	48.9	52.7	70.9	80.4	78.8	81.2	59.3	75.8	61.6	75.4	96.6
製造業計	▲17.3	▲14.7	▲16.4	▲16.6	▲10.5	▲1.2	▲6.5	▲4.2	42.6	1.8	▲18.9	▲11.5	▲0.3
	58.7	62.4	49.8	52.6	68.3	80.8	79.3	80.8	51.6	76.2	59.5	76.5	97.7

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 4.5 87.8	▲ 1.6 89.6	0.7 93.8	▲ 2.0 78.6	0.0 89.8	25.1	3.9	16.8	59.9	12.9	19.4	24.6	2.6	5.2
繊維工業	▲ 4.8 86.8	▲ 3.0 89.9	1.7 94.0	▲ 4.4 82.4	▲ 8.6 87.2	17.2	4.3	14.5	60.9	7.2	14.5	27.5	5.8	4.3
木材・木製品	▲ 1.5 92.3	0.8 92.0	1.0 94.0	▲ 3.0 84.0	▲ 2.0 92.2	14.7	3.3	16.7	63.3	23.3	3.3	6.7	3.3	3.3
家具・装備品	▲ 2.6 88.9	▲ 1.6 89.3	▲ 0.9 94.2	▲ 4.7 81.3	▲ 4.5 81.1	16.1	0.0	9.7	64.5	9.7	6.5	16.1	3.2	9.7
パルプ・紙・紙加工品	▲ 2.2 94.5	▲ 0.3 91.4	▲ 1.1 90.7	▲ 2.5 77.5	▲ 3.9 92.3	20.3	0.0	25.0	75.0	31.2	18.8	43.8	6.2	0.0
印刷	▲ 7.5 83.4	▲ 4.6 85.9	0.6 92.9	▲ 5.7 84.5	▲ 2.7 89.5	24.3	0.0	8.1	58.6	12.1	12.1	43.4	0.0	5.1
化学	4.0 93.9	8.2 91.8	▲ 4.0 98.5	4.2 70.0	6.2 89.8	31.4	4.5	22.7	68.2	13.6	4.5	22.7	9.1	13.6
窯業・土石製品	▲ 3.8 91.8	▲ 0.5 92.7	1.1 94.7	▲ 2.9 83.9	▲ 4.1 87.5	24.0	6.1	15.2	45.5	40.9	22.7	12.1	4.5	3.0
鉄鋼・非鉄金属	2.0 90.6	1.6 92.3	▲ 1.0 96.6	▲ 0.8 78.0	1.3 88.5	31.0	10.0	30.0	75.0	12.5	20.0	17.5	10.0	10.0
金属製品	2.4 87.7	4.6 88.9	▲ 0.6 92.9	4.6 80.6	▲ 2.5 79.3	31.8	4.9	18.9	72.0	17.5	18.2	15.4	4.2	7.0
機械器具	2.3 88.0	5.3 89.8	▲ 2.0 94.2	2.2 80.8	▲ 1.9 86.7	29.8	6.0	18.0	60.5	16.8	16.2	26.3	7.8	6.6
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 1.5 85.9	1.6 90.6	2.2 94.4	▲ 4.8 72.8	▲ 8.1 82.3	26.4	7.8	11.8	54.9	17.6	13.7	31.4	5.9	7.8
輸送用機械器具	2.2 91.3	3.0 91.6	3.6 95.1	0.6 73.4	▲ 1.6 79.8	39.2	5.5	9.6	69.9	11.0	13.7	12.3	4.1	5.5
その他の製造業	▲ 3.7 85.3	1.4 86.7	▲ 1.7 93.6	1.3 85.7	▲ 2.3 86.9	18.6	3.0	17.9	62.7	13.4	14.9	29.9	3.0	9.0
製造業計	▲ 2.0 88.1	0.6 89.6	0.1 94.0	▲ 1.2 80.6	▲ 2.7 86.5	25.0	4.4	16.1	62.4	15.9	16.0	23.9	4.4	6.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲18.4 58.2	▲16.0 62.0	▲17.4 49.2	▲19.4 58.8	▲11.7 76.7
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲18.6 56.2	▲15.4 59.9	▲15.9 49.1	▲19.2 60.8	▲14.3 75.3
	見込生産中心型 (30%未満)	▲12.7 61.9	▲10.2 64.9	▲13.0 51.2	▲16.6 61.4	▲9.5 75.9
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	▲16.2 55.8	▲6.1 53.5	▲8.7 52.1	▲26.1 60.9	▲2.2 84.8
	内需中心型 (50%未満)	▲16.9 58.7	▲14.5 62.6	▲16.3 49.7	▲18.7 59.5	▲11.5 76.5
主要販売先別	メーカ	▲19.1 58.3	▲14.0 63.0	▲18.7 49.1	▲20.1 58.9	▲11.6 77.0
	卸売業者	▲13.8 60.8	▲11.2 64.1	▲11.8 52.6	▲14.8 64.2	▲9.3 78.1
	小売業者	▲15.9 58.7	▲17.0 59.7	▲16.3 50.1	▲20.3 59.1	▲13.0 74.8
	その他	▲17.8 57.6	▲17.7 61.6	▲16.2 48.4	▲19.4 57.0	▲11.8 75.4
原材料仕入先別	生産委託者	▲17.4 59.0	▲11.2 61.9	▲18.5 49.9	▲19.8 58.8	▲12.7 75.7
	材料問屋	▲18.4 58.4	▲16.3 61.7	▲17.4 49.4	▲19.8 58.8	▲11.2 76.4
	その他	▲13.6 59.4	▲12.3 65.1	▲10.7 50.5	▲15.3 62.3	▲10.8 77.8

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	25.2	4.1	15.5	63.8	16.0	14.9	23.6	4.5	6.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	25.1	1.2	15.9	56.1	18.3	22.0	28.0	6.1	6.1
	見込生産中心型 (30%未満)	22.9	6.5	17.2	59.2	13.6	18.9	20.7	4.1	5.9
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	37.0	5.9	29.4	64.7	5.9	35.3	41.2	11.8	11.8
	内需中心型 (50%未満)	24.9	4.5	15.8	62.5	15.9	15.9	23.6	4.2	6.0
主要販売先別	メーカ	29.0	4.7	15.0	67.4	14.2	17.5	23.3	6.5	6.3
	卸売業者	24.7	3.9	17.4	65.2	16.9	16.9	24.2	2.4	3.9
	小売業者	19.3	4.0	18.4	49.6	18.4	16.0	22.4	2.4	8.0
	その他	21.9	4.5	16.2	55.9	17.4	12.1	25.5	2.8	6.9
原材料仕入先別	生産委託者	23.9	5.5	17.9	59.6	17.0	17.9	24.3	4.6	6.0
	材料問屋	25.6	3.8	15.8	63.1	14.7	16.1	24.1	4.5	6.8
	その他	24.1	5.5	15.1	62.8	19.1	13.6	22.6	4.0	4.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲ 1.3 63.3	▲ 3.3 67.3	▲ 2.4 71.8	▲ 6.1 45.1	▲ 4.0 43.5	▲ 8.2 46.4	▲ 8.0 57.2	▲ 6.6 68.0	▲ 3.6 64.4	48.5 49.9
職別工事	▲ 0.7 60.7	0.2 65.4	▲ 1.5 68.4	0.9 46.7	3.1 46.5	5.1 48.3	0.4 69.6	1.6 67.0	4.0 67.0	46.8 48.2
設備工事	0.2 58.6	▲ 0.9 62.7	▲ 1.1 68.6	▲ 7.5 41.7	▲ 3.9 41.5	▲ 7.3 50.3	▲ 7.0 64.0	▲ 2.5 64.9	2.8 64.0	39.7 57.3
建設業計	▲ 0.8 61.6	▲ 1.9 65.7	▲ 2.0 70.3	▲ 4.7 44.7	▲ 1.9 43.7	▲ 4.8 47.8	▲ 5.8 61.6	▲ 3.6 67.0	▲ 0.3 64.9	46.0 51.2

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形	長期資金	短期資金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	17.8 61.8	▲10.4 66.4	1.2 80.2	▲ 2.1 81.2	▲ 0.2 97.1	6.5 85.9	8.4 85.8	▲ 1.2 92.2	▲38.9 57.1	▲ 1.9 73.5	▲ 0.6 80.0
職別工事	16.2 58.6	▲ 8.2 62.8	▲ 0.4 76.4	0.8 75.4	▲ 1.8 94.5	4.2 87.1	6.5 86.8	▲ 1.8 91.3	▲34.2 63.6	▲ 4.1 80.5	3.3 79.9
設備工事	19.1 60.3	▲ 8.4 65.6	▲ 0.4 81.2	▲ 2.2 81.9	0.6 93.7	7.6 83.0	9.4 84.8	1.5 91.6	▲39.9 56.9	0.4 74.6	▲ 1.9 78.9
建設業計	17.7 60.7	▲ 9.4 65.4	0.5 79.5	▲ 1.4 80.0	▲ 0.2 95.7	6.3 85.5	8.3 85.8	▲ 0.6 91.8	▲38.0 58.6	▲ 1.9 75.5	0.0 79.8

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両器具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
総合工事	26.2	12.3	11.1	26.3	42.1	5.7	38.0	2.8	7.9
職別工事	15.5	6.9	13.8	24.1	37.9	13.8	23.0	5.7	11.5
設備工事	24.6	6.2	8.5	17.7	47.7	8.5	34.6	3.1	7.7
建設業計	23.2	9.9	10.9	23.8	42.8	7.7	34.7	3.4	8.4

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	従業員の確保難 (24.8)	官公需要の停滞 (14.7)	材料価格の上昇 (11.7)	熟練技術者の確保難 (11.4)	民間需要の停滞 (7.8)
職別工事	従業員の確保難 (19.2)	材料価格の上昇 (17.1)	熟練技術者の確保難 (10.4)	民間需要の停滞 (9.2)	請負単価の低下、 上昇難 (7.9)
設備工事	従業員の確保難 (26.7)	熟練技術者の確保難 (14.2)	材料価格の上昇 (9.1)	官公需要の停滞 (9.1)	民間需要の停滞 (8.2)
建設業計	従業員の確保難 (24.0)	材料価格の上昇 (12.3)	熟練技術者の確保難 (11.8)	官公需要の停滞 (10.8)	民間需要の停滞 (8.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲8.1 64.5	▲9.3 65.3	▲5.4 72.3	▲17.4 39.8	▲9.1 37.1	17.1 59.1	▲16.7 67.3	2.6 81.0	▲2.6 82.1
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	0.6 61.8	▲3.2 67.4	▲0.4 71.5	▲1.7 45.7	2.6 42.9	20.2 58.4	▲9.9 64.9	1.3 84.1	▲0.7 84.3
	民需中心型 (30%未満)	0.9 60.1	0.7 65.3	▲2.0 68.9	▲2.4 45.0	▲2.4 45.7	17.1 61.5	▲7.0 65.0	▲0.4 77.0	▲1.6 77.4
受注形態別	下請なし	▲2.0 63.2	▲1.6 66.4	▲2.2 72.1	▲4.4 46.0	▲5.8 44.4	18.9 60.3	▲10.0 66.4	▲0.8 79.8	▲2.9 82.2
	下請あり	▲0.2 60.6	▲1.9 65.3	▲2.1 69.0	▲4.8 43.8	▲0.3 43.0	17.1 60.9	▲9.0 64.6	1.3 79.3	▲0.6 78.5

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資 実施企業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	建 物 (%)	建 設 機 械 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	33.4	8.7	10.2	36.2	42.5	6.3	38.6	3.9	6.3
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	27.3	10.6	8.5	25.4	47.9	4.9	40.8	1.4	7.7
	民需中心型 (30%未満)	18.4	10.8	12.9	16.7	39.2	10.0	27.9	4.2	10.4
受注形態別	下請なし	22.3	10.1	13.0	17.2	43.2	10.1	40.2	3.6	8.9
	下請あり	23.6	9.8	10.1	27.0	42.4	6.5	32.0	3.4	8.1

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	従業員の確保難 (28.2)	官公需の停滞 (22.1)	熟練技術者の確保難 (13.1)	材料価格の上昇 (5.6)	人件費の増加 (5.3)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	従業員の確保難 (27.7)	官公需の停滞 (16.2)	熟練技術者の確保難 (10.9)	材料価格の上昇 (9.2)	民間需要の停滞 (8.4)
	民需中心型 (30%未満)	従業員の確保難 (21.6)	材料価格の上昇 (15.7)	熟練技術者の確保難 (10.8)	民間需要の停滞 (9.7)	請負単価の低下、 上昇難 (7.2)
受注形態別	下請なし	従業員の確保難 (23.4)	官公需の停滞 (12.2)	材料価格の上昇 (12.0)	熟練技術者の確保難 (11.0)	民間需要の停滞 (8.6)
	下請あり	従業員の確保難 (24.1)	材料価格の上昇 (12.4)	熟練技術者の確保難 (12.2)	官公需の停滞 (10.4)	民間需要の停滞 (7.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入	短期資金借入	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当期比・季調済	当期比・季調済 (容易↑・困難↓)	当期比・季調済 (容易↑・困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲ 7.8	▲ 9.0	▲ 10.3	▲ 11.1	40.4	▲ 13.5	▲ 4.3	▲ 0.4	3.6	5.7	1.3	▲ 2.3	▲ 2.7
	69.0	68.3	51.7	53.5	55.4	69.1	81.9	96.9	87.9	87.1	93.2	81.9	83.3
職別工事	▲ 2.8	▲ 6.1	▲ 2.5	▲ 0.9	39.4	▲ 9.2	▲ 0.8	▲ 0.9	2.4	4.1	▲ 0.2	▲ 1.7	1.2
	70.0	69.7	58.3	60.5	55.8	67.8	78.2	97.1	89.2	88.9	93.3	86.3	82.2
設備工事	▲ 6.1	▲ 6.7	▲ 9.3	▲ 9.8	36.8	▲ 10.7	▲ 4.9	▲ 0.4	4.5	5.6	1.5	▲ 1.3	▲ 3.8
	67.1	67.1	54.1	56.6	60.2	68.5	81.9	94.9	86.6	88.9	95.6	84.1	80.2
建設業計	▲ 6.2	▲ 7.7	▲ 8.2	▲ 8.3	39.3	▲ 11.8	▲ 3.6	▲ 0.5	3.5	5.4	0.9	▲ 1.9	▲ 2.0
	68.8	68.4	53.8	55.9	56.7	68.6	81.0	96.4	87.9	87.9	93.8	83.5	82.4

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
総合工事	23.0	10.2	18.9	26.9	42.2	6.5	38.5	3.6	5.5
職別工事	14.2	8.8	22.5	38.8	45.0	12.5	18.8	3.8	11.2
設備工事	21.6	4.4	14.9	14.0	41.2	10.5	39.5	7.0	7.0
建設業計	20.5	8.5	18.6	25.8	42.4	8.5	35.4	4.5	6.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容（計画企業に占める割合）								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲15.1 70.1	▲13.3 67.9	▲20.4 49.4	▲19.1 70.7	▲5.8 84.6	31.2	7.6	15.3	29.7	39.8	10.2	36.4	5.9	8.5	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲7.1 69.3	▲10.2 68.5	▲10.3 53.7	▲14.5 70.7	▲5.0 85.4	23.5	5.8	18.2	27.3	47.9	5.0	41.3	4.1	3.3	
	民需中心型 (30%未満)	▲2.6 68.2	▲5.6 68.4	▲3.2 55.2	▲8.3 67.3	▲2.2 78.2	15.8	11.7	21.5	21.5	40.5	9.8	30.2	3.9	7.3	
受注形態別	下請なし	▲8.9 69.9	▲10.7 69.6	▲10.9 53.7	▲13.4 68.8	▲5.1 82.5	19.4	8.9	19.2	21.2	37.0	7.5	38.4	4.8	7.5	
	下請あり	▲4.7 68.1	▲6.3 67.4	▲6.7 53.7	▲11.0 68.4	▲2.7 80.1	20.8	8.6	18.5	27.8	44.1	8.9	33.9	4.5	6.7	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲34.2 44.8	▲24.7 51.3	▲10.4 60.4	▲23.7 35.5	▲2.8 37.6	▲33.5 50.3	▲21.5 51.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲21.9 58.3	▲17.0 63.6	▲15.2 65.3	▲18.5 39.7	▲9.3 38.0	▲19.0 64.8	▲11.0 64.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲17.5 60.3	▲12.7 65.1	▲11.7 66.1	▲14.5 43.5	▲14.5 41.3	▲11.1 66.7	1.7 70.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲19.0 57.6	▲19.6 61.6	▲13.8 66.9	▲13.9 40.9	▲10.1 41.6	▲23.9 53.7	▲15.5 56.5
機械器具	▲23.0 55.2	▲19.2 58.8	▲13.0 64.5	▲13.6 37.2	▲8.8 43.3	▲25.3 56.1	▲15.2 55.4
家具・建具・じゅう器等	▲36.3 43.1	▲24.2 44.8	▲18.8 49.1	▲38.9 30.5	▲22.5 33.3	▲39.0 47.4	▲31.1 48.3
その他の卸売業	▲32.2 40.2	▲23.2 51.4	▲17.5 54.7	▲21.2 35.4	▲16.0 35.0	▲22.4 53.0	▲17.8 50.8
卸売業計	▲26.1 51.3	▲20.2 57.4	▲14.4 61.8	▲19.3 37.7	▲10.7 38.6	▲23.9 56.7	▲15.6 56.6

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	28.5 64.9	▲12.5 54.3	▲17.2 40.4	24.0 58.6	▲5.3 71.1	2.7 77.0	0.0 55.2	▲22.0 51.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	14.2 77.4	▲2.0 64.0	▲13.7 49.3	44.2 44.2	15.2 57.4	13.5 65.1	4.1 61.1	▲20.4 56.6
医薬品・化粧品・化学製品	6.3 84.1	▲8.1 69.3	▲4.9 62.9	38.7 51.7	11.3 72.5	1.4 81.0	15.6 56.2	▲19.1 58.7
鉱物・金属材料・建築材料	8.9 83.7	▲7.5 71.7	▲13.7 58.7	46.7 40.1	29.4 53.0	14.3 76.3	13.9 49.7	▲18.2 67.4
機械器具	12.2 82.2	▲4.4 70.0	▲17.1 57.5	35.2 60.4	0.0 70.2	▲2.1 76.4	10.4 50.2	▲23.1 57.1
家具・建具・じゅう器等	27.1 66.1	▲18.6 61.0	▲35.6 47.4	57.6 32.2	5.2 67.2	8.3 73.2	▲3.4 52.6	▲30.5 45.7
その他の卸売業	16.4 69.0	▲6.8 61.4	▲19.3 45.7	45.5 48.5	13.4 54.0	7.3 66.5	1.7 52.1	▲24.2 54.0
卸売業計	15.9 75.3	▲6.8 64.2	▲16.5 50.5	41.0 49.0	10.6 61.4	6.4 71.5	5.5 54.5	▲22.1 56.3

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑悪化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑短期化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑困難↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑困難↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑低下↓)	今 期 の 水 準 (過剰↑不足↓)	前 年 同 期 比 (増加↑減少↓)	前 年 同 期 比 (増加↑減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲11.2	▲6.7	▲3.9	▲2.2	5.2	▲4.6	▲4.1	▲14.1	▲1.7
	74.4	83.1	94.7	86.7	85.8	95.0	81.1	71.1	88.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲10.4	▲10.7	0.3	▲0.7	1.5	2.0	▲18.4	0.3	0.5
	78.6	80.9	98.8	84.4	84.4	91.1	73.2	77.1	88.3
医薬品・化粧品・化学製品	▲1.6	▲4.6	▲2.3	8.2	14.0	▲4.4	▲20.7	▲9.7	0.0
	79.0	79.0	98.0	87.5	83.9	96.5	66.7	80.7	95.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲5.9	▲5.7	0.6	▲2.8	1.8	▲8.1	▲20.0	6.0	▲1.9
	83.9	84.5	96.8	90.4	90.2	91.8	75.6	80.4	84.7
機械器具	▲8.2	▲6.7	0.3	▲2.0	0.2	▲0.9	▲16.0	7.2	0.0
	76.4	79.8	96.8	90.1	90.2	91.9	79.6	77.2	91.4
家具・建具・じゅう器等	▲17.5	▲4.2	▲4.0	7.6	4.6	▲1.9	▲9.3	▲9.2	0.0
	71.9	78.2	90.9	86.0	87.2	92.0	83.3	87.0	94.8
その他の卸売業	▲10.6	▲9.3	▲1.2	▲4.2	▲1.3	▲1.1	▲15.0	▲1.7	0.0
	69.8	74.8	97.9	85.7	87.8	92.2	74.4	78.1	95.2
卸売業計	▲9.5	▲7.6	▲1.1	▲1.7	1.7	▲1.7	▲15.2	▲1.2	▲0.4
	76.1	80.0	96.9	87.0	87.1	92.5	76.0	77.6	90.4

第14- (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	23.8	5.6	16.7	8.3	33.3	19.4	55.6	2.8	5.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.2	7.3	21.8	23.6	29.1	21.8	32.7	1.8	10.9
医薬品・化粧品・化学製品	14.3	0.0	11.1	0.0	55.6	22.2	55.6	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	19.0	3.8	11.5	15.4	38.5	26.9	38.5	0.0	7.7
機械器具	20.6	5.4	2.7	10.8	51.4	13.5	48.6	0.0	2.7
家具・建具・じゅう器等	21.1	16.7	8.3	8.3	25.0	33.3	41.7	0.0	0.0
その他の卸売業	17.0	0.0	12.5	15.0	42.5	15.0	47.5	5.0	5.0
卸売業計	19.4	5.1	13.5	14.4	38.1	20.0	44.2	1.9	6.0

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (38.0)	仕入単価の上昇 (10.2)	販売単価の低下、 上昇難 (9.5)	人件費以外の経費の 増加 (8.0)	大企業の進出による 競争の激化 (5.8)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (19.2)	仕入単価の上昇 (12.7)	従業員の確保難 (10.4)	大企業の進出による 競争の激化 (9.2)	販売単価の低下、 上昇難 (9.2)
医薬品・化粧品・化学製品	大企業の進出による 競争の激化 (13.8)	仕入単価の上昇 (13.8)	需要の停滞 (13.8)	人件費の増加 (10.3)	従業員の確保難 (8.6)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (37.3)	従業員の確保難 (18.3)	仕入単価の上昇 (9.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.8)
機械器具	需要の停滞 (25.8)	従業員の確保難 (13.8)	仕入単価の上昇 (10.1)	大企業の進出による 競争の激化 (9.4)	販売単価の低下、 上昇難 (8.2)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (36.2)	仕入単価の上昇 (25.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (8.6)	大企業の進出による 競争の激化 (6.9)	人件費の増加 (5.2)
その他の卸売業	需要の停滞 (30.2)	仕入単価の上昇 (12.3)	従業員の確保難 (9.0)	大企業の進出による 競争の激化 (7.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.1)
卸売業計	需要の停滞 (28.0)	仕入単価の上昇 (12.3)	従業員の確保難 (10.3)	販売単価の低下、 上昇難 (7.9)	大企業の進出による 競争の激化 (7.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水 準 (良い↑悪い↓)	前年同 期比 (好転↑悪 化↓)	前 期比・ 季調済 (好転↑悪 化↓)	前年同 期比 (増 加↑減 少↓)	前 期比・ 季調済 (増 加↑減 少↓)	今期の水 準 (黒字↑赤 字↓)	前年同 期比 (好転↑悪 化↓)	前年同 期比 (好転↑悪 化↓)	前 期比・ 季調済 (好転↑悪 化↓)
輸入割 合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲23.5 44.5	▲13.6 59.2	▲9.1 67.5	▲9.9 38.3	1.0 47.5	17.3 53.1	▲8.7 63.7	▲6.3 63.7	▲3.0 72.4
	国産商品中心型 (50%未満)	▲26.4 51.4	▲20.6 57.6	▲15.3 62.0	▲19.5 37.9	▲11.1 38.0	4.0 54.8	▲22.9 55.7	▲9.7 77.1	▲7.3 80.6
輸出割 合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲17.9 39.3	▲14.3 64.3	▲7.4 66.7	▲7.2 28.6	15.0 28.6	10.7 53.5	▲21.4 57.2	▲21.4 78.6	▲16.8 82.1
	内需商品中心型 (50%未満)	▲26.4 51.2	▲20.2 57.6	▲15.0 62.3	▲18.9 38.3	▲10.7 39.1	4.8 54.8	▲21.8 56.4	▲9.1 75.9	▲6.9 79.9
主要仕 入先別	大メーカー	▲17.6 56.2	▲14.7 58.7	▲7.7 66.4	▲7.7 35.5	▲6.5 36.7	19.0 54.2	▲16.9 58.9	▲4.3 81.9	▲5.7 85.7
	中小メーカー	▲30.4 47.8	▲23.4 55.2	▲18.5 57.7	▲25.9 42.1	▲13.8 37.1	▲2.2 54.2	▲25.8 53.2	▲11.4 72.4	▲7.5 75.9
	卸売業者	▲26.9 51.7	▲20.6 60.6	▲14.9 66.0	▲22.1 34.5	▲9.2 41.9	▲1.3 56.3	▲24.6 58.4	▲10.6 75.8	▲10.1 79.1
	その他	▲34.2 48.4	▲23.7 55.9	▲18.0 54.1	▲24.2 35.2	▲13.8 42.4	5.6 53.2	▲19.7 55.1	▲16.0 72.8	▲7.8 78.7
主要販 売先別	メーカー	▲27.5 53.3	▲21.3 59.5	▲12.4 67.2	▲13.6 34.8	▲9.0 45.8	17.9 51.7	▲25.3 57.9	▲10.2 79.6	▲3.9 78.6
	小売業者	▲27.7 51.9	▲21.2 57.8	▲15.8 61.7	▲21.8 38.0	▲10.3 37.1	0.4 54.6	▲23.3 54.7	▲10.9 75.7	▲9.7 79.9
	その他	▲21.1 48.7	▲16.8 55.0	▲12.5 58.2	▲17.1 38.7	▲12.8 37.6	9.9 56.3	▲17.0 59.2	▲5.7 74.9	▲5.5 80.8
保管機 能別	有	▲25.5 50.7	▲20.1 56.9	▲14.1 61.6	▲19.3 37.5	▲9.7 38.4	6.6 55.0	▲22.6 56.0	▲9.3 76.7	▲7.1 81.6
	無	▲28.8 54.0	▲20.9 59.9	▲17.4 62.8	▲19.1 38.7	▲18.8 39.0	0.5 52.3	▲19.5 57.9	▲10.4 73.2	▲9.9 72.3

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
企業特性			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割 合別	輸入商品中心型 (50%以上)	18.5	6.7	0.0	13.3	46.7	20.0	33.3	0.0	13.3
	国産商品中心型 (50%未満)	19.8	4.7	13.7	14.2	37.4	20.0	44.2	2.1	5.8
輸出割 合別	輸出商品中心型 (50%以上)	17.9	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	19.7	5.0	13.0	13.5	38.0	20.0	44.0	2.0	6.5
主要仕 入先別	大メーカー	23.3	4.9	18.5	13.6	42.0	19.8	45.7	1.2	1.2
	中小メーカー	20.0	6.2	11.1	17.3	39.5	13.6	46.9	2.5	8.6
	卸売業者	14.7	5.9	8.8	14.7	35.3	23.5	47.1	0.0	5.9
	その他	15.2	0.0	10.5	5.3	21.1	42.1	21.1	5.3	15.8
主要 先別 販売	メーカー	17.3	6.7	10.0	6.7	43.3	23.3	56.7	0.0	0.0
	小売業者	20.1	4.5	14.2	17.2	35.8	20.9	46.3	3.0	6.0
	その他	19.0	5.9	13.7	11.8	41.2	15.7	31.4	0.0	9.8
保管 機能 別	有	20.4	5.9	14.5	16.1	36.6	19.9	47.3	2.2	5.9
	無	14.6	0.0	6.9	3.4	48.3	20.7	24.1	0.0	6.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (23.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.9)	仕入単価の上昇 (9.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.0)	販売単価の低下、 上昇難 (7.0)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (28.6)	仕入単価の上昇 (12.4)	従業員の確保難 (10.5)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	販売単価の低下、 上昇難 (8.0)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	大企業の進出による 競争の激化 (13.6)	メーカーの進出による 競争の激化 (13.6)	仕入単価の上昇 (13.6)	新規参入業者の増加 (9.1)	人件費の増加 (9.1)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (28.8)	仕入単価の上昇 (12.2)	従業員の確保難 (10.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.0)	販売単価の低下、 上昇難 (8.0)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (24.8)	従業員の確保難 (13.8)	仕入単価の上昇 (10.3)	大企業の進出による 競争の激化 (7.5)	人件費の増加 (6.6)
	中小メーカー	需要の停滞 (29.0)	仕入単価の上昇 (14.5)	従業員の確保難 (8.1)	販売単価の低下、 上昇難 (7.2)	大企業の進出による 競争の激化 (7.0)
	卸売業者	需要の停滞 (30.0)	大企業の進出による 競争の激化 (11.1)	仕入単価の上昇 (11.1)	従業員の確保難 (9.7)	販売単価の低下、 上昇難 (6.9)
	その他	需要の停滞 (30.4)	販売単価の低下、 上昇難 (15.7)	仕入単価の上昇 (13.0)	従業員の確保難 (8.7)	人件費以外の経費の 増加 (7.0)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (28.2)	従業員の確保難 (15.4)	仕入単価の上昇 (10.9)	販売単価の低下、 上昇難 (7.1)	人件費以外の経費の 増加 (5.8)
	小売業者	需要の停滞 (27.5)	仕入単価の上昇 (11.1)	従業員の確保難 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	販売単価の低下、 上昇難 (7.8)
	その他	需要の停滞 (29.3)	仕入単価の上昇 (16.1)	従業員の確保難 (9.9)	販売単価の低下、 上昇難 (8.7)	大企業の進出による 競争の激化 (7.0)
保管機能別	有	需要の停滞 (28.0)	仕入単価の上昇 (12.8)	従業員の確保難 (10.0)	大企業の進出による 競争の激化 (7.7)	販売単価の低下、 上昇難 (7.7)
	無	需要の停滞 (28.1)	従業員の確保難 (11.7)	仕入単価の上昇 (9.9)	販売単価の低下、 上昇難 (8.8)	大企業の進出による 競争の激化 (8.2)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 当季比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲18.4 57.2	▲13.3 64.3	▲18.5 48.3	▲13.5 55.7	▲19.4 47.0	23.0 62.2	▲2.7 69.5	▲18.7 57.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.2 65.4	▲10.2 63.8	▲14.3 52.9	▲6.9 70.3	▲16.8 55.0	45.3 48.5	15.5 62.3	▲16.6 59.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲6.6 60.6	7.0 62.3	▲1.6 50.8	▲11.3 66.1	▲3.3 61.3	30.7 59.7	8.0 76.2	▲19.3 58.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲22.5 63.5	▲14.3 64.6	▲21.5 50.3	▲9.9 73.3	▲15.5 66.9	41.5 46.7	20.2 63.4	▲26.1 64.9
機械器具	▲22.3 57.5	▲20.3 60.2	▲12.5 43.7	▲5.6 75.4	▲13.3 61.3	32.1 63.5	2.7 70.7	▲17.1 58.5
家具・建具・じゅう器等	▲25.8 50.0	▲21.2 46.0	▲25.9 43.1	▲13.8 62.0	▲25.8 50.0	56.9 39.7	10.3 65.5	▲36.2 53.4
その他の卸売業	▲17.9 61.5	▲10.7 55.4	▲17.0 45.8	▲9.5 65.3	▲13.3 51.3	44.9 48.3	14.3 55.3	▲22.8 60.4
卸売業計	▲17.6 60.8	▲12.4 60.7	▲15.9 48.3	▲9.1 67.7	▲15.4 55.8	39.4 52.6	10.6 64.2	▲20.6 59.6

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 金利	従業員数	外部人材
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（長期化↑↓短期化） 当季比・季調済	（容易↑↓困難） 当季比・季調済	（容易↑↓困難） 当季比・季調済	（上昇↑↓低下） 当季比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲12.6 74.2	0.7 96.8	▲1.2 88.7	2.4 86.1	▲3.0 94.1	▲10.7 75.9	▲1.6 88.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲7.0 83.4	0.6 99.4	▲0.1 86.1	1.8 87.2	5.5 90.6	1.4 85.2	0.5 90.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲3.2 80.6	▲2.8 98.0	9.6 87.5	12.5 87.5	▲4.6 96.4	1.7 78.7	2.2 93.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲9.0 83.6	0.4 98.4	▲2.1 93.6	0.5 93.5	▲2.0 95.1	0.8 86.8	2.9 85.7
機械器具	▲7.1 77.5	1.4 96.7	▲1.7 90.4	▲0.1 91.2	▲1.2 92.3	5.6 82.0	▲1.4 92.8
家具・建具・じゅう器等	▲21.4 78.6	▲4.2 95.0	5.5 89.1	3.7 90.7	▲1.4 100.0	▲2.0 90.4	▲5.0 90.0
その他の卸売業	▲10.8 75.4	▲2.0 98.4	▲5.8 85.7	▲1.1 86.9	0.4 91.0	1.8 84.0	▲3.6 91.6
卸売業計	▲9.3 79.1	▲0.3 97.9	▲1.0 88.3	1.3 88.7	0.2 92.9	0.2 83.2	▲0.8 90.4

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	22.0	0.0	21.2	9.1	36.4	15.2	60.6	0.0	9.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	23.4	3.0	14.9	10.4	25.4	11.9	46.3	3.0	16.4
医薬品・化粧品・化学製品	20.3	0.0	7.7	7.7	30.8	23.1	46.2	7.7	15.4
鉱物・金属材料・建築材料	28.1	13.2	10.5	18.4	39.5	21.1	39.5	2.6	13.2
機 械 器 具	29.1	11.5	15.4	15.4	32.7	9.6	59.6	3.8	9.6
家具・建具・じゅう器等	16.1	0.0	11.1	0.0	33.3	33.3	44.4	0.0	11.1
そ の 他 の 卸 売 業	19.9	6.4	10.6	14.9	38.3	17.0	40.4	6.4	25.5
卸 売 業 計	23.4	6.2	13.9	12.7	33.2	15.4	48.6	3.5	15.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲ 8.7 63.7	2.1 59.2	▲ 1.2 49.4	▲ 6.2 61.2	1.3 75.9
	国産商品中心型 (50%未満)	▲ 18.6 60.8	▲ 13.7 60.9	▲ 16.9 48.9	▲ 22.0 59.4	▲ 9.9 79.7
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲ 17.8 53.6	▲ 14.1 44.5	3.7 32.1	▲ 21.4 42.8	▲ 10.8 75.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲ 17.7 61.3	▲ 12.3 61.4	▲ 16.3 49.5	▲ 20.7 60.1	▲ 9.0 79.6
主要仕入 先別	大メーカー	▲ 12.1 64.3	▲ 7.4 64.8	▲ 5.2 49.4	▲ 15.5 64.3	▲ 6.0 85.8
	中小メーカー	▲ 20.7 60.3	▲ 13.1 59.5	▲ 19.0 49.4	▲ 24.0 57.8	▲ 9.4 75.2
	卸売業者	▲ 18.7 59.5	▲ 18.3 58.2	▲ 22.2 42.8	▲ 25.4 56.4	▲ 14.1 75.7
	その他	▲ 21.0 55.4	▲ 13.8 57.1	▲ 23.8 52.4	▲ 14.5 58.1	▲ 8.9 79.7
主要販売 先別	メーカー	▲ 18.4 62.0	▲ 14.2 61.0	▲ 12.5 45.5	▲ 23.9 59.1	▲ 5.7 80.5
	小売業者	▲ 15.6 61.8	▲ 11.8 60.9	▲ 16.7 48.9	▲ 20.2 58.8	▲ 10.3 79.1
	その他	▲ 21.9 57.7	▲ 13.1 59.6	▲ 16.1 48.9	▲ 19.4 62.0	▲ 9.0 78.2
保管機能 別	有	▲ 17.5 61.1	▲ 12.4 60.3	▲ 16.8 48.4	▲ 20.4 59.8	▲ 8.7 81.1
	無	▲ 17.8 60.0	▲ 15.1 62.0	▲ 11.8 48.2	▲ 21.8 58.6	▲ 12.6 69.6

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	22.2	0.0	16.7	11.1	27.8	22.2	50.0	0.0	16.7
	国産商品中心型 (50%未満)	23.5	6.6	13.3	11.9	33.6	15.5	47.8	3.5	15.5
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	17.9	20.0	0.0	0.0	20.0	60.0	40.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	23.6	5.9	13.8	12.1	33.5	15.1	48.1	3.3	15.9
主要仕入 先別	大メーカー	31.9	6.3	16.2	16.2	32.4	13.5	52.3	0.9	9.9
	中小メーカー	19.2	9.1	13.0	11.7	32.5	16.9	46.8	2.6	24.7
	卸売業者	19.9	4.3	10.9	8.7	39.1	15.2	47.8	8.7	6.5
	その他	20.0	0.0	12.0	8.0	28.0	20.0	40.0	8.0	24.0
主要販売 先別	メーカー	28.6	10.0	6.0	8.0	26.0	18.0	48.0	2.0	12.0
	小売業者	23.5	5.1	16.7	14.1	34.0	14.7	51.9	3.2	14.1
	その他	19.8	5.7	13.2	13.2	37.7	15.1	39.6	5.7	20.8
保管機能 別	有	25.2	5.7	13.1	14.0	33.6	14.8	50.2	3.5	14.4
	無	15.3	10.0	20.0	3.3	30.0	20.0	36.7	3.3	20.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲27.9 54.1	▲22.5 57.7	▲15.8 65.7	▲23.3 32.1	▲12.2 37.6	▲26.7 39.3	▲21.1 44.6	13.5 81.1	▲16.1 60.7	▲6.2 42.0
織物・衣服・身の回り品	▲45.1 40.5	▲34.7 46.9	▲34.7 51.8	▲33.0 34.2	▲28.7 37.8	▲38.8 33.4	▲35.5 38.0	21.0 65.2	▲18.9 54.7	▲20.8 44.2
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲34.9 49.5	▲30.4 52.0	▲25.0 57.8	▲29.8 37.6	▲21.9 38.4	▲32.8 41.4	▲26.1 44.9	4.3 84.5	▲17.8 67.8	3.5 43.7
コンビニエンスストア	▲13.2 54.4	▲10.5 53.7	▲14.0 53.4	▲4.5 27.9	▲0.1 29.4	▲20.6 38.2	▲0.4 33.8	13.2 83.8	0.0 58.8	10.3 45.5
機械器具	▲22.2 55.0	▲21.0 60.0	▲15.9 65.4	▲17.4 40.6	▲14.7 42.9	▲23.3 50.9	▲16.7 54.7	3.0 80.8	▲9.8 69.6	▲6.8 54.4
その他の小売業	▲34.9 51.9	▲29.0 56.2	▲24.7 57.9	▲29.0 40.2	▲22.4 37.1	▲34.8 43.4	▲28.9 44.4	13.2 72.2	▲15.5 65.3	▲5.6 45.8
小売業計	▲34.8 49.6	▲29.2 53.6	▲25.3 57.8	▲28.3 37.9	▲22.0 38.2	▲33.2 41.6	▲27.2 44.4	10.4 76.6	▲16.0 64.6	▲4.8 45.6

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	20.6 58.0	▲15.2 52.6	▲16.6 57.3	▲3.6 61.8	▲13.4 61.6
織物・衣服・身の回り品	12.0 62.4	▲20.2 56.8	▲23.6 57.2	▲22.6 55.6	▲37.1 47.9
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	39.2 45.4	▲21.7 56.5	▲20.0 58.4	▲13.8 57.6	▲33.5 51.3
コンビニエンスストア	23.9 64.1	10.3 54.5	12.3 55.8	10.3 57.3	▲26.4 50.0
機械器具	16.8 65.2	▲17.1 61.9	▲14.5 59.7	1.8 59.4	▲20.5 58.9
その他の小売業	26.2 53.6	▲20.2 55.2	▲17.4 57.2	▲9.6 60.0	▲29.2 56.0
小売業計	27.2 53.6	▲19.8 56.6	▲18.8 57.9	▲11.6 58.4	▲30.7 53.3

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↓ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)
各種商品	▲18.9	▲17.2	▲5.9	▲1.2	▲1.1	▲13.8	▲8.9	▲1.5
	72.1	79.8	83.3	82.8	96.8	80.4	69.3	92.5
織物・衣服・身の回り品	▲26.5	▲25.5	▲11.4	▲7.7	▲2.1	▲8.4	▲6.4	▲2.7
	65.3	66.7	80.5	84.3	91.4	83.8	87.6	94.3
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲21.2	▲20.6	▲10.1	▲6.7	0.2	▲11.0	▲5.2	▲2.7
	69.4	71.8	81.6	84.5	92.2	81.8	84.4	96.1
コンビニエンスストア	▲13.4	▲9.2	▲13.8	▲13.5	7.2	▲54.4	▲13.3	▲13.2
	80.6	73.5	84.2	86.6	92.9	42.6	48.5	86.8
機械器具	▲14.6	▲13.4	▲4.7	▲1.5	▲2.1	▲15.5	▲0.9	▲3.4
	76.2	75.6	85.0	87.0	92.0	80.7	86.7	90.0
その他の小売業	▲20.9	▲21.6	▲8.4	▲6.0	0.6	▲13.2	▲7.4	▲2.5
	72.1	72.4	83.5	84.8	92.9	80.2	85.6	92.9
小売業計	▲21.2	▲20.8	▲9.2	▲6.1	▲0.2	▲12.7	▲6.0	▲2.8
	70.6	71.8	82.5	84.8	92.5	80.7	84.6	93.6

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	15.3	0.0	23.5	23.5	0.0	23.5	23.5	5.9	11.8
織物・衣服・身の回り品	6.0	0.0	31.1	28.9	17.8	4.4	33.3	0.0	11.1
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	14.0	4.2	14.4	27.9	22.3	15.3	24.7	0.9	13.5
コンビニエンスストア	13.2	0.0	22.2	55.6	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0
機械器具	14.3	9.2	18.5	12.3	33.8	13.8	32.3	1.5	10.8
その他の小売業	10.3	3.3	27.6	19.1	26.3	15.8	34.9	0.7	11.8
小売業計	11.5	4.0	20.9	23.7	23.7	14.3	29.4	1.0	12.1

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	購買力の他地域への 流出 (18.6)	大中小型店の進出による 競争の激化 (13.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (9.8)	従業員の確保難 (9.8)	需要の停滞 (8.8)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (23.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (21.4)	購買力の他地域への 流出 (19.4)	大中小型店の進出による 競争の激化 (12.0)	販売単価の低下、 上昇難 (3.8)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中小型店の進出による 競争の激化 (18.5)	購買力の他地域への 流出 (14.9)	仕入単価の上昇 (13.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.0)	需要の停滞 (10.3)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	人件費の増加 (26.5)	従業員の確保難 (25.0)	同業店の進出 (14.7)	大中小型店の進出による 競争の激化 (8.8)	購買力の他地域への 流出 (8.8)
機 械 器 具	大中小型店の進出による 競争の激化 (19.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.5)	需要の停滞 (17.0)	購買力の他地域への 流出 (9.7)	従業員の確保難 (9.7)
そ の 他 の 小 売 業	消費者ニーズの変化へ の対応 (18.1)	需要の停滞 (15.1)	購買力の他地域への 流出 (13.1)	大中小型店の進出による 競争の激化 (12.7)	仕入単価の上昇 (8.3)
小 売 業 計	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.3)	大中小型店の進出による 競争の激化 (15.3)	需要の停滞 (14.7)	購買力の他地域への 流出 (14.5)	仕入単価の上昇 (8.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲35.6 49.0	▲30.1 52.9	▲26.2 57.6	▲30.5 38.5	▲24.0 38.3	▲12.9 58.3	▲32.4 53.0	▲22.2 70.0	▲21.0 71.6
	100～300 m ² 未満	▲32.2 50.2	▲27.3 53.3	▲23.6 56.0	▲23.5 37.3	▲16.5 38.9	▲11.2 57.0	▲28.4 52.8	▲20.1 69.7	▲20.8 70.6
	300～500 m ² 未満	▲35.4 53.8	▲27.6 61.4	▲27.5 67.5	▲20.7 41.3	▲28.4 38.1	▲5.5 61.7	▲25.7 57.9	▲13.9 76.1	▲17.7 76.8
	500～1,500 m ² 未満	▲34.8 52.6	▲27.1 60.1	▲15.1 60.9	▲24.5 30.9	▲15.6 34.3	▲3.4 66.8	▲21.4 57.8	▲17.7 77.7	▲15.2 77.9
	1,500 m ² 以上	▲34.1 47.7	▲17.8 46.6	▲26.4 52.5	▲31.2 24.4	▲13.4 24.4	2.2 44.4	▲20.0 53.4	▲15.6 75.6	▲20.0 64.4
チェーン加盟別	加 盟	▲26.7 52.7	▲24.8 56.4	▲18.5 60.0	▲21.6 35.8	▲15.7 36.3	▲3.7 60.9	▲26.0 54.6	▲17.6 72.2	▲17.5 74.4
	非 加 盟	▲35.8 49.2	▲29.7 53.3	▲26.0 57.5	▲29.0 38.2	▲22.8 38.4	▲12.7 58.1	▲31.4 53.2	▲21.6 70.4	▲21.0 71.4
項目		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m ² 未満	10.8	2.5	19.1	24.3	23.1	14.2	28.0	0.6	13.2
	100～300 m ² 未満	12.7	6.5	21.1	22.8	21.1	11.4	30.1	0.8	11.4
	300～500 m ² 未満	11.1	5.0	30.0	20.0	55.0	15.0	35.0	5.0	5.0
	500～1,500 m ² 未満	13.3	13.0	26.1	17.4	21.7	26.1	43.5	0.0	13.0
	1,500 m ² 以上	26.7	0.0	41.7	33.3	16.7	25.0	25.0	8.3	0.0
チェーン加盟別	加 盟	10.5	3.8	19.2	26.9	17.3	11.5	23.1	1.9	11.5
	非 加 盟	11.6	4.0	21.1	23.3	24.4	14.6	30.2	0.9	12.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (16.0)	消費者ニーズの変化への対応 (15.9)	購買力の他地域への流出 (15.4)	需要の停滞 (14.9)	仕入単価の上昇 (9.2)
	100～300 m ² 未満	消費者ニーズの変化への対応 (17.4)	大中型店の進出による競争の激化 (15.0)	需要の停滞 (14.6)	購買力の他地域への流出 (12.9)	従業員の確保難 (7.2)
	300～500 m ² 未満	消費者ニーズの変化への対応 (19.2)	需要の停滞 (15.3)	購買力の他地域への流出 (14.1)	大中型店の進出による競争の激化 (11.3)	従業員の確保難 (9.0)
	500～1,500 m ² 未満	消費者ニーズの変化への対応 (14.4)	従業員の確保難 (13.8)	需要の停滞 (13.2)	購買力の他地域への流出 (11.4)	仕入単価の上昇 (11.4)
	1,500 m ² 以上	大中型店の進出による競争の激化 (20.5)	従業員の確保難 (20.5)	消費者ニーズの変化への対応 (15.9)	人件費の増加 (9.1)	購買力の他地域への流出 (6.8)
チェーン加盟別	加盟	消費者ニーズの変化への対応 (15.2)	大中型店の進出による競争の激化 (12.4)	従業員の確保難 (12.4)	購買力の他地域への流出 (12.0)	需要の停滞 (10.5)
	非加盟	消費者ニーズの変化への対応 (16.5)	大中型店の進出による競争の激化 (15.6)	需要の停滞 (15.2)	購買力の他地域への流出 (14.9)	仕入単価の上昇 (9.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 23.8 56.0	▲ 24.6 65.7	▲ 21.4 42.8	▲ 21.6 42.4	▲ 18.8 61.6	▲ 7.2 46.4	13.4 58.0	▲ 13.5 57.7
織物・衣服・身の回り品	▲ 33.4 53.2	▲ 28.5 52.1	▲ 36.4 42.2	▲ 37.1 43.3	▲ 21.8 60.4	▲ 26.2 51.0	7.7 63.3	▲ 27.2 58.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 28.0 56.6	▲ 25.1 56.3	▲ 29.4 42.8	▲ 30.1 47.5	▲ 18.1 70.7	2.4 47.6	33.8 49.0	▲ 22.6 59.0
コンビニエンスストア	▲ 6.0 52.2	▲ 14.6 59.3	4.4 42.6	▲ 5.9 47.1	7.4 63.2	13.3 51.5	25.4 65.6	2.9 64.7
機械器具	▲ 15.4 67.4	▲ 13.5 63.6	▲ 16.8 52.2	▲ 20.3 59.7	▲ 8.8 77.2	▲ 5.9 65.3	13.9 69.9	▲ 14.6 65.8
その他の小売業	▲ 27.4 60.0	▲ 22.6 58.9	▲ 30.5 47.7	▲ 33.5 50.9	▲ 17.2 69.4	▲ 10.6 53.2	19.7 58.5	▲ 22.0 61.4
小売業計	▲ 27.0 58.2	▲ 23.1 57.5	▲ 28.9 45.3	▲ 30.8 49.0	▲ 17.1 68.9	▲ 7.7 51.9	21.9 57.3	▲ 21.7 60.5

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 22.3 56.3	▲ 24.6 70.0	▲ 8.8 82.3	▲ 9.1 80.9	▲ 2.4 95.7	▲ 6.0 80.2	▲ 1.5 89.7
織物・衣服・身の回り品	▲ 35.0 52.0	▲ 27.5 64.5	▲ 12.9 79.3	▲ 9.9 83.7	▲ 2.4 91.7	▲ 7.6 87.6	▲ 4.0 93.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 31.8 54.2	▲ 22.6 69.6	▲ 11.7 82.4	▲ 9.8 84.3	▲ 1.1 92.1	▲ 3.9 88.7	▲ 2.7 95.7
コンビニエンスストア	▲ 17.7 52.9	▲ 7.4 75.0	▲ 12.3 85.2	▲ 10.2 85.7	4.1 94.4	▲ 16.2 57.4	▲ 7.5 92.5
機械器具	▲ 18.0 64.4	▲ 15.3 77.3	▲ 3.5 87.5	▲ 3.3 87.8	▲ 2.5 95.3	0.3 89.9	▲ 3.1 92.1
その他の小売業	▲ 29.1 58.9	▲ 21.5 72.3	▲ 9.8 83.6	▲ 7.0 85.9	▲ 0.4 93.1	▲ 5.9 88.5	▲ 3.9 93.7
小売業計	▲ 29.5 56.5	▲ 22.1 70.5	▲ 10.1 82.9	▲ 8.1 85.1	▲ 1.3 92.9	▲ 5.0 87.8	▲ 3.4 94.0

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	17.1	10.5	21.1	36.8	5.3	10.5	31.6	0.0	5.3
織物・衣服・身の回り品	9.5	4.3	31.4	24.3	11.4	14.3	22.9	4.3	11.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	15.7	3.3	22.4	37.8	9.5	17.0	24.9	0.4	15.8
コンビニエンスストア	10.3	0.0	42.9	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0	14.3
機械器具	15.6	4.2	22.5	19.7	28.2	8.5	29.6	4.2	11.3
その他の小売業	15.1	4.1	23.4	29.7	20.3	11.3	32.0	1.4	14.9
小売業計	14.4	4.0	24.0	31.1	15.4	13.3	27.9	1.6	14.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 28.3 58.1	▲ 24.3 57.7	▲ 30.8 45.8	▲ 31.2 56.2	▲ 23.1 70.5
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 25.0 56.2	▲ 20.4 56.1	▲ 25.8 43.8	▲ 27.5 55.5	▲ 20.9 68.9
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 23.6 66.2	▲ 23.3 61.8	▲ 21.4 45.6	▲ 22.8 62.8	▲ 18.9 74.3
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 23.6 65.0	▲ 21.7 63.3	▲ 24.2 46.0	▲ 23.0 62.0	▲ 15.7 76.3
	1,500 m ² 以上	▲ 4.5 46.7	▲ 9.1 45.0	▲ 13.4 37.8	▲ 11.3 47.7	▲ 15.9 70.5
チェーン加盟別	加盟	▲ 20.9 61.1	▲ 18.3 60.9	▲ 20.5 46.1	▲ 21.1 61.3	▲ 18.7 73.5
	非加盟	▲ 27.7 57.9	▲ 24.1 57.2	▲ 30.0 45.2	▲ 30.5 55.9	▲ 22.6 70.2

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資							
			投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	12.9	3.3	22.1	31.3	16.4	11.0	27.2	1.0	15.6
	100 ~ 300 m ² 未満	16.5	5.6	26.9	28.1	9.4	15.6	30.6	2.5	13.1
	300 ~ 500 m ² 未満	16.6	6.7	26.7	36.7	23.3	20.0	26.7	3.3	10.0
	500 ~ 1,500 m ² 未満	21.4	2.7	27.0	35.1	24.3	24.3	24.3	0.0	10.8
	1,500 m ² 以上	28.9	0.0	30.8	38.5	15.4	7.7	30.8	7.7	0.0
チェーン加盟別	加盟	16.2	2.5	28.8	35.0	11.2	11.2	30.0	0.0	7.5
	非加盟	14.2	4.2	23.3	30.5	16.0	13.6	27.6	1.8	15.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲16.2 55.4	▲14.4 57.4	▲15.7 61.2	▲6.2 39.4	▲10.3 38.3	▲7.9 39.5	▲11.1 40.6	53.9 41.3	▲1.2 69.4	▲6.3 71.1
対個人サービス業	▲19.8 59.4	▲17.0 63.0	▲17.4 65.9	▲17.9 47.1	▲17.6 47.3	▲21.7 51.1	▲20.4 52.7	27.3 66.1	▲8.3 72.5	▲10.1 73.3
対事業所サービス業	▲10.8 60.6	▲9.9 60.9	▲10.6 64.6	▲8.3 44.9	▲7.8 45.5	▲8.1 57.3	▲8.4 58.4	32.7 61.9	1.3 74.7	▲1.4 77.1
情報通信・広告業	▲5.8 59.0	▲1.3 61.1	▲1.0 66.2	0.3 39.7	▲0.6 40.5	0.4 54.4	▲0.1 59.1	25.1 71.7	▲1.0 74.8	▲2.0 77.5
サービス業計	▲16.0 58.4	▲13.9 60.7	▲14.3 64.2	▲11.3 43.9	▲12.2 43.8	▲13.5 48.9	▲14.2 50.4	36.8 57.6	▲3.7 72.1	▲6.7 73.6

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	資金 難	短期資金 借入	資金 難	借入金	従業員数	外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	3.6 57.6	▲22.4 53.0	▲12.7 71.1	▲14.4 73.5	▲9.7 81.5	▲7.2 83.0	1.0 92.9	▲28.3 67.5	▲8.1 74.7	▲2.0 86.6	
対個人サービス業	5.5 60.3	▲19.0 61.2	▲12.2 78.0	▲11.6 79.3	▲4.6 83.0	▲3.1 85.1	▲1.4 93.0	▲18.2 77.0	▲3.9 83.1	▲2.2 92.0	
対事業所サービス業	15.0 54.6	▲12.6 58.6	▲4.3 76.3	▲7.9 77.5	1.1 83.4	1.5 85.4	▲2.2 93.4	▲32.6 62.8	▲4.1 72.1	4.1 83.1	
情報通信・広告業	7.3 55.3	▲3.6 58.8	▲4.3 77.3	▲5.7 80.3	0.8 80.0	1.6 80.9	▲4.4 93.3	▲31.1 63.3	5.0 72.0	3.7 82.1	
サービス業計	7.0 58.0	▲17.8 58.0	▲10.3 75.5	▲11.3 77.2	▲4.5 82.4	▲3.0 84.3	▲1.0 93.0	▲25.3 70.1	▲4.8 77.4	▲0.2 87.6	

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	〇A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	16.8	3.3	22.1	31.4	18.5	27.7	14.5	2.3	19.8
対個人サービス業	12.4	7.4	19.6	34.4	24.4	15.1	27.0	2.3	10.6
対事業所サービス業	23.4	5.0	9.6	6.4	54.6	8.9	36.2	2.5	10.3
情報通信・広告業	24.0	3.8	9.0	12.8	14.1	11.5	66.7	7.7	7.7
サービス業計	16.7	5.1	16.6	23.6	30.5	16.9	29.0	2.8	13.1

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (17.2)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (16.9)	従業員の確保難 (15.4)	利用者ニーズの変化へ の対応 (12.5)	需要の停滞 (11.1)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化へ の対応 (21.7)	需要の停滞 (15.6)	従業員の確保難 (10.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (8.5)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (23.7)	利用者ニーズの変化へ の対応 (14.8)	需要の停滞 (12.2)	人件費の増加 (11.6)	熟練従業員の確保難 (7.0)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (21.3)	従業員の確保難 (16.4)	需要の停滞 (13.1)	熟練従業員の確保難 (12.8)	人件費の増加 (9.5)
サービス業計	利用者ニーズの変化へ の対応 (17.4)	従業員の確保難 (15.1)	需要の停滞 (13.3)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (9.5)	材料等仕入単価の上昇 (9.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 14.9	▲ 12.3	▲ 11.6	▲ 7.4	▲ 5.9	12.2	▲ 16.7	▲ 7.8	▲ 7.3
	非加盟	58.7	58.9	62.8	42.4	43.2	53.4	56.3	75.0	78.7
チェーン加盟別	加盟	▲ 16.1	▲ 14.0	▲ 14.4	▲ 11.5	▲ 12.4	6.7	▲ 17.9	▲ 10.3	▲ 11.4
	非加盟	58.3	60.8	64.2	43.9	43.8	58.3	58.1	75.5	77.1

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	20.6	5.1	22.0	25.4	42.4	18.6	13.6	1.7	11.9
	非加盟	16.5	5.1	16.3	23.5	29.7	16.8	29.9	2.8	13.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (20.5)	従業員の確保難 (18.2)	需要の停滞 (11.7)	人件費の増加 (11.4)	材料等仕入単価の上昇 (6.4)
	非 加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (17.2)	従業員の確保難 (14.9)	需要の停滞 (13.4)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.7)	材料等仕入単価の上昇 (9.5)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
飲食・宿泊業	▲14.1 63.7	▲18.3 63.0	▲11.8 53.4	▲12.6 55.4	46.1 48.5	▲5.5 72.9
対個人サービス業	▲15.7 66.7	▲15.0 65.7	▲16.3 55.5	▲18.2 59.6	24.7 67.9	▲9.2 74.4
対事業所サービス業	▲9.0 65.6	▲8.1 65.9	▲7.4 55.2	▲6.4 64.0	29.1 66.3	1.3 76.7
情報通信・広告業	2.4 65.8	6.6 61.1	2.7 50.9	6.2 65.0	22.8 73.2	▲0.6 81.0
サービス業計	▲12.7 65.5	▲13.3 64.6	▲12.0 54.6	▲12.8 59.4	32.3 61.7	▲5.5 74.7

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
飲食・宿泊業	▲22.2 59.8	▲12.4 74.0	▲10.3 83.5	▲7.4 85.1	0.3 93.6	▲7.9 79.7	▲3.5 88.3
対個人サービス業	▲17.0 65.4	▲11.7 79.1	▲6.3 84.0	▲5.0 85.6	▲0.4 93.1	▲1.5 86.7	▲1.9 91.5
対事業所サービス業	▲10.2 64.2	▲4.5 78.5	▲1.0 85.9	0.1 87.3	▲1.3 94.3	▲0.9 77.7	3.7 84.7
情報通信・広告業	0.3 62.7	0.9 79.5	0.0 84.0	0.7 84.2	0.2 92.7	8.7 75.9	4.4 81.4
サービス業計	▲16.3 63.3	▲9.6 77.4	▲6.0 84.2	▲4.3 85.7	▲0.4 93.6	▲2.8 81.8	▲0.6 88.2

第16- (7) 表 来期の見通し (サービス業)

業種 項目	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
飲食・宿泊業	19.2	5.8	23.8	41.2	11.9	22.9	18.3	4.1	15.9
対個人サービス業	14.8	7.8	23.8	35.4	17.0	18.1	27.8	4.1	14.3
対事業所サービス業	24.8	6.4	11.4	9.7	46.6	8.4	41.6	2.7	10.4
情報通信・広告業	26.5	2.3	7.0	17.4	14.0	18.6	72.1	3.5	11.6
サービス業計	18.9	6.4	19.1	28.8	23.2	17.0	32.0	3.6	13.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16- (8) 表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性 項目	業況	売上 (収入) 額	経常 利益	資 金 繰 り 上 り	計画企業 (%)	新規設備投資									
						投資内容 (計画企業に占める割合)									
						土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
チェーン別加盟	加盟	▲15.9 61.1	▲11.2 63.1	▲12.2 51.0	▲18.5 59.9	▲8.3 75.9	23.3	3.0	12.1	24.2	33.3	9.1	33.3	4.5	12.1
	非加盟	▲12.6 65.8	▲13.4 64.8	▲11.9 54.7	▲16.1 63.5	▲9.7 77.5	18.7	6.6	19.6	29.1	22.6	17.5	31.9	3.6	13.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲23.9	▲12.1	▲13.8	▲10.9	▲21.0	▲11.6	▲14.6	▲10.2	▲22.0	▲12.7
	▲16.9	▲14.7	▲14.6	▲14.6	▲13.9	▲14.3	▲15.3	▲13.9	▲14.9	▲15.5
中規模	▲15.5	▲7.3	▲7.6	▲3.3	▲14.2	▲7.4	▲8.8	▲2.5	▲16.1	▲10.3
	▲9.2	▲7.3	▲8.5	▲8.6	▲7.9	▲7.5	▲9.6	▲7.9	▲9.8	▲10.7
小規模	▲26.2	▲13.4	▲15.5	▲13.0	▲22.9	▲12.8	▲16.1	▲12.3	▲23.6	▲13.4
	▲18.9	▲16.7	▲16.2	▲16.2	▲15.6	▲16.1	▲16.8	▲15.6	▲16.2	▲16.8
製造業	▲19.0	▲9.7	▲11.5	▲2.6	▲16.4	▲7.3	▲11.3	▲4.3	▲21.3	▲13.3
	▲12.5	▲11.1	▲10.7	▲8.6	▲9.7	▲8.8	▲10.4	▲10.5	▲14.5	▲15.0
小規模	▲21.6	▲11.9	▲13.3	▲4.9	▲18.2	▲8.7	▲12.9	▲6.4	▲22.5	▲14.4
	▲15.3	▲13.8	▲12.3	▲10.4	▲11.7	▲10.7	▲11.9	▲12.0	▲15.9	▲16.5
中規模	▲12.4	▲4.0	▲6.7	3.5	▲11.9	▲3.7	▲7.3	0.9	▲18.2	▲10.3
	▲5.3	▲4.1	▲6.3	▲4.0	▲4.7	▲4.0	▲6.7	▲6.8	▲10.9	▲11.0
非製造業	▲25.5	▲12.9	▲14.5	▲13.6	▲22.6	▲13.1	▲15.6	▲12.1	▲22.2	▲12.6
	▲18.3	▲15.9	▲15.8	▲16.5	▲15.4	▲16.1	▲16.9	▲15.0	▲15.0	▲15.6
小規模	▲27.5	▲13.9	▲16.1	▲15.4	▲24.3	▲14.0	▲17.1	▲14.0	▲24.0	▲13.1
	▲20.0	▲17.6	▲17.3	▲18.0	▲16.8	▲17.7	▲18.3	▲16.6	▲16.4	▲16.9
中規模	▲17.1	▲8.8	▲8.1	▲6.5	▲15.2	▲9.3	▲9.4	▲4.2	▲15.2	▲10.3
	▲11.3	▲8.8	▲9.6	▲10.8	▲9.4	▲9.3	▲10.8	▲8.5	▲9.4	▲10.5
建設業	▲11.7	▲8.4	▲5.5	▲3.2	▲7.5	▲5.5	▲4.5	0.0	▲7.1	▲3.1
	▲8.6	▲6.9	▲7.4	▲6.0	▲4.3	▲4.1	▲6.4	▲2.7	▲3.9	▲2.0
小規模	▲13.2	▲8.2	▲6.4	▲2.9	▲8.5	▲4.1	▲4.8	0.3	▲7.7	▲2.2
	▲9.5	▲7.6	▲7.7	▲6.0	▲4.6	▲3.7	▲6.1	▲2.7	▲3.8	▲2.2
中規模	▲3.6	▲9.8	▲0.6	▲5.0	▲1.8	▲12.9	▲2.7	▲2.4	▲3.1	▲7.6
	▲3.9	▲3.3	▲5.4	▲6.3	▲2.2	▲6.4	▲7.5	▲3.5	▲3.7	▲1.3
卸売業	▲22.5	▲12.0	▲12.3	▲7.0	▲20.1	▲10.9	▲11.6	▲2.7	▲22.4	▲13.2
	▲15.3	▲13.2	▲11.6	▲13.9	▲12.7	▲12.0	▲10.9	▲9.6	▲14.9	▲14.4
小規模	▲26.7	▲14.3	▲16.2	▲8.5	▲24.2	▲13.9	▲14.8	▲7.8	▲25.2	▲18.6
	▲19.0	▲16.6	▲14.9	▲15.2	▲16.5	▲16.1	▲13.6	▲14.4	▲17.5	▲20.5
中規模	▲18.8	▲9.9	▲8.9	▲5.7	▲16.2	▲8.1	▲8.8	1.7	▲20.0	▲8.5
	▲12.0	▲10.1	▲8.6	▲12.8	▲9.1	▲8.3	▲8.6	▲5.5	▲12.8	▲9.1
小売業	▲37.4	▲21.7	▲25.0	▲22.7	▲32.0	▲23.0	▲25.4	▲20.3	▲33.1	▲21.6
	▲28.3	▲25.5	▲26.1	▲26.9	▲22.9	▲26.9	▲26.4	▲24.5	▲24.0	▲25.3
小規模	▲38.9	▲22.0	▲25.7	▲23.6	▲33.2	▲23.3	▲26.1	▲22.1	▲34.8	▲22.0
	▲29.4	▲26.3	▲27.0	▲27.5	▲23.7	▲27.6	▲27.4	▲26.0	▲25.3	▲26.3
中規模	▲26.1	▲19.4	▲20.5	▲16.2	▲23.0	▲21.5	▲20.5	▲6.7	▲20.7	▲18.9
	▲20.9	▲19.1	▲19.4	▲22.7	▲17.9	▲21.3	▲19.3	▲13.1	▲15.7	▲18.3
サービス業	▲22.7	▲8.2	▲10.6	▲12.4	▲22.2	▲9.2	▲13.5	▲12.6	▲20.3	▲9.6
	▲15.1	▲12.6	▲12.4	▲13.8	▲14.5	▲13.8	▲15.3	▲14.0	▲12.5	▲14.3
小規模	▲24.4	▲9.6	▲12.2	▲14.8	▲24.0	▲10.7	▲15.2	▲14.2	▲21.9	▲9.9
	▲16.8	▲14.7	▲13.9	▲15.7	▲16.2	▲15.9	▲16.9	▲15.2	▲14.0	▲15.1
中規模	▲16.3	▲3.1	▲4.4	▲3.0	▲15.3	▲3.3	▲6.7	▲6.8	▲14.0	▲8.2
	▲8.9	▲4.9	▲7.0	▲5.9	▲7.9	▲5.3	▲9.2	▲9.7	▲6.5	▲10.6

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2017年				2018年				2019年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲29.6	▲9.3	▲11.4	▲4.1	▲28.4	▲8.4	▲12.4	▲3.2	▲28.6	▲8.9
		▲14.4	▲13.7	▲13.5	▲12.8	▲13.2	▲12.8	▲14.4	▲12.0	▲13.4	▲13.4
製造業		▲25.0	▲7.0	▲10.3	6.6	▲23.7	▲5.9	▲11.7	3.5	▲28.4	▲9.6
		▲10.6	▲9.6	▲9.5	▲6.1	▲9.2	▲8.6	▲10.7	▲9.4	▲13.8	▲12.5
小規模		▲27.4	▲8.0	▲11.8	2.5	▲25.9	▲7.3	▲14.2	0.1	▲28.9	▲9.8
		▲13.4	▲12.1	▲10.5	▲8.8	▲11.8	▲11.5	▲12.8	▲11.3	▲14.7	▲14.0
中規模		▲19.6	▲4.5	▲6.2	17.5	▲18.0	▲2.0	▲5.1	12.0	▲27.2	▲9.1
		▲4.2	▲3.3	▲6.3	0.9	▲2.4	▲1.0	▲5.0	▲4.7	▲11.6	▲8.8
非製造業		▲31.1	▲10.1	▲11.8	▲7.6	▲29.9	▲9.2	▲12.6	▲5.3	▲28.5	▲8.7
		▲15.8	▲15.0	▲14.8	▲15.0	▲14.6	▲14.1	▲15.6	▲12.7	▲13.2	▲13.6
小規模		▲33.1	▲10.4	▲13.8	▲10.1	▲31.7	▲9.4	▲14.3	▲7.9	▲30.1	▲8.9
		▲17.5	▲17.0	▲16.6	▲16.3	▲16.1	▲16.0	▲17.1	▲14.2	▲14.5	▲15.4
中規模		▲22.8	▲8.4	▲3.5	3.3	▲22.3	▲8.5	▲5.6	5.0	▲22.2	▲7.7
		▲8.2	▲6.6	▲7.6	▲8.9	▲7.9	▲6.7	▲9.6	▲7.2	▲7.8	▲6.4
建設業		▲12.5	▲15.3	▲3.8	0.7	▲11.5	▲9.0	▲5.0	3.6	▲8.4	▲7.7
		▲7.1	▲9.1	▲8.4	▲6.2	▲6.2	▲2.8	▲9.7	▲3.2	▲3.2	▲1.9
小規模		▲14.8	▲13.1	▲4.5	1.1	▲13.8	▲6.0	▲6.0	3.8	▲10.4	▲6.0
		▲7.3	▲9.1	▲8.8	▲6.0	▲6.4	▲2.0	▲10.3	▲3.2	▲3.1	▲2.5
中規模		0.6	▲27.6	0.2	▲1.5	1.8	▲24.9	0.6	2.1	2.6	▲17.1
		▲7.2	▲7.4	▲5.7	▲7.9	▲6.0	▲4.7	▲5.5	▲4.1	▲5.3	2.7
卸売業		▲33.5	▲6.9	▲9.6	2.4	▲32.4	▲8.8	▲7.9	6.7	▲34.8	▲6.4
		▲13.1	▲11.1	▲10.7	▲12.7	▲11.9	▲12.9	▲9.2	▲8.3	▲14.4	▲10.7
小規模		▲35.3	▲11.1	▲15.3	▲2.9	▲32.2	▲12.7	▲12.3	1.4	▲35.1	▲12.1
		▲18.4	▲15.8	▲14.8	▲15.6	▲15.3	▲17.4	▲12.0	▲11.1	▲18.2	▲16.5
中規模		▲32.0	▲3.0	▲4.3	7.3	▲32.7	▲5.3	▲4.0	11.5	▲34.6	▲1.4
		▲8.3	▲6.8	▲7.0	▲10.0	▲9.0	▲9.0	▲6.8	▲5.7	▲10.9	▲5.6
小売業		▲43.2	▲16.1	▲22.5	▲14.0	▲38.8	▲15.5	▲21.7	▲10.7	▲39.5	▲14.8
		▲24.5	▲23.5	▲24.1	▲23.8	▲20.2	▲22.9	▲23.1	▲20.5	▲21.0	▲22.0
小規模		▲44.8	▲16.5	▲23.6	▲15.6	▲40.7	▲16.1	▲22.8	▲12.8	▲41.2	▲15.3
		▲25.7	▲24.8	▲25.4	▲24.7	▲21.7	▲24.3	▲24.5	▲22.0	▲22.2	▲23.4
中規模		▲31.5	▲13.3	▲14.9	▲3.0	▲25.1	▲12.1	▲14.0	3.7	▲27.5	▲11.2
		▲16.3	▲14.5	▲14.3	▲17.4	▲10.2	▲13.3	▲13.4	▲10.4	▲12.9	▲12.5
サービス業		▲28.9	▲4.0	▲7.0	▲7.8	▲29.7	▲4.6	▲9.5	▲7.1	▲27.0	▲4.8
		▲13.1	▲11.3	▲11.3	▲12.2	▲13.7	▲12.0	▲13.8	▲11.5	▲10.9	▲12.2
小規模		▲30.8	▲4.2	▲9.0	▲11.0	▲31.5	▲4.8	▲10.8	▲9.8	▲28.6	▲4.4
		▲15.0	▲13.5	▲13.0	▲13.7	▲15.5	▲14.1	▲14.8	▲12.6	▲12.4	▲13.6
中規模		▲20.7	▲3.2	1.1	5.5	▲22.9	▲3.8	▲3.9	3.3	▲20.6	▲6.4
		▲5.1	▲2.2	▲4.6	▲5.4	▲7.2	▲3.0	▲9.6	▲7.5	▲4.9	▲6.0

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期 産業・規模	2014年				2015年				2016年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲2.5	▲27.0	▲14.6	▲16.8	▲6.4
	▲1.4	▲19.0	▲11.4	▲12.3	▲12.1	▲14.2	▲11.0	▲13.1	▲14.6	▲16.9	▲16.1	▲17.3
	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲6.2	▲28.2	▲14.7	▲20.2	▲9.9
小規模	▲5.9	▲20.5	▲14.6	▲14.4	▲13.8	▲16.1	▲12.8	▲15.6	▲16.5	▲18.2	▲18.9	▲19.4
	▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3	▲22.0	▲9.8	▲5.2	7.0	▲23.9	▲14.5	▲8.4	2.6
中規模	8.4	▲14.2	▲3.6	▲7.7	▲8.3	▲8.9	▲6.4	▲6.7	▲10.1	▲13.4	▲9.0	▲12.0

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲24.6	▲8.2	▲11.4	3.4	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3
	▲12.2	▲10.5	▲10.5	▲7.7	▲10.2	▲9.2	▲11.4	▲10.4	▲15.3	▲13.2
	▲26.3	▲8.8	▲12.6	▲1.0	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0	▲28.8	▲10.7
小規模	▲14.6	▲12.4	▲11.2	▲10.6	▲12.3	▲12.5	▲13.9	▲11.7	▲16.8	▲14.7
	▲20.3	▲6.5	▲8.0	14.7	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7	▲25.6	▲9.4
中規模	▲6.1	▲5.6	▲8.2	▲0.4	▲4.5	▲1.0	▲5.0	▲6.6	▲11.1	▲9.3

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期 産業・規模	2014年				2015年				2016年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3	▲45.8	▲25.9	▲28.6	▲24.3
	▲25.9	▲40.2	▲35.2	▲34.1	▲30.7	▲30.3	▲27.0	▲27.7	▲31.3	▲32.2	▲30.4	▲30.6
	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0	▲47.1	▲26.0	▲29.4	▲25.8
小規模	▲28.2	▲40.9	▲36.7	▲34.9	▲32.0	▲31.9	▲28.5	▲29.0	▲32.5	▲33.0	▲31.1	▲31.8
	▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1	▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲7.8	▲34.9	▲25.3	▲22.5	▲13.3
中規模	▲9.9	▲34.5	▲21.9	▲27.8	▲21.2	▲18.8	▲14.2	▲17.1	▲22.4	▲26.9	▲24.4	▲22.3

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
小売業	▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8
	▲30.4	▲28.0	▲29.0	▲29.7	▲27.6	▲29.1	▲31.2	▲28.0	▲26.4	▲27.2
	▲45.4	▲22.2	▲28.4	▲24.2	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2
小規模	▲30.9	▲29.0	▲30.1	▲30.2	▲28.9	▲30.4	▲31.9	▲29.4	▲27.8	▲28.2
	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5	▲29.4	▲17.9
中規模	▲26.7	▲21.3	▲20.3	▲26.9	▲18.4	▲19.1	▲24.7	▲18.5	▲16.3	▲20.2

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期 産業・規模	2014年				2015年				2016年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6	▲28.0	▲8.0	▲10.4	▲10.7	▲28.6	▲12.2	▲12.8	▲15.4
	▲16.1	▲19.7	▲18.6	▲18.1	▲14.8	▲15.1	▲14.0	▲13.2	▲15.4	▲19.3	▲16.3	▲18.0
	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0	▲30.1	▲8.2	▲12.4	▲13.5	▲30.3	▲12.1	▲14.9	▲18.1
小規模	▲19.0	▲21.7	▲20.3	▲20.3	▲16.9	▲16.8	▲15.8	▲14.8	▲17.1	▲20.6	▲18.2	▲19.7
	▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2	▲19.8	▲7.2	▲2.5	▲0.2	▲22.0	▲12.4	▲4.2	▲4.5
中規模	▲7.4	▲12.3	▲12.1	▲9.2	▲6.9	▲8.7	▲6.8	▲7.1	▲9.4	▲13.8	▲8.3	▲11.4

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
サービス業	▲29.6	▲6.6	▲10.4	▲11.2	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲6.8
	▲16.3	▲13.8	▲13.9	▲13.9	▲15.5	▲14.5	▲15.8	▲14.4	▲12.9	▲14.2
	▲31.7	▲6.9	▲12.0	▲13.9	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲7.1
小規模	▲18.2	▲15.5	▲15.4	▲15.6	▲17.2	▲16.6	▲17.3	▲15.5	▲14.2	▲15.7
	▲21.2	▲5.2	▲4.1	0.2	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0	▲20.4	▲5.3
中規模	▲8.7	▲6.8	▲8.1	▲6.7	▲8.6	▲6.2	▲9.5	▲9.8	▲7.8	▲7.7

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲17.1	▲ 7.7	▲ 8.8	▲ 5.4	▲13.2	▲ 5.4	▲ 7.3	▲ 3.4	▲12.7	▲ 4.7
	▲11.3	▲10.0	▲ 9.3	▲ 8.5	▲ 7.4	▲ 7.6	▲ 7.8	▲ 6.5	▲ 6.9	▲ 6.9
製造業	▲ 7.2	▲ 3.5	▲ 2.6	▲ 0.2	▲ 2.5	0.1	▲ 0.8	1.4	▲ 0.9	1.3
	▲ 5.5	▲ 4.1	▲ 2.6	▲ 1.4	▲ 0.8	▲ 0.4	▲ 0.8	0.2	0.8	0.8
小規模	▲ 7.4	▲ 3.0	▲ 2.7	▲ 0.5	▲ 2.8	▲ 0.1	▲ 1.2	0.4	▲ 1.8	1.5
	▲ 5.6	▲ 4.0	▲ 2.6	▲ 1.4	▲ 1.0	▲ 1.1	▲ 1.2	▲ 0.5	0.0	0.5
中規模	▲ 6.9	▲ 4.6	▲ 2.8	0.5	▲ 1.7	0.6	0.6	3.9	1.6	1.0
	▲ 5.4	▲ 4.1	▲ 3.1	▲ 1.3	▲ 0.2	1.1	0.4	2.0	3.1	1.6
非製造業	▲21.0	▲ 9.3	▲11.2	▲ 7.5	▲17.3	▲ 7.5	▲ 9.9	▲ 5.3	▲17.4	▲ 7.1
	▲13.6	▲12.3	▲11.8	▲11.3	▲ 9.9	▲10.5	▲10.4	▲ 9.2	▲10.0	▲10.0
小規模	▲23.4	▲10.6	▲13.4	▲10.0	▲20.0	▲ 9.4	▲12.6	▲ 7.6	▲19.5	▲ 9.2
	▲15.8	▲14.2	▲14.0	▲13.4	▲12.3	▲13.0	▲13.2	▲11.1	▲11.8	▲12.7
中規模	▲11.5	▲ 4.1	▲ 2.5	2.8	▲ 6.6	▲ 0.2	0.8	4.0	▲ 9.1	1.6
	▲ 5.2	▲ 4.8	▲ 3.1	▲ 2.2	▲ 0.3	▲ 0.8	0.2	▲ 1.0	▲ 2.9	0.9
卸売業	▲ 4.5	0.2	0.1	5.5	1.9	4.9	9.2	10.8	▲ 0.9	7.3
	▲ 1.0	▲ 0.8	0.4	2.5	5.5	4.0	9.6	7.6	2.8	6.4
小規模	▲ 9.1	▲ 2.4	▲ 4.4	1.5	▲ 1.8	1.3	3.0	7.2	▲ 2.6	4.6
	▲ 5.6	▲ 3.2	▲ 3.9	▲ 1.7	1.9	0.5	3.4	3.9	1.1	3.2
中規模	▲ 0.4	2.8	4.2	9.0	5.2	8.1	14.8	13.9	0.7	9.7
	2.8	2.2	4.4	6.0	8.6	7.6	15.1	10.6	4.2	9.3
小売業	▲31.5	▲16.8	▲18.7	▲11.5	▲26.2	▲15.1	▲17.9	▲ 8.9	▲28.5	▲15.9
	▲20.9	▲20.0	▲19.3	▲18.3	▲15.6	▲18.2	▲18.4	▲15.8	▲17.9	▲18.8
小規模	▲32.6	▲17.3	▲19.7	▲13.3	▲27.9	▲15.8	▲19.4	▲10.7	▲29.4	▲16.5
	▲22.2	▲20.8	▲20.6	▲19.3	▲17.5	▲19.2	▲20.3	▲16.8	▲19.0	▲19.8
中規模	▲24.0	▲14.0	▲11.5	1.1	▲14.3	▲ 9.6	▲ 7.9	3.7	▲22.0	▲10.9
	▲14.4	▲12.9	▲11.3	▲ 9.9	▲ 4.6	▲ 8.5	▲ 7.7	▲ 7.2	▲12.5	▲ 9.8
サービス業	▲16.0	▲ 5.3	▲ 7.5	▲ 6.8	▲14.1	▲ 4.2	▲ 7.5	▲ 5.7	▲12.1	▲ 3.2
	▲10.0	▲ 8.9	▲ 8.4	▲ 8.4	▲ 8.1	▲ 7.7	▲ 8.4	▲ 7.4	▲ 6.0	▲ 6.7
小規模	▲17.1	▲ 5.9	▲ 9.1	▲ 8.6	▲15.5	▲ 5.2	▲ 8.7	▲ 6.9	▲13.0	▲ 4.7
	▲11.2	▲10.0	▲ 9.8	▲ 9.7	▲ 9.5	▲ 9.3	▲ 9.4	▲ 8.1	▲ 7.0	▲ 8.6
中規模	▲11.5	▲ 3.0	▲ 1.5	0.3	▲ 8.8	▲ 0.1	▲ 2.4	▲ 1.0	▲ 8.2	3.2
	▲ 5.3	▲ 4.6	▲ 3.1	▲ 2.6	▲ 2.7	▲ 1.7	▲ 3.9	▲ 3.9	▲ 2.2	1.2

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲16.9 ▲12.8	▲9.4 ▲11.6	▲10.8 ▲11.3	▲10.0 ▲11.5	▲15.9 ▲11.7	▲9.2 ▲11.4	▲11.3 ▲11.8	▲9.9 ▲11.4	▲15.3 ▲11.1	▲9.5 ▲11.8
製造業	▲14.0 ▲11.2	▲8.7 ▲10.0	▲9.7 ▲9.3	▲5.8 ▲7.8	▲11.9 ▲9.0	▲7.2 ▲8.5	▲9.5 ▲9.1	▲7.2 ▲9.3	▲13.2 ▲10.2	▲8.6 ▲9.9
小規模	▲16.9 ▲13.9	▲11.0 ▲12.5	▲11.2 ▲10.9	▲7.8 ▲9.6	▲13.4 ▲10.4	▲9.1 ▲10.6	▲11.7 ▲11.4	▲9.4 ▲11.3	▲16.1 ▲13.0	▲10.2 ▲11.7
中規模	▲6.8 ▲4.4	▲2.6 ▲3.6	▲5.8 ▲5.2	▲0.9 ▲3.0	▲8.2 ▲5.7	▲2.2 ▲3.2	▲4.0 ▲3.4	▲1.5 ▲3.6	▲5.5 ▲3.0	▲4.5 ▲5.6
非製造業	▲17.9 ▲13.4	▲9.7 ▲12.1	▲11.1 ▲11.9	▲11.3 ▲12.6	▲17.1 ▲12.5	▲9.8 ▲12.3	▲11.9 ▲12.8	▲10.8 ▲12.1	▲15.9 ▲11.3	▲9.9 ▲12.4
小規模	▲20.0 ▲15.1	▲11.1 ▲13.8	▲12.7 ▲13.6	▲12.7 ▲14.0	▲19.0 ▲14.0	▲11.1 ▲13.8	▲13.4 ▲14.4	▲12.5 ▲13.8	▲17.5 ▲12.5	▲11.3 ▲14.1
中規模	▲9.6 ▲6.5	▲3.8 ▲5.3	▲4.5 ▲4.8	▲5.6 ▲7.0	▲9.4 ▲6.1	▲4.5 ▲6.0	▲5.9 ▲6.2	▲3.3 ▲4.7	▲9.5 ▲6.2	▲3.9 ▲5.6
建設業	▲9.5 ▲6.3	▲3.7 ▲5.2	▲4.5 ▲4.9	▲2.8 ▲4.1	▲8.0 ▲4.7	▲2.0 ▲3.6	▲3.2 ▲3.6	▲0.8 ▲2.1	▲4.5 ▲1.1	0.2 ▲1.4
小規模	▲10.1 ▲7.0	▲4.5 ▲5.5	▲4.7 ▲5.2	▲3.1 ▲4.7	▲8.8 ▲5.5	▲2.5 ▲3.7	▲3.8 ▲4.3	▲1.2 ▲2.8	▲4.8 ▲1.5	▲0.3 ▲1.6
中規模	▲5.7 ▲2.4	0.6 ▲2.5	▲2.9 ▲3.2	▲1.2 ▲1.0	▲3.0 0.2	0.6 ▲2.5	0.6 0.3	1.5 1.6	▲3.2 ▲0.1	2.8 0.0
卸売業	▲9.2 ▲6.6	▲4.2 ▲5.7	▲4.5 ▲4.5	▲4.4 ▲5.6	▲9.2 ▲6.5	▲7.6 ▲9.0	▲6.6 ▲6.7	▲5.8 ▲7.0	▲11.9 ▲9.1	▲6.4 ▲7.6
小規模	▲15.3 ▲12.3	▲11.1 ▲12.5	▲9.6 ▲10.2	▲8.7 ▲9.7	▲13.2 ▲10.3	▲15.0 ▲16.3	▲11.6 ▲12.3	▲11.9 ▲12.8	▲18.2 ▲15.4	▲13.3 ▲14.2
中規模	▲4.0 ▲1.2	2.1 0.0	0.2 0.7	▲0.5 ▲1.8	▲5.4 ▲2.4	▲1.0 ▲3.2	▲2.1 ▲1.7	▲0.4 ▲1.7	▲6.4 ▲3.3	▲0.4 ▲2.6
小売業	▲25.6 ▲20.3	▲16.3 ▲18.8	▲18.2 ▲18.9	▲17.9 ▲19.9	▲24.0 ▲18.7	▲16.6 ▲19.2	▲19.4 ▲20.1	▲17.2 ▲19.1	▲23.0 ▲17.8	▲18.2 ▲20.8
小規模	▲26.6 ▲21.0	▲16.6 ▲19.4	▲18.7 ▲19.5	▲18.3 ▲20.3	▲25.0 ▲19.4	▲16.6 ▲19.5	▲20.1 ▲20.9	▲18.2 ▲20.2	▲24.1 ▲18.5	▲18.6 ▲21.5
中規模	▲17.8 ▲15.3	▲13.7 ▲13.9	▲13.5 ▲13.8	▲15.4 ▲17.4	▲16.5 ▲14.0	▲15.9 ▲16.1	▲14.6 ▲14.9	▲9.6 ▲11.6	▲15.2 ▲12.7	▲14.6 ▲14.5
サービス業	▲17.0 ▲12.0	▲8.0 ▲10.9	▲9.6 ▲11.0	▲10.9 ▲11.7	▲17.1 ▲12.0	▲8.1 ▲11.0	▲10.7 ▲12.1	▲10.8 ▲11.6	▲15.9 ▲10.8	▲8.2 ▲11.3
小規模	▲18.9 ▲13.6	▲9.3 ▲12.6	▲11.3 ▲12.8	▲12.5 ▲13.0	▲18.9 ▲13.6	▲9.5 ▲12.9	▲12.0 ▲13.4	▲12.7 ▲13.2	▲17.3 ▲11.9	▲9.5 ▲13.0
中規模	▲9.8 ▲6.2	▲3.5 ▲4.7	▲3.0 ▲4.0	▲4.9 ▲6.4	▲9.9 ▲6.2	▲2.4 ▲3.6	▲5.6 ▲6.6	▲3.4 ▲4.9	▲10.3 ▲6.5	▲3.0 ▲4.8

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		8.3	14.8	12.9	12.2	7.4	12.3	11.7	9.8	5.6	13.4	12.7	11.3
	不変		59.9	57.5	59.7	61.0	58.9	62.0	63.3	65.2	55.6	60.6	60.3	62.5
	減少		31.8	27.7	27.4	26.8	33.7	25.7	25.0	25.0	38.8	26.0	27.0	26.2
	D I		▲13.5	▲17.2	▲17.9	▲16.9	▲16.5	▲17.2	▲17.2	▲17.2	▲23.5	▲16.1	▲18.9	▲16.5
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		9.5	14.6	14.0	12.6	7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6		
	不変		58.4	62.5	68.1	63.7	61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8		
	減少		32.1	22.9	17.9	23.7	31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6		
	D I		▲12.9	▲11.6	▲9.0	▲12.3	▲13.7	▲13.2	▲14.0	▲16.6	▲14.7	▲10.7		

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		8.7	9.9	11.5	10.6	7.0	12.4	11.7	9.3	5.8	12.4	9.7	10.2
	不変		57.1	59.1	59.6	58.8	54.6	58.1	60.3	63.7	56.6	57.8	60.2	59.3
	減少		34.2	31.0	28.9	30.6	38.4	29.5	28.0	27.0	37.6	29.8	30.1	30.5
	D I		▲15.4	▲26.0	▲20.1	▲22.4	▲21.5	▲21.7	▲19.2	▲20.0	▲22.1	▲21.7	▲23.6	▲22.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		7.3	12.1	12.3	9.3	7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2		
	不変		55.5	60.1	61.2	63.8	57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9		
	減少		37.2	27.8	26.5	26.9	35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9		
	D I		▲20.3	▲19.9	▲17.5	▲19.7	▲18.4	▲19.1	▲19.7	▲17.9	▲19.5	▲20.9		

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		10.9	12.6	12.4	12.7	9.9	12.6	12.3	12.5	9.5	11.5	10.8	12.4
	不変		56.0	57.2	59.0	58.7	57.6	59.7	60.7	62.7	58.1	59.3	59.5	60.1
	減少		33.1	30.2	28.6	28.6	32.5	27.7	27.0	24.8	32.4	29.2	29.7	27.5
	D I		▲15.5	▲20.6	▲17.1	▲18.6	▲16.3	▲17.7	▲15.5	▲15.2	▲16.9	▲20.0	▲19.5	▲18.3
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		9.1	13.5	12.4	13.2	9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3		
	不変		58.9	62.0	61.9	63.0	60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5		
	減少		32.0	24.5	25.7	23.8	29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2		
	D I		▲16.8	▲13.2	▲13.9	▲14.0	▲13.4	▲13.7	▲13.5	▲12.8	▲15.8	▲16.4		

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		11.8	11.0	11.1	11.6	8.6	12.6	12.2	13.9	7.8	13.0	10.9	10.8
	不変		59.0	58.1	59.6	60.2	59.1	60.2	59.3	61.0	58.8	59.4	60.1	62.0
	減少		29.2	30.9	29.3	28.2	32.3	27.2	28.5	25.1	33.4	27.6	29.0	27.2
	D I		▲9.7	▲23.5	▲18.7	▲20.1	▲16.2	▲18.2	▲16.6	▲14.7	▲18.3	▲18.2	▲18.2	▲20.1
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		7.7	12.4	10.6	13.1	8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5		
	不変		59.3	62.4	62.5	62.0	59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0		
	減少		33.0	25.2	26.9	24.9	31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5		
	D I		▲17.8	▲16.6	▲16.3	▲15.6	▲15.1	▲14.2	▲14.9	▲12.4	▲13.3	▲16.8		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		12.0	11.5	10.8	12.6	8.6	12.8	12.0	13.8	9.3	12.3	10.2	13.8
	不変		60.5	58.6	62.4	60.9	58.2	60.7	60.1	61.5	57.7	60.4	60.7	60.0
	減少		27.5	29.9	26.8	26.5	33.2	26.5	27.9	24.7	33.0	27.3	29.1	26.2
	D I		▲8.2	▲21.8	▲15.4	▲18.4	▲17.6	▲16.8	▲15.2	▲15.4	▲17.0	▲17.9	▲18.1	▲17.0
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		9.4	13.2	11.2	14.7	10.0	13.0	9.5	14.0	9.3	12.2		
	不変		58.6	61.6	63.6	62.2	61.6	65.0	66.3	64.6	62.7	63.5		
	減少		32.0	25.2	25.2	23.1	28.4	22.0	24.2	21.4	28.0	24.3		
	D I		▲16.0	▲14.9	▲13.1	▲13.0	▲11.8	▲11.9	▲13.7	▲12.1	▲12.1	▲14.9		

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		11.4	11.8	10.9	11.1	8.4	11.7	10.9	11.1	7.6	11.1	11.6	12.1
	不変		54.3	54.7	57.3	59.8	56.1	60.8	61.9	65.2	58.9	59.9	61.2	61.1
	減少		34.3	33.5	31.8	29.1	35.5	27.5	27.2	23.7	33.5	29.0	27.2	26.8
	D I		▲15.6	▲23.5	▲21.7	▲22.6	▲19.9	▲17.5	▲17.2	▲17.1	▲18.8	▲19.5	▲16.5	▲19.3
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		8.5	10.8	10.5	13.0	7.9	10.8	10.6	13.6	8.8	12.6		
	不変		57.5	62.8	63.6	63.3	61.8	64.4	61.5	64.4	61.2	64.0		
	減少		34.0	26.4	25.9	23.7	30.3	24.8	27.9	22.0	30.0	23.4		
	D I		▲18.3	▲17.2	▲16.3	▲15.5	▲15.0	▲15.6	▲18.2	▲13.2	▲13.8	▲12.5		

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		11.6	9.0	9.5	12.2	9.3	11.1	7.8	9.5	7.1	9.4	8.1	8.9
	不変		59.3	57.4	59.0	58.7	56.7	62.1	64.8	66.1	61.9	63.3	65.1	65.3
	減少		29.1	33.6	31.5	29.1	34.0	26.8	27.4	24.4	31.0	27.3	26.8	25.8
	D I		▲11.7	▲27.1	▲21.1	▲21.0	▲18.8	▲18.5	▲18.9	▲18.5	▲18.0	▲20.9	▲18.2	▲20.2
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		6.0	11.3	9.0	10.5	7.9	10.1	7.8	9.7	8.2	8.9		
	不変		60.9	64.7	66.3	65.3	61.6	65.1	62.7	65.4	62.1	65.5		
	減少		33.1	24.0	24.7	24.2	30.5	24.8	29.5	24.9	29.7	25.6		
	D I		▲21.2	▲15.9	▲15.3	▲16.8	▲16.6	▲18.1	▲21.4	▲18.2	▲15.4	▲19.8		

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		12.6	11.4	11.6	12.9	9.1	13.0	14.1	15.1	9.6	11.3	13.4	13.5
	不変		59.8	56.5	57.3	58.4	56.5	59.5	59.9	62.1	59.8	59.2	60.3	62.2
	減少		27.6	32.1	31.1	28.7	34.4	27.5	26.0	22.8	30.6	29.5	26.3	24.3
	D I		▲9.0	▲22.4	▲20.0	▲19.8	▲19.3	▲15.8	▲12.6	▲11.9	▲14.9	▲19.2	▲13.7	▲15.2
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		10.0	13.7	13.1	14.3	9.8	12.2	12.2	13.5	9.0	14.3		
	不変		60.8	63.0	61.6	64.0	62.6	64.4	63.8	64.0	61.1	62.1		
	減少		29.2	23.3	25.3	21.7	27.6	23.4	24.0	22.5	29.9	23.6		
	D I		▲13.0	▲10.4	▲13.2	▲11.8	▲11.6	▲12.0	▲12.9	▲13.3	▲14.7	▲10.7		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		15.8	26.0	28.7	24.3	14.8	28.3	28.3	24.9	12.2	28.5	25.8	25.5
	不変		34.9	38.1	40.9	40.6	32.8	36.9	42.7	41.2	33.2	37.6	42.9	39.9
	減少		49.3	35.9	30.4	35.1	52.4	34.8	29.0	33.9	54.6	33.9	31.3	34.6
	D I		▲10.2	▲18.4	▲12.2	▲15.1	▲14.5	▲14.5	▲11.5	▲13.3	▲19.4	▲13.0	▲16.6	▲13.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		16.0	28.0	29.0	26.6	14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1		
	不変		37.8	40.0	44.6	41.6	34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6		
	減少		46.2	32.0	26.4	31.8	50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3		
	D I		▲7.1	▲11.7	▲8.4	▲9.5	▲12.5	▲10.1	▲11.4	▲11.1	▲10.5	▲5.6		

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		14.5	24.5	24.6	23.1	11.8	24.9	25.1	21.6	11.3	23.5	21.0	21.6
	不変		35.0	35.0	39.5	41.2	37.1	39.4	39.8	43.5	34.1	37.8	41.2	40.7
	減少		50.5	40.5	35.9	35.7	51.1	35.7	35.1	34.9	54.6	38.7	37.8	37.7
	D I		▲15.1	▲24.2	▲17.5	▲19.0	▲18.8	▲18.6	▲16.3	▲19.6	▲23.2	▲22.7	▲23.0	▲22.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		12.9	27.0	23.8	23.9	14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7		
	不変		35.6	37.1	40.1	42.2	37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3		
	減少		51.5	35.9	36.1	33.9	48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0		
	D I		▲18.8	▲16.4	▲18.2	▲16.2	▲14.5	▲18.2	▲17.9	▲16.6	▲19.6	▲18.1		

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		18.4	24.8	23.5	25.1	16.5	24.7	22.9	24.8	15.6	22.7	20.3	23.3
	不変		38.8	36.0	40.2	42.0	38.1	39.7	41.9	44.3	39.2	39.7	41.5	43.2
	減少		42.8	39.2	36.3	32.9	45.4	35.6	35.2	30.9	45.2	37.6	38.2	33.5
	D I		▲10.2	▲19.8	▲13.9	▲15.4	▲15.3	▲15.6	▲13.3	▲14.0	▲16.5	▲19.0	▲18.8	▲18.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		16.5	23.9	23.0	26.1	17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2		
	不変		39.6	41.8	41.9	44.5	38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7		
	減少		43.9	34.3	35.1	29.4	43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1		
	D I		▲14.5	▲14.1	▲12.9	▲11.8	▲12.5	▲12.6	▲12.6	▲11.8	▲15.5	▲15.4		

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		19.4	20.7	21.8	23.5	15.8	24.2	22.4	26.0	14.0	22.9	21.1	23.7
	不変		39.5	37.8	40.4	42.0	38.0	40.0	40.8	42.9	39.2	40.1	41.0	42.7
	減少		41.1	41.5	37.8	34.5	46.2	35.8	36.8	31.1	46.8	37.0	37.9	33.6
	D I		▲6.4	▲26.2	▲17.3	▲19.6	▲15.3	▲16.8	▲15.3	▲14.1	▲17.9	▲19.2	▲17.3	▲19.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		16.1	24.5	20.5	26.1	15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7		
	不変		36.8	40.8	43.5	44.6	39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6		
	減少		47.1	34.7	36.0	29.3	44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7		
	D I		▲15.8	▲15.4	▲15.8	▲13.0	▲13.9	▲11.0	▲12.1	▲10.3	▲12.4	▲14.4		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		18.7	23.2	21.4	25.0	14.4	24.6	22.3	25.4	14.1	23.1	19.7	25.4
	不変		41.1	38.1	43.3	43.8	40.7	40.5	43.1	45.2	40.5	42.5	42.6	43.3
	減少		40.2	38.7	35.3	31.2	44.9	34.9	34.6	29.4	45.4	34.4	37.7	31.3
	D I		▲5.5	▲21.4	▲14.3	▲15.8	▲14.9	▲16.0	▲12.3	▲13.7	▲16.2	▲16.7	▲17.7	▲15.9
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		15.5	26.0	21.5	27.6	17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2		
	不変		40.4	40.5	44.9	44.9	40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6		
	減少		44.1	33.5	33.6	27.5	42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2		
	D I		▲13.6	▲12.8	▲11.6	▲10.1	▲10.3	▲10.5	▲12.1	▲11.0	▲10.4	▲13.2		

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		19.8	23.9	23.2	25.4	16.8	24.8	24.1	24.7	14.2	22.3	24.6	23.8
	不変		33.9	32.9	37.4	40.5	35.5	38.5	40.0	43.7	34.5	37.8	39.4	43.2
	減少		46.3	43.2	39.4	34.1	47.7	36.7	35.9	31.6	51.3	39.9	36.0	33.0
	D I		▲10.7	▲21.9	▲19.5	▲18.7	▲14.9	▲14.6	▲15.2	▲16.9	▲20.9	▲20.4	▲14.8	▲19.3
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		15.7	24.0	21.7	25.8	14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4		
	不変		35.6	39.8	44.0	44.4	39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5		
	減少		48.7	36.2	34.3	29.8	46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1		
	D I		▲16.4	▲15.3	▲16.0	▲14.2	▲15.2	▲13.5	▲18.7	▲11.1	▲9.4	▲10.3		

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		19.3	21.2	19.9	25.2	17.0	21.2	20.6	23.5	14.3	20.4	20.0	21.2
	不変		41.8	35.5	40.8	41.3	38.8	44.8	45.1	45.7	42.5	44.1	42.9	46.7
	減少		38.9	43.3	39.3	33.5	44.2	34.0	34.3	30.8	43.2	35.5	37.1	32.1
	D I		▲7.3	▲24.9	▲20.1	▲17.1	▲14.8	▲15.6	▲14.8	▲15.9	▲16.3	▲17.9	▲18.8	▲19.1
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		14.3	22.3	23.4	24.1	15.1	22.0	19.3	24.9	16.3	20.6		
	不変		41.6	44.3	44.2	43.7	40.2	43.9	42.3	45.6	41.8	46.1		
	減少		44.1	33.4	32.4	32.2	44.7	34.1	38.4	29.5	41.9	33.3		
	D I		▲16.9	▲14.1	▲11.0	▲16.1	▲16.4	▲15.3	▲21.3	▲12.4	▲12.2	▲15.7		

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		20.7	22.1	23.0	25.4	16.5	23.6	25.2	27.7	17.2	21.6	24.8	25.6
	不変		38.3	37.1	38.9	41.4	37.1	40.6	41.5	43.3	37.9	38.9	41.2	43.1
	減少		41.0	40.8	38.1	33.2	46.4	35.8	33.3	29.0	44.9	39.5	34.0	31.3
	D I		▲7.2	▲20.5	▲17.5	▲16.9	▲16.6	▲13.8	▲10.7	▲10.5	▲14.2	▲19.6	▲11.9	▲14.9
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		17.7	24.4	24.8	26.1	16.1	24.0	22.7	26.7	16.5	26.5		
	不変		39.2	43.9	40.9	43.7	40.4	41.9	43.3	43.7	40.3	41.4		
	減少		43.1	31.7	34.3	30.2	43.5	34.1	34.0	29.6	43.2	32.1		
	D I		▲11.7	▲9.0	▲12.3	▲13.3	▲13.5	▲12.0	▲14.1	▲12.1	▲12.8	▲8.3		

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2018年			2019年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
業況判断D I	▲ 4.4	▲ 7.1	▲ 5.4	▲ 9.5	▲ 9.0
売上額D I	▲ 4.4	▲ 6.2	▲ 4.9	▲ 9.5	▲ 8.8
売上単価D I	1.7	0.8	1.5	2.2	2.7
売上数量D I	▲ 1.5	▲ 6.4	▲ 6.9	▲17.5	▲16.4
受注残D I	▲ 6.4	▲ 2.5	▲ 2.2	▲ 8.3	▲11.5
経常利益D I	▲10.4	▲12.3	▲10.6	▲14.6	▲13.4
資金繰りD I	▲ 2.9	▲ 4.8	▲ 4.7	▲ 6.6	▲ 4.0

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	2018年			2019年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲ 2.5	▲ 7.0	▲ 7.5	▲14.8	▲15.3
建設業	▲ 5.7	▲ 6.9	▲ 1.5	▲ 4.0	▲ 1.9
サービス業	▲ 6.4	▲ 7.4	▲ 7.4	▲ 7.0	▲ 7.3

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>新年度に入り4月は大型連休前の需要で受注状況は良かったが、5月は反動で受注が減少している。この後6月に期待はするが、この期を通しては昨年並みかと考える。(パルプ・紙・紙加工品 道南・道央)</p>	<p>一部の取引先からの受注減となり、引も続き好調な分野もあるが売り上げは減少。先行も不透明感が増した感じ。中国の景気の減速など要因か。(金属製品 山形)</p>	<p>需要の停滞と稼働率の向上並びに協組内での協議・決定を経て、4月から系列の工場と共同操業を実施し、当社工場が稼働した事により、出荷量の増加が見られ、効率化が図られた。当面の課題は、ドライバーの確保。(窯業・土石製品 新潟)</p>	<p>アメリカ、中国の関係から、景気動向が心配です。今年前半は好調だったが、この関係から企業が悪化を予想し注文を控えるようになり、6月からの受注は厳しい状況となった。しばらく続けば、資金繰りも影響がでる。(機械器具 富山)</p>
【建 設 業】	<p>今期は、工事量は増加しているが、消費税が上がる為、かけこみが多い。来期がどれだけの工事量があるか、今から心配です。(道南・道央)</p>	<p>小さな工事は増えているが、大型の工事の件数が減ってきている。メンテナンスやリフォームは手間と時間がかかるので、他の業者も参入しにくい所ではあるので、そちらの引き合いが延びてきている。(青森)</p>	<p>4月に高額リフォームを受注し、他にも受注物件(小額)がある。7月までの仕事はあるが、それ以降の受注はまだ不透明である為、前期同様に不安を感じる。以前の様に新築の相談が受注につながる時代ではないようだ。(茨城)</p>	<p>前年よりは受注が低下しているが、過度に下がっている訳ではなく適正な情態。先々の引合もあるが、ゼネコンの競争による単価低下と中国の景気減速の影響を受ける可能性がある。(愛知)</p>
【卸 売 業】	<p>人口減少にともない行事関連品の需要が弱い上、ヒット商品がない。スポーツ需要の高まりでグローバルブランドが進出。生産性を高めているが物流費の値上げが大きく負担が増えている。(道南・道央)</p>	<p>連続休みの為、売上げが連休前は増加して、その後は停滞して売上げが減少した。今まで経験したことがなかったので戸惑ってしまった。(秋田)</p>	<p>メーカーの在庫不足によりお客様の注文に応えられない状況が続いている。需要は落ちている中で少しでも売上げを稼ぎたいが思うようにはいっていない。業界的にはこの状況が夏以降まで続くと思われる。(長野)</p>	<p>低迷している所にメーカーの値上げ、運賃、資材の値上げと値上げ続きです。お客様の理解を得て値上げできる状況になく、大部分を我々が吸収しなければならず余力のない所で大変です。更なる景気悪化でドン底状態です。(岐阜)</p>
【小 売 業】	<p>10連休のゴールデンウィークは、天候が良かったことも有り、レジャーに出かける人が多かったのか、予想より来店が少なかったが、4月～6月の天候が例年より良かったので、全般的に来店数が増えた。(道北・オホーツク)</p>	<p>晴天が続いており客足は好調。客の釣果も良く、ますますの商い。残念ながら「増加」「上昇」までは行かない。固定客中心のためか。今夏のボーナスに期待したいところだが、客の反応はさほどではなさそう。(宮城)</p>	<p>景気が良い悪いでなく、人の趣味趣向が大きく変わっていると感じる。変化に対応できれば良い流れに集れるし、変化に対応しないと売上は減少する。それが顕著に表われるようになったと感じる。(群馬)</p>	<p>新店舗オープンで売上額は増えたが、生産数が追いつかず、人材も不足気味でなかなか理想の店づくりに時間がさけない。新たな増産のための設備投資も必要な時期にきており資金面でどうすればいいか悩んでいる。(石川)</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>需要はあるものの、自社における経営方針による売上減少が続いている。今後の経営のあり方について、早急に判断が必要と思っている。熟練の調理師等の確保や、営業形態の変更も視野に入れていかなければならない。(飲食店 十勝・釧路・根室)</p>	<p>同業が減っている事と、今がクリーニング業の掻き入れ時である事から業況は上向いているが、夏に向けて業況は悪化すると見込んでいる。(対個人サービス業 岩手)</p>	<p>顧客の年齢構成は従来と変わらず60代が中心。近隣地域の同業他店と同じく変化が見られない。立地条件もさる事ながら現状を打破する方法は皆無に等しい。来店客の減少を訪問施術でどれだけカバー出来るかがカギだと思う。(対個人サービス業 千葉)</p>	<p>SNSを通じて新規のお客さんが増加している。これまでの客層とは異なる若い世代のお客さんが増えているので、その世代向けに新しい販売方法や品物を考え、今後につなげていきたい。(飲食店 三重)</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
4月以降、引き合いが低調となってきた。全国的に在来工法の木造住宅の着工数も減少しており、木材業界全体に活気がなくなってきた。このままの状態が数ヶ月間続かなければ良い。(木材・木製品 奈良)	紙材の値上げが依然厳しい。加えて紙材の安定供給も難しい場面があり、受注活動への影響が不安。(印刷 山口)	昨年の秋より仕入原材料価格の値上げが続く。3月に当社も値上げを行なったが現状は良くない。秋にはまた包装資材の値段が上がると聞いているが、先がどうなるか予測ができない。職人の育成も時間がかかり不安要素あり。(食料品 高知)	得意先からの受注増に助けられ売上増につながった。加工率は下がったが全体的に粗利益が増えたので一安心。今期迄は好調が維持できそうである。(印刷 福岡)	【製造業】
地域的に公共工事の受注増が見込めるものの一部建設材料の入手難がある。民間受注に関しては、まだ少し期待出来る。(滋賀)	前年度の豪雨災害による復旧工事がピークを迎え、確かに業界は活気がある。但し採算面に関しては疑問も残る。この状況は一過性のものであることを肝に銘じ、公官庁の発注動向に柔軟に対応出来る様体制を整えたい。(鳥取)	前期、後期共に庭園工事が入ってきたので業況も好転したが、来期の予定は未定なので、不安である。昨年と同じ仕事内容があれば良しとしたい。(香川)	前年同時期に比べ仕事の受注は多い。若手育成が大きな課題である。仕事は多いが、職人の数が追いついていない。自社の取組みは、設計や見積のシステムを強化して人手不足を解消している。(宮崎)	【建設業】
売上増に伴い、仕入・在庫とも増加傾向にあり、倉庫のスペース不足を感じる事が多い。また、人員の定着化や働き方改革の推進を図るため、人件費が増加傾向にあり、今後より一層労働生産性を上げる必要性を感じる。(大阪)	FA関連は製造業の設備投資案件は堅調であるものの、中国経済の下振れにより先行き鈍化を予想する。空調関連は学校空調案件他、リニューアル案件が好調に推移している。(島根)	従業員確保のための福利厚生充実や職場環境の整備が必要である。そのために直接的な人件費の増加に加えて、この先は関連した経費の増加を考えていかななくてはならない状況である。(高知)	今期は陶器市があったが、概ね前年並となった。来期は需要低迷期の為、落込が予想されるが、季節性を意識した取組により、前年同期並を確保したい。また、インバウンド、キャッシュレスの取組を進めている。(佐賀)	【卸売業】
客数が減少している。外国人観光客が増えて、日本人客が減り、自家用車が増えて、電車で来られる方が減っている。変化が速く対応できていない。(和歌山)	災害による人口の減少による顧客の減少、被災当初に営業できなかったことによる顧客流出、復旧のための設備投資など、売上は減少しているものの、設備投資をしなくてはならないところが大変である。(岡山)	人口の減少がとまらないことで客数の減少。消費者の買物がネット中心になってきている。(徳島)	既存の商品を仕入れて品揃えする販売を抑え、ウェアへのプリント加工・刺しゅうネーム加工を取入れたことにより会社の作業服やユニフォームの受注販売が増えた。(鹿児島)	【小売業】
宿泊バブルともいえるホテル建設ラッシュにより、価格競争の激化や供給過剰になっている為、利益よりも客室稼働率優先となっている。インバウンド増加による景気上昇が感じにくい。(宿泊業 京都)	米中の貿易摩擦の件、米国の輸入関税アップの件、イラク等中東の不安定さ、10月からの消費税アップの件等に1ヶ月先がなかなか読めない状況で、最悪のシナリオに対する準備だけは心がけておく。(対事業所サービス業 岡山)	今年も大型の新築物件や改修物件があり工程に合わせての作業が大変だった。年々この時期のエアコンクリーニングの受注が増えて1ヶ月以上待ちの状況でもっと生産性がアップできればと考えている。(対事業所サービス業 愛媛)	新人事考課制度に伴う人件費増加、社内新システム構築等資金需要の増加は必至であり、利益確保が最大の課題。市場開拓、人材育成、労働生産性向上、企業連携、新サービス創出が必要と考える。(情報処理サービス業 長崎)	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 156 回)

2019 年 6 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

企画部 調査課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html